



COMISIÓN DE CULTURA DE
CIUDADES Y GOBIERNOS LOCALES UNIDOS - CGLU

PROGRAMA 2016

16 de marzo de 2016



Buenos Aires Ciudad



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



www.angers.fr



www.pbh.gov.br



La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires y la Ciudad de México y tiene como vicepresidentas a las ciudades de Angers, Barcelona, Belo Horizonte, Bilbao, Bogotá, Jeju, Milán, París y Porto Alegre.

A. PRESENTACIÓN

Este documento presenta el programa de la Comisión de Cultura de CGLU para el año 2016.

- El capítulo "ACTIVIDADES" detalla la lista completa de actividades para el año 2016.
- El capítulo "APRENDIZAJE Y CAPACITACIÓN" explica las características de estos programas.
- El capítulo "FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO" expone el esquema de la Comisión en estos temas.
- El capítulo "CARTERAS" propone áreas básicas de responsabilidad para cada una de las ciudades del equipo de gobernanza.
- El capítulo "AGENDA" explica los acontecimientos más importantes para la Comisión.

Estamos a su disposición para cualquier aclaración o ampliación de la información.

B. ACTIVIDADES

1. INTELIGENCIA

Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21

ACTIVIDAD 1: Coordinar la convocatoria y la reunión del Jurado.

ACTIVIDAD 2: Organizar la ceremonia de entrega del Premio.

ACTIVIDAD 3: Convertir algunas candidaturas en "buenas prácticas".

ACTIVIDAD 4: Preparar la tercera edición del Premio.

Cumbre de Cultura de CGLU

ACTIVIDAD 5: Preparar la segunda edición de la Cumbre de Cultura de CGLU, a celebrar entre enero y abril de 2017.

Narrativa clave

ACTIVIDAD 6: Debatir la narrativa clave de la Comisión. La cultura en las ciudades sostenibles, la cultura como dimensión clave del desarrollo sostenible.

ACTIVIDAD 7: Briefings clave y nueva investigación sobre cultura y ciudades sostenibles.

2. APRENDIZAJE, COOPERACIÓN, EXPERIENCIA E INTERCAMBIOS

ACTIVIDAD 8: Partenariados con cada una de las "Ciudades Líder", con contenidos diseñados específicamente para cada ciudad.

ACTIVIDAD 9: Desarrollo de los programas de "Ciudades piloto" en Europa y en América Latina

ACTIVIDAD 10: Acciones para impulsar programas específicos de Ciudades piloto en África y ASPAC.

ACTIVIDAD 11: Ofrecer "Cultura 21 Lab" como herramienta de promoción de Cultura 21 Acciones.

ACTIVIDAD 12: Mantener (y ampliar) la base de datos de buenas prácticas.

ACTIVIDAD 13: Promover el uso digital del cuestionario de autoevaluación de "Cultura 21: Acciones", a disposición de todos los públicos.

ACTIVIDAD 14. Panel global. Edición 2.

3. COMUNICACIÓN

ACTIVIDAD 15: Consolidar la página web como portal global sobre la cultura y las ciudades sostenibles, incluyendo una página dedicada a cada ciudad líder y piloto.

ACTIVIDAD 16: Aprovechar y mejorar la interacción en las redes sociales con las ciudades miembro y los socios.

ACTIVIDAD 17: Activar la plataforma digital de intercambio de información permitiendo contactos permanentes entre las ciudades y los expertos que trabajan con la Agenda 21 de la cultura.

ACTIVIDAD 18: Diseñar 2-3 nuevas herramientas (¿video? ¿manga?) de difusión de la Agenda 21 de la cultura.

4. RELACIONES INSTITUCIONALES

En el marco de UCLG

ACTIVIDAD 19: Presencia activa en los procesos de CGLU (retiro anual, GOLD IV, GTF).

ACTIVIDAD 20: Presencia activa de nuestra Comisión en el Congreso Mundial de CGLU en Bogotá (2016).

ACTIVIDAD 21: Apoyo a las iniciativas de las secciones regionales de CGLU en relación con “la cultura en las ciudades sostenibles”.

ACTIVIDAD 22: Interacción con otras comisiones de CGLU.

Con las redes

ACTIVIDAD 23: Partenariado con Culture Action Europe para desarrollar “Cultura 21 Acciones” en ciudades europeas.

ACTIVIDAD 24: Partenariados específicos con ministerios y redes nacionales.

ACTIVIDAD 25: Comunidad cultural global: analizar la viabilidad de proseguir y ampliar la campaña #culture2015goal.

Con organizaciones intergubernamentales

ACTIVIDAD 26: Partenariados a largo plazo con la Unión Europea.

ACTIVIDAD 27: Partenariados a largo plazo con UNESCO.

5. PROMOCIÓN DE LA CULTURA (ADVOCACY)

ACTIVIDAD 28: Sensibilizar sobre ODSs, su dimensión local (“localización”) y cultura.

ACTIVIDAD 29: Habitat III. Implicación activa en la conferencia de Quito.

6. GOBERNANZA Y FINANCIACIÓN

ACTIVIDAD 30: Implicar plenamente a todos los miembros del equipo de gobernanza en el liderazgo de la Comisión.

ACTIVIDAD 31: Elaborar y debatir un plan a largo plazo de la Comisión.

ACTIVIDAD 32: Organizar una reunión de la Comisión en Bogotá (durante el Congreso Mundial de CGLU) y la elección de un nuevo equipo de gobernanza.

ACTIVIDAD 33: Explorar un acuerdo de patrocinio con al menos un socio privado global.

ACTIVIDAD 34: Elaborar un nuevo presupuesto para 2017-2018-2019.

C. APRENDIZAJE Y CAPACITACIÓN

A partir de la Agenda 21 de la cultura (2004) y Cultura 21 Acciones (2015), la Comisión de Cultura de CGLU ha establecido varios programas de aprendizaje y capacitación: Cultura 21 Lab, Ciudades Piloto y Ciudades Líder:

- **Cultura 21 Lab** es un taller breve sobre la cultura en las ciudades sostenibles. Permite a las ciudades autoevaluar su trabajo en este ámbito, ofrece información básica sobre el lugar de la cultura en el desarrollo sostenible y representa una forma útil de sensibilizar a los agentes locales en torno a estas cuestiones.

- **Ciudades Piloto** es un programa de aprendizaje basado en los 9 compromisos y 100 acciones incluidos en Cultura 21 Acciones. Con una duración aproximada de 30 meses, incorpora actividades de sensibilización local, evaluación internacional, capacitación, proyectos piloto locales

y elaboración de buenas prácticas.

- El programa de **Ciudades Líder** da apoyo a ciudades experimentadas en la implementación de políticas sobre cultura y sostenibilidad, mediante medidas en los ámbitos de la cooperación y el aprendizaje (asistencia técnica, capacitación, buenas prácticas), el liderazgo y la promoción (participación en eventos y procesos internacionales) y la comunicación (web, redes sociales).

Los detalles concretos de cada programa están disponibles para las ciudades y los gobiernos locales que lo soliciten.

D. FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO

En 2012, 2013 y 2014, los presupuestos de la Comisión de Cultura se basaron en aportaciones voluntarias de los miembros de la Junta Directiva (equipo de gobernanza). Después de un año presupuestario de transición (2015), el presupuesto de 2016 es nuevo y se basa en los siguientes principios:

1. Las ciudades copresidentas de la Comisión contribuyen al “presupuesto básico” de la misma.
2. Las ciudades vicepresidentas de la Comisión contribuyen al presupuesto de la misma sólo si son Ciudades Líder u organizan alguna actividad clave.
3. La parte más substancial de los ingresos procede de las Ciudades Líder.
4. Otra parte significativa de los ingresos procede de las Ciudades Piloto.
5. La ciudad / gobierno local que alberga la Cumbre de Cultura (que se celebra los años impares) contribuye al presupuesto de la Comisión.
6. La ciudad / gobierno local que organiza el Premio (que se lleva a cabo los años pares), que es la Ciudad de México, hace una aportación especial al presupuesto de la Comisión.
7. Los socios clave (como por ejemplo Culture Action Europe) participan en nuestras actividades.
8. Se trabaja para identificar a patrocinadores privados que estén plenamente alineados con nuestras actividades.
9. Las actividades específicas (seminarios regionales o temáticos, nuevos partenariados con ciudades y redes) deben ser financiadas por la ciudad que las impulse.

El presupuesto de la Comisión de cultura de CGLU para 2016 es de 407.044 euros.

Los detalles de este presupuesto están disponibles a todos los miembros oficiales de la Comisión que los soliciten.

E. CARTERAS

BUENOS AIRES

- (a) Alianzas con Interlocal y Mercociudades
- (b) Liderazgo en la implementación de “Cultura 21 Acciones” en las ciudades iberoamericanas.
- (c) (Por confirmar) Organización de una reunión regional sobre la implementación de “Cultura 21 Acciones” en las ciudades iberoamericanas
- (d) Ciudad Líder

CIUDAD DE MÉXICO

- (a) Segunda edición del Premio Internacional “CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” sobre políticas culturales y desarrollo sostenible
- (b) Liderazgo en la implementación de “Cultura 21 Acciones” en las ciudades mexicanas
- (c) Preparación del nuevo equipo de gobernanza y plan a largo plazo.

- (d) Relaciones con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo de la agenda global de CGLU, incluida la agenda post-2015 – ODS y Habitat III
- (e) Ciudad Líder.

ANGERS

- (a) Apoyo a las actividades de aprendizaje de la Comisión (especialmente para con las Ciudades Piloto europeas)
- (b) Ciudad Líder

BARCELONA

- (a) Apoyo a las actividades de aprendizaje de la Comisión (especialmente para con las Ciudades Piloto europeas)
- (b) Ciudad Líder

BELO HORIZONTE

- (a) Relaciones con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo de la agenda global de CGLU
- (b) Foro Mundial de Formación en Artes y Cultura
- (c) Ciudad Líder

BILBAO

- (a) Relaciones con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo de la agenda global de CGLU
- (b) Apoyo a las actividades de aprendizaje de la Comisión (especialmente para con las Ciudades Piloto europeas)
- (c) Ciudad Líder

BOGOTÁ

- (a) Relaciones con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo de la agenda global de CGLU, especialmente en relación con el Congreso Mundial de CGLU de 2016
- (b) (Por confirmar) Ciudad Líder

JEJU

- (a) Relaciones con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo de la agenda global de CGLU
- (b) Alianzas con ASPAC

MILÁN

- (a) (Por confirmar) Ciudad Líder

PARÍS

- (a) Relaciones con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo de la agenda global de CGLU, incluida la agenda post-2015 – ODS y Habitat III
- (b) Alianzas con la Unión Europea
- (c) Ciudad Líder

PORTO ALEGRE

- (a) (Por confirmar) Ciudad Líder

TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DE GOBERNANZA

- (a) Representación de la Comisión en reuniones clave sobre cultura y desarrollo sostenible, especialmente aquellas organizadas o auspiciadas por CGLU

F. AGENDA

29 de febrero de 2016: Fecha límite de la convocatoria de la 2a Cumbre de Cultura de CGLU

15 de marzo de 2016: Fecha límite de la convocatoria de candidaturas para el 2º Premio

Internacional “CGLU – Ciudad de México – Cultura 21”

- 19-20 de abril de 2016, Bruselas: Foro Europeo de la Cultura, organizado por la Comisión Europea
- 20-22 de abril de 2016, Nicosia: Congreso del Consejo de Municipios y Regiones de Europa (CEMR – sección europea de CGLU)
- 26-29 de abril de 2016, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil: Foro Mundial sobre Formación en Artes y Cultura
- 16-17 de mayo de 2016, Nueva York: audiencia a gobiernos locales en preparación de Habitat III
- 19-20 de mayo de 2016: Reunión del Jurado de la 2ª edición del Premio Internacional “CGLU – Ciudad de México – Cultura 21”.
- 26-28 de mayo de 2016, Kazán (Tartaristán, Rusia): Reunión del Bureau Ejecutivo de CGLU
- 15-16 de junio de 2016, Bruselas: EU Dev Days
- 10-20 de julio de 2016, Estambul: Reunión de la Comisión de Cultura de MEWA
- 25-27 de julio de 2016, Surabaya (Indonesia): Prep Com III de Habitat III
- 7-10 de septiembre de 2016. Jeollabuk-do (República de Korea): Congreso de ASPAC (sección de CGLU en Asia-Pacífico)
- 13-15 de octubre de 2016, Bogotá: Congreso Mundial de CGLU
- 17-21 de octubre de 2016, Quito: Habitat III
- 14-20 de octubre de 2016, Lille: Foro Mundial para una Economía Responsable.
- 18-21 de octubre 2016, La Valeta: IFACCA, 7ª Cumbre Mundial sobre Artes y Cultura
- Octubre – noviembre de 2016 (por confirmar), Ciudad de México: Ceremonia de entrega de la 2ª edición del Premio Internacional “CGLU – Ciudad de México – Cultura 21”

Contacto

Comisión de cultura
Secretariado Mundial de CGLU
carrer Avinyó 15
08002 Barcelona

Email info@agenda21culture.net
Web www.agenda21culture.net
Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)