



**COMISIÓN DE CULTURA DE
CIUDADES Y GOBIERNOS LOCALES UNIDOS – CGLU**

INFORME 2020



La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires, Lisboa y Ciudad de México y vicepresidida por Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma.

PRESENTACIÓN

La [Agenda 21 de la cultura](#) es el primer documento mundial que establece un compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para el desarrollo cultural. Alrededor de 900 ciudades, gobiernos locales y organizaciones de todo el mundo habían adoptado la Agenda 21 de la cultura el 1 de enero de 2020.

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos ([CGLU](#)) adoptó la Agenda 21 de la cultura como documento de referencia en octubre de 2004 (Bureau Ejecutivo de São Paulo), constituyó su Grupo de Trabajo sobre Cultura en junio de 2005 (Consejo Mundial de Beijing), que dio paso a la Comisión de cultura en octubre de 2007 (Congreso Mundial de Jeju), y lo ratificó en noviembre de 2010 (Congreso Mundial de México), hechos que demuestran la importancia de la cultura en el seno de la organización mundial. El objetivo de la Comisión de cultura de CGLU es "Promover la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible a través de la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la cultura".

La Comisión de cultura de CGLU es un punto de encuentro único. No existe otra estructura a nivel mundial que reúna ciudades, organizaciones y redes que fomenten la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible.

La Comisión es el líder mundial de "La cultura en ciudades sostenibles". Nuestra narrativa se basa en los derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad.

La Comisión de cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires, Lisboa, y la Ciudad de México, y vicepresidida por Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma. Estas ciudades son la "Junta" o equipo de gobierno de la Comisión.

La Comisión de cultura cuenta con un Secretariado ubicado en la sede del Secretariado Mundial de CGLU en Barcelona.

Este documento explica el programa de la Comisión de cultura de CGLU para 2020.

1. El capítulo "ACTIVIDADES" detalla la lista completa de actividades.
2. El capítulo "APRENDIZAJE Y CAPACITACIÓN" explica el contenido de estos programas.
3. El capítulo "PORTFOLIOS" sugiere áreas clave de responsabilidad para cada una de las ciudades de la Junta.
4. El capítulo "AGENDA" explica los diversos acontecimientos importantes para la Comisión.
5. El capítulo "BACKGROUND" detalla nuestra historia y resultados principales.

Para más información, no dude en consultarnos.

1. ACTIVIDADES

CLAVE:

En **negrita**, nombre de la actividad, según consta en el programa anual acordado en enero de 2020.
En azul, IMPLEMENTACIÓN de la actividad.

A. Implementación

A.1 Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21

- Lanzar e implementar la cuarta edición del Premio, teniendo en cuenta que este Premio es único: no existe otra iniciativa similar.
- Dar al Premio tanta visibilidad como sea posible. Involucrar a socios y redes en el proceso de llamamiento, mejorar el uso de las redes sociales y promover buenas prácticas.
- Mejorar el número y la calidad de las actividades organizadas en Ciudad de México, así como aquellas relacionadas con el Premio, con motivo de la reunión del jurado y/o la ceremonia y acontecimientos del Premio.

A pesar de las dificultades ocasionadas por la pandemia del coronavirus (que coincidió con el [plazo](#) para presentar candidaturas, es decir, el 18 de marzo de 2021), la 4ª edición del Premio recibió [81 candidaturas](#).

Los [miembros del Jurado](#) fueron José Alfonso Suárez del Real (presidente), Lourdes Arizpe, Catherine Cullen, Lupwishi Mbuyamba y Ayşegül Sabuktay. El jurado se reunió los días 13 y 14 de mayo de 2020.

Los ganadores son:

- En la categoría "[Ciudades / Gobiernos locales](#)": Medellín y Segú.
- En la categoría "[Personalidades](#)": Eusebio Leal y Vandana Shiva.
- [Menciones especiales](#) del Jurado: Chiang Mai, Concepción, Manchester, Ramallah, San José de Costa Rica (Mención Especial "Leona Vicario de México") Ulan-Bator y Yopougon.

4th INTERNATIONAL AWARD
UCLG - MEXICO CITY - CULTURE 21

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO | UCLG CGLU | culture 21

WINNERS - GAGNANTS - GANADORES

MEDELLÍN
COLOMBIA

SÉGOU
MALI

EUSEBIO
LEAL

VANDANA
SHIVA

Los resultados se comunicaron en el Bureau Ejecutivo de CGLU el 29 de mayo de 2020, con [este comunicado](#). El [informe final](#) del Jurado identifica como buenas prácticas a más de tres cuartas partes de las candidaturas. La ceremonia de entrega de premios está pospuesta hasta 2021.

El sitio web específico se ha rediseñado por completo en 2020. Alberga toda la información relacionada con las cuatro ediciones del Premio (contexto, calendario, participantes y ganadores) de una forma muy intuitiva y manejable para el usuario.

A.2. Cumbre de Cultura de CGLU

- Preparar la 4ª edición de la Cumbre, en estrecha colaboración con el Secretariado Mundial de CGLU.
- Aprovechar mejor los resultados de cumbres anteriores, especialmente la de Buenos Aires: informe final, textos de los ponentes y vídeos.

El 13 de noviembre de 2019, en el contexto del Congreso Mundial de CGLU en Durban, se anunció que la Municipalidad Metropolitana de Izmir será la anfitriona de la 4ª Cumbre de Cultura de CGLU en 2021. La preparación de la 4ª Cumbre de Cultura de CGLU ha sido una de las prioridades de la Comisión en 2020.

Las fechas de la cumbre son las siguientes: un lanzamiento digital el 10 de junio de 2021 y la Cumbre del 9 al 11 de septiembre de 2021. Se enviaron varios "Save the date" en los últimos meses de 2020.

Toda la información (programa, discursos de apertura, informes) de cumbres anteriores está reorganizada y disponible de manera muy intuitiva en el sitio web de la Comisión: [Bilbao 2015](#), [Jeju 2017](#) y [Buenos Aires 2019](#).



A.3. Base de datos de buenas prácticas – OBS

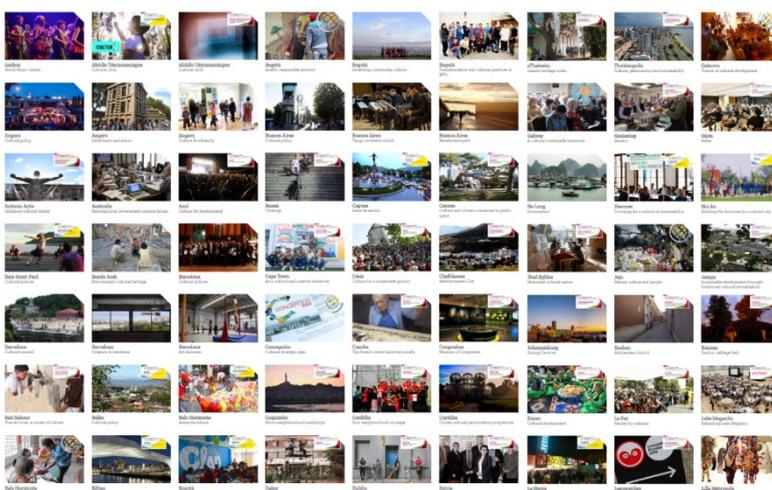
- Consolidar el sitio web dedicado a presentar nuestras más de 200 buenas prácticas, indexadas mediante los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y 75 palabras clave.
- Para alinear el OBS con #Local4ActionHub
- Consolidar alianzas (por ejemplo: British Council) y analizar posibles "patrocinios" específicos para la base de datos.

El OBS es una base de datos, única y abierta, de buenas prácticas sobre "Cultura en ciudades sostenibles". Se puede consultar buscando por los 17 ODS, los 9 Compromisos de la Cultura 21 Acciones y 75 palabras clave.

El 31 de diciembre de 2020 teníamos 232 buenas prácticas de ciudades y gobiernos locales de todo el mundo, disponibles en línea en inglés, francés y español.

En 2020, se agregaron nuevas buenas prácticas a la base de datos; la mayoría generadas en los programas de Ciudades Piloto y Ciudades Líderes.

La OBS, junto con la Guía de Cultura y los ODS, ha sido la piedra angular del programa "Siete Claves", diseñado en 2019 y lanzado en 2020 por la Comisión de Cultura de CGLU.



B. Incidencia

B.1. Redes internacionales de la sociedad civil

- Analizar la viabilidad de una campaña global #culture2030goal con actores y redes clave de la cultura y de la "no cultura".



La campaña global #culture2030goal está compuesta por Arterial Network, Culture Action Europe, IFCCD, IMC - Consejo Internacional de la Música, ICOMOS, IFLA y la Comisión de Cultura de CGLU. La iniciativa es la continuación de la campaña #culture2015goal, activa en 2013-2015. #culture2030goal publicó un informe sobre cultura en la implementación de los ODS en septiembre de 2019.

En 2020, la campaña organizó distintas actividades:

- Declaración "Asegurar que la cultura forma parte integral de la respuesta a la pandemia de Covid-19", publicada en abril de 2020 y lanzada el 21 de mayo de 2020. La declaración fue respaldada por el Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas.
- Evento paralelo "Cultura: ¿un acelerador infrutilizado? Realizar el Potencial de la Cultura para el Desarrollo Sostenible a Corto y largo plazo" que tuvo lugar en el marco del Foro Político de Alto Nivel, el 13 de julio de 2020.
- Preparación de un documento de visión y un nuevo sitio web (que se pondrá en marcha en 2021).



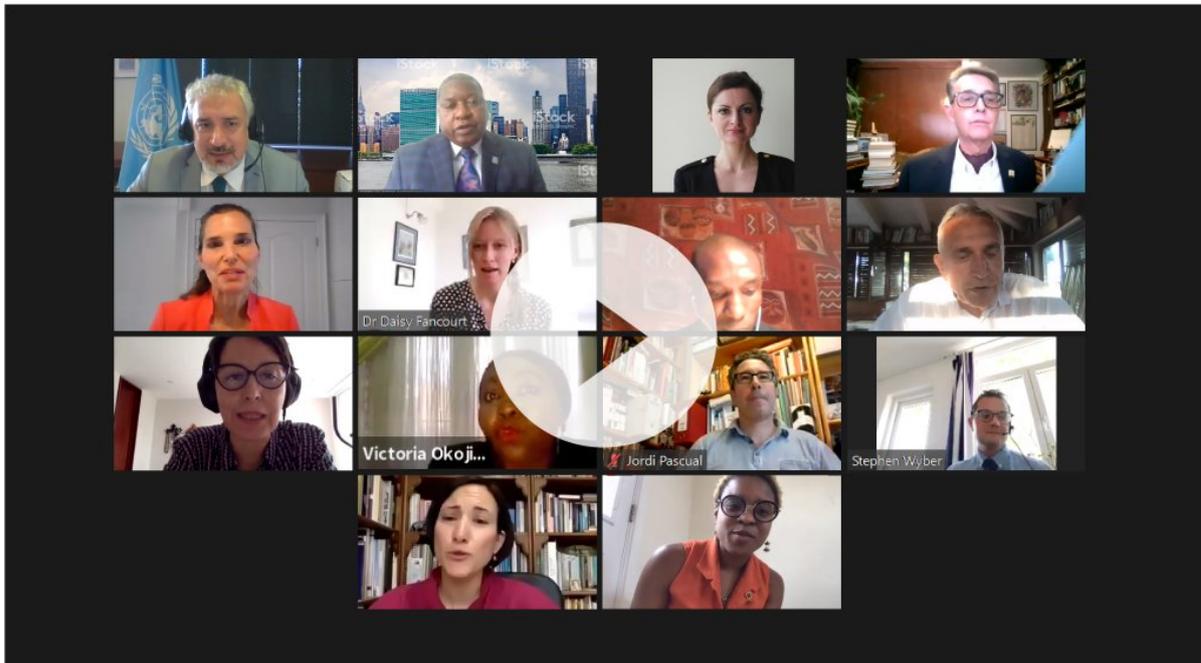
B.2. Partenariados

- Establecer asociaciones a largo plazo con la UNESCO y la UE.

En 2020, la Comisión de Cultura de CGLU ha trabajado con la UNESCO en los siguientes temas: (a) las actividades relacionadas con la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO; (b) las reuniones estatutarias de la Convención de 2005 sobre la Diversidad de las Expresiones Culturales, y (c) la labor de la UNESCO en la sensibilización y la implementación de los ODS y la Nueva Agenda Urbana.

En 2020, la Comisión de Cultura de CGLU trabajó con la Unión Europea en: (a) las actividades desarrolladas por la DG de Educación y Cultura de la Comisión Europea, a cargo del programa Capitales Europeas de la Cultura (CEC), (b) la iniciativa sobre Diplomacia Cultural lanzada por el Alto Representante de la Unión Europea para Asuntos Exteriores, (c) el trabajo del Centro Común de Investigación sobre Indicadores para Ciudades Culturales y Creativas, y (d) en cooperación con Sylvia Amann, miembro del panel de la Capital Europea de la Cultura, sobre los contenidos del programa de Capitales Africanas de la Cultura, una iniciativa de CGLU-África.

La Comisión de Cultura de CGLU está en estrecho contacto con la Relatora Especial de la ONU en el ámbito de los Derechos Culturales, Sra. Karima Bennoune y, en 2020, la Comisión: (a) ha participado en los procesos de consulta de los informes sobre "Cambio climático, cultura y derechos culturales", "Cultura y educación", "COVID-19, cultura y derechos culturales", y (b) ha involucrado a la Relatora Especial en los eventos más importantes, como la Experiencia #BeyondTheOutbreak sobre la Movilización Cultural de las ciudades y gobiernos locales en la crisis del COVID-19", el lanzamiento de la Declaración #culture2030goal y la presentación de la Carta de Roma.

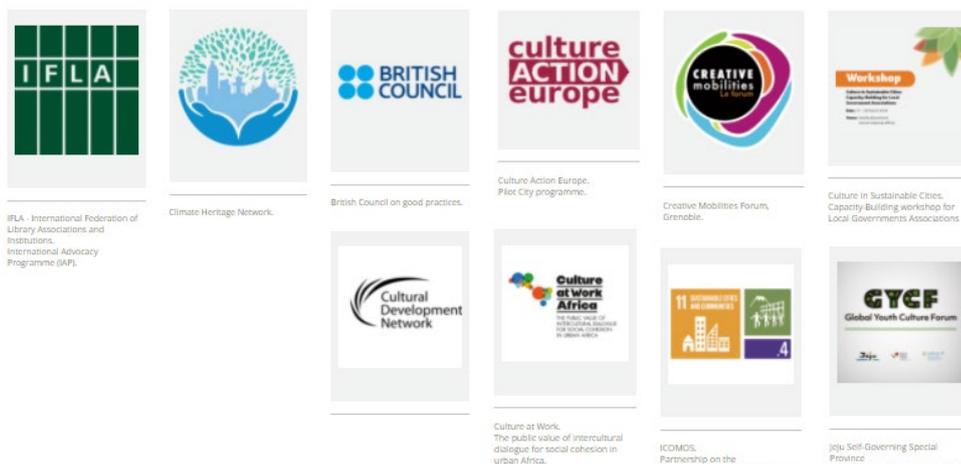


B.3. Redes

- Consolidar una conexión operativa con todas las redes globales/regionales interesadas por la "cultura en ciudades sostenibles" (incluyendo WCCF, Eurocities o ICLEI)

El interés de la Comisión por situar la cultura en cualquier debate internacional sobre desarrollo sostenible, especialmente en relación con los ODS, pasa por una estrecha colaboración con las redes:

- La asociación con Culture Action Europe (CAE) continúa con éxito mediante el programa de ciudades Piloto y la campaña #culture2030goal.
- Las alianzas con Cultural Development Network – CDN y Les Arts et la Ville – (LAV) se canalizaron con MoUs, firmados en 2019; la implementación está en curso.
- Las alianzas con ICOMOS e IFLA también pueden resultar en MoUs en 2021.
- La cooperación con el World Cities Culture Forum (WCCF) y Eurocities está en curso.
- Los contactos con la Asociación de Gobiernos Locales de Sudáfrica (SALGA), las asociaciones brasileñas de municipios (FNP y CNM) y la Asociación de Gobernadores de Corea (GAOK) son regulares.
- También se están manteniendo contactos con la iniciativa Creative City South.



B.4. Comunicación

- Alinear el programa de comunicaciones con #Local4ActionHub.
- Mejorar el sitio web, como portal efectivo para el conocimiento sobre "cultura en ciudades sostenibles".
- Evaluar el trabajo existente en las redes sociales (TW, FB, Flickr, Instagram, LinkedIn).
- Consolidar los boletines existentes (*Info*, publicado dos veces al mes y *Boletín de Ciudades Piloto*, cada 2 meses) y publicar la Revista Cultura 21.
- Diseñar 2-3 nuevas herramientas para difundir nuestro trabajo.

El [sitio web](#) sigue siendo una referencia clave para "la cultura en ciudades sostenibles". Recibió en promedio 2 600 usuarios individuales cada mes. Dentro del sitio web principal, se encuentra disponible una página web dedicada para cada una de las ciudades [Líderes](#) y [Piloto](#), las que forman parte de los programas [Culture 21 Lab](#) y las Siete Claves, así como ciudades muy activas con las actividades de la Comisión.

El sitio web dedicado [al Premio](#) se mejoró en 2020 y ahora es fácilmente manejable e intuitivo.

Cada dos semanas se envía un [boletín](#) a nuestros socios, amigos y todas aquellas personas interesadas en nuestro trabajo. En 2020, se enviaron 24 boletines. Se suprimió el *Boletín de Ciudades Piloto*.

La interacción con algunas de las ciudades y socios es constante en [Twitter](#), [Youtube](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).

La Comisión de Cultura de CGLU publicó el segundo y tercer número de [la Revista Cultura 21](#), lanzada en 2018 con el objetivo de reunir y promover todas las actividades clave de la Comisión cada dos años.



C. Control y seguimiento

C.1. Gobernanza

- Asegurar la implicación completa de todos los miembros del Equipo de Gobernanza en el liderazgo de la Comisión.

La [17ª reunión de la Comisión de Cultura de CGLU](#) se celebró el 11 de noviembre de 2020, en el marco del Consejo Mundial de CGLU. La reunión brindó la oportunidad de presentar y discutir el estado de implementación del programa de trabajo de la Comisión para el 2020. En la reunión se debatió sobre el estado del plan de trabajo 2020 de la Comisión, su implementación y sus proyectos previstos a medio plazo. La reunión aprobó el plan de la Comisión para 2021. Además, una parte importante del debate se centró en la reflexión y el desarrollo de propuestas ante la crisis del COVID-19.

Los miembros del Consejo de la Comisión recibieron actualizaciones periódicas, aproximadamente cada 15 días, sobre las actividades realizadas por el Secretariado de la Comisión.

En todas las ciudades que son miembros del Consejo de Administración de la Comisión, tratamos de estar en estrecha relación con los dos equipos municipales relevantes para el desarrollo de este programa de trabajo, es decir, los equipos de Relaciones Internacionales, así como el Departamento de Cultura.

En fecha de 11 de noviembre de 2020, el órgano de gobierno de la Comisión de Cultura de CGLU está compuesto por tres copresidentes y seis vicepresidentes. Copresidentes: Ciudad de México, Lisboa y Buenos Aires. Vicepresidentes: Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma.



C.2. Presupuesto

- Consolidar un presupuesto equilibrado.

En la 17ª reunión de la Comisión, el Jefe de Finanzas de CGLU, Sr. Pere Ballester, explicó el presupuesto equilibrado de la Comisión. Los programas de aprendizaje de la Comisión que se han desarrollado desde 2015, así como las cuatro ediciones del Premio y las tres ediciones de la Cumbre de Cultura, forman parte de las actividades del Secretariado Mundial de CGLU. Son fundamentales las aportaciones de las Copresidencias, así como de los programas de Ciudades Líderes y Piloto. En cuanto a costos, destacó la idea de que las actividades se realizaran con una estructura de tres personas con el apoyo del Secretariado Mundial, ciudades y expertos.

C.3. Narrativa básica

- Ser autocrítico y analizar puntos débiles/fuertes de la narrativa y metodologías.
- Elaborar informes clave/nuevas investigaciones sobre temas relacionados con la cultura y las ciudades sostenibles, por ejemplo, un enfoque de género en las políticas culturales o la dimensión cultural de las políticas metropolitanas.
- Considerar la elaboración de un nuevo Panel Global sobre las 100 acciones de Cultura 21 Acciones, actualizando el Panel Global del 2015.

En 2020, [la Carta de Roma sobre el derecho a participar plena y libremente en la vida cultural](#) se elaboró a través de un proceso de consulta y se presentó en una Conferencia Internacional Híbrida celebrada en octubre en Roma y en línea. La Carta fue aprobada posteriormente en noviembre de 2020 como documento oficial de CGLU en el Consejo Mundial, celebrado en Guangzhou y en línea del 9 al 13 de noviembre de 2020. Se espera que este documento proporcione una guía para el Pacto para el Futuro de CGLU, que será aprobado por CGLU en 2022.

La Carta de Roma se ha convertido en un documento central en la narrativa de CGLU sobre desarrollo, para las personas, el planeta y con los gobiernos.



Otras contribuciones importantes al progreso de la narrativa básica de la Comisión en 2020:

- La [publicación](#) de la monografía "Ciudades, cultura y educación", también centrada en el ODS 4, entre otros. Fue elaborada por la Comisión de Cultura y la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE) y presentada en línea el 2 de julio de 2020.
- La Comisión de Cultura dedica tiempo y recursos a analizar y hacer reflexiones explícitas y nuevos enfoques sobre las conexiones entre cultura y género. El Secretariado de la Comisión impartió un taller sobre "Género, cultura y ciudades

sostenibles” el 11 de marzo de 2020, en el marco de la 64ª sesión de la Comisión de la Condición de la Mujer (CSW64) y la semana #GenerationEquality. Es probable que se redacte y se publique un informe específico sobre este tema en 2021.

- Otra cuestión que ha llamado la atención de los miembros es la relación entre la emergencia climática y la cultura. El Secretariado explorará las posibilidades de un mayor desarrollo sobre esta cuestión en 2021.

D. Aprendizaje

D.1. Aprendizaje entre iguales y capacitación

- Lanzar un nuevo programa de desarrollo de capacidades “Las Siete Claves” sobre cultura en los ODS.
- Consolidar los programas Ciudades Líderes, Ciudades Piloto y Culture 21 Lab; sus contenidos se adaptan a cada ciudad participante.
- Facilitar más intercambios de aprendizaje entre iguales entre las ciudades.
- Consolidar un grupo de expertos que trabajen con los programas de aprendizaje y capacitación.
- Diseñar e implementar alianzas operativas específicas con Secciones de CGLU (con programas adaptados a las necesidades de las Secciones).
- Diseñar e implementar actividades de aprendizaje específicas con asociaciones de gobiernos locales y redes clave de la sociedad civil regionales o nacionales sobre políticas culturales, en estrecha colaboración con las Secciones de CGLU.
- Promocionar ampliamente el manual práctico “Cultura 21 Acciones”.



Las [Siete Claves](#) es un nuevo programa para ciudades y territorios, elaborado durante el 2019 y lanzado en 2020. Tiene como objetivo la integración explícita de la dimensión cultural en la localización de los ODS. El taller relaciona los desafíos municipales con los bienes, actividades y políticas culturales con los objetivos de la [Guía para la Acción Local sobre la Cultura en los ODS](#) y [el OBS](#). Los participantes debaten hasta llegar a siete "claves" con las que pueden comprometerse para localizar los ODS a través de la formulación de políticas culturales. El objetivo más esencial y concreto del programa es que las siete claves se identifiquen localmente: cada ciudad/territorio tendrá sus propias siete claves.

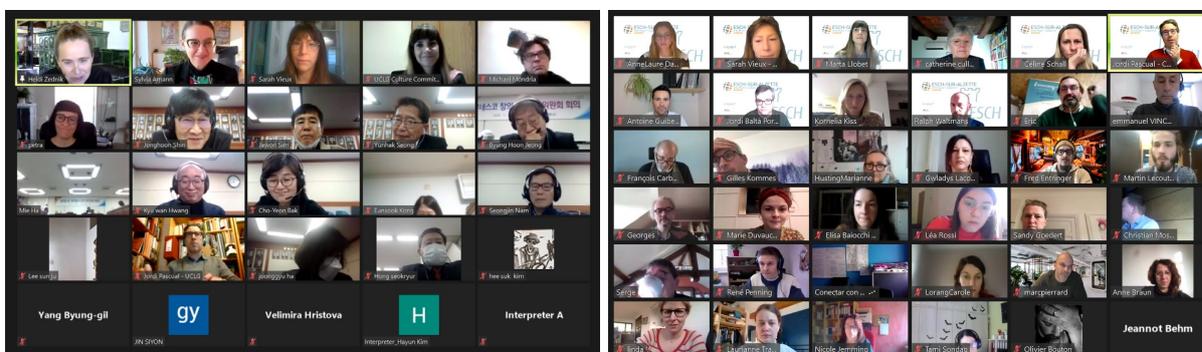
El primer taller de Siete Claves tuvo lugar en diciembre de 2020 en Bulawayo (Zimbabue), organizado por el Ayuntamiento y Nhimbe Trust, y con la experiencia de Zayd Minty (Creative City South). Se realizarán talleres en 2021 en la Ciudad de México, el Puerto de la Cruz, Xi'an, Lisboa e Izmir; de hecho, ya se han iniciado acciones preparatorias en todas estas ciudades. El programa se ejecutará en estrecha colaboración con las Secciones de CGLU, buscando un efecto multiplicador.

Los programas para [Ciudades Líderes](#) y [Ciudades Piloto](#), así como el [Culture 21 Lab](#) siguen abiertos para los miembros de CGLU. Los contenidos de estos programas se adaptan a cada ciudad participante. Se pueden encontrar más detalles sobre cada programa en el capítulo 2 de este documento.

Si bien estos programas se han visto afectados por la pandemia de coronavirus (debido a confinamientos, cambios en los escenarios locales y dificultades para viajar), algunos de los aspectos más destacados de nuestro trabajo son los siguientes:

- Publicación del taller de autoevaluación en Abitibi-Témiscamingue.
- Apoyo a Barcelona en los trabajos del Plan Local de Derechos Culturales.
- Apoyo a Bilbao en las etapas iniciales de una estrategia cultural local.
- Apoyo a Ciudad de México en la elaboración de un informe y una buena práctica sobre PILARES.
- Cooperación con Roma en la elaboración de la Carta de Roma y buenas prácticas en políticas culturales locales. Conexión de estas actividades con el Local4ActionHub.
- Apoyo a Jeju en el análisis de la viabilidad del Foro Mundial de Cultura y Juventud (GYCF). Participación en el foro de Jeju.
- Apoyo a Malmö en la implementación del Plan de Cultura.
- Cooperación con Izmir en la creación de un programa de Ciudades Líderes que complemente la Cumbre de Cultura de CGLU.
- Publicación del informe final y el artículo de Gabrovo.
- Publicación del taller de autoevaluación inicial de Jinju, así como una visita de aprendizaje entre iguales a Austria (2 sesiones virtuales), incluyendo agentes y proyectos culturales clave en Viena, Bad Ischl, Bad Goisern, Linz y Bregenzerwald.
- Visita de aprendizaje entre iguales (2 sesiones virtuales) a Esch-sur-Alzette. Participación de todos los actores culturales locales y presencia de representantes de Abitibi-Témiscamingue, Baie-Mahault, Barcelona, Elefsina, Gabrovo, Galway, Izmir, Leeds, Malmö, Swansea, Terrassa y Vaudreuil-Dorion.
- Contactos continuos con Baie-Mahault, Elefsina, Escazú, Leeds, Nova Gorica, Swansea y Terrassa.
- Conferencia final (virtual) del programa en La Paz.

El grupo de expertos que proporciona asistencia técnica a los programas está compuesto por Serhan Ada, Francisco d'Almeida, Sylvia Amann, Jordi Baltà Portolés, Clymene Christoforou, Catherine Cullen, Ivor Davies, Beatriz García, Enrique Glockner, Antoine Guibert, Byung Hoon Jeong, Lucina Jiménez, Valeria Marcolin, Zayd Minty y Phil Wood.



D.2. Seminarios

- Participar activamente en iniciativas organizadas por nuestros miembros y socios, como el Foro Mundial de Cultura y Juventud de Jeju, el Climate Heritage Network, el programa Culture at Work para ciudades y sociedad civil en África, y el seminario de Creative Mobilities.

La pandemia de coronavirus fue el motivo para posponer la edición 2020 del [Foro Mundial de Cultura y Juventud \(GYCF\)](#) hasta 2021.

La Comisión de Cultura de CGLU es miembro de Climate Heritage Network (CHN), una red de apoyo mutuo de oficinas de cultura local, estatal/provincial, regional y tribal, y de preservación histórica y del patrimonio (junto con ONG relacionadas, universidades y otras organizaciones). En 2020, la CHN organizó varios eventos en octubre y noviembre, incluidos #DaringCities y #RaceToZero.

"[Culture at Work Africa](#)" (CAWA) es un programa para las ciudades y la sociedad civil en África. Cuenta con el apoyo de un consorcio de ocho socios africanos, europeos e internacionales, incluidos Interarts, el Consejo Internacional de la Música - IMC, Bozar, el Fondo Cultural de Zimbabwe Trust, Culture et Développement, el Centro Regional para las Artes Vivas en África - CERAV, la Red Arterial y la Comisión de Cultura de CGLU. Cuenta con el apoyo de la Unión Europea.

- El seminario "Cocreando la ciudad: La cultura y los ODS en las ciudades africanas" se celebró en Harare en febrero de 2020.
- La publicación final está en preparación y se publicará en 2021.
- Las conferencias finales del programa también tendrán lugar en 2021.

En 2020, la Comisión de Cultura continuó apoyando las actividades de la iniciativa [Movilidades creativas](#). Esta iniciativa está en estrecho contacto con la Comunidad de Prácticas de Movilidad de CGLU (dirigida por Estrasburgo y Yakarta), así como con la UITP (Asociación Internacional de Transporte Público).

En 2020, la Comisión de Cultura continuó colaborando con el Proyecto de Migración entre Ciudades en el Mediterráneo ([MC2CM](#)), implementado por la Comunidad de Práctica de Migración de CGLU, ICMPD y ONU-Habitat, y financiado por la Comisión Europea y Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación. El informe temático de aprendizaje "[Políticas culturales: un vector de inclusión de los migrantes en el contexto urbano](#)" fue encargado a Jordi Baltà Portolés, consultor cultural e investigador de Trànsit Projectes (Barcelona) y asesor de la Comisión de Cultura de CGLU. Este informe se basa en el evento regional MC2CM que tuvo lugar entre el 11 y el 12 de diciembre de 2019 en Casablanca bajo el mismo título. Aprovecha las contribuciones de los puntos focales y socios de la ciudad de MC2CM, así como el documento de contexto del experto Phil Wood para el evento, que explora las formas en que los gobiernos locales pueden implementar un enfoque cultural de la migración como vector de inclusión y oportunidades a nivel local.





E. Fortalecer la red de CGLU

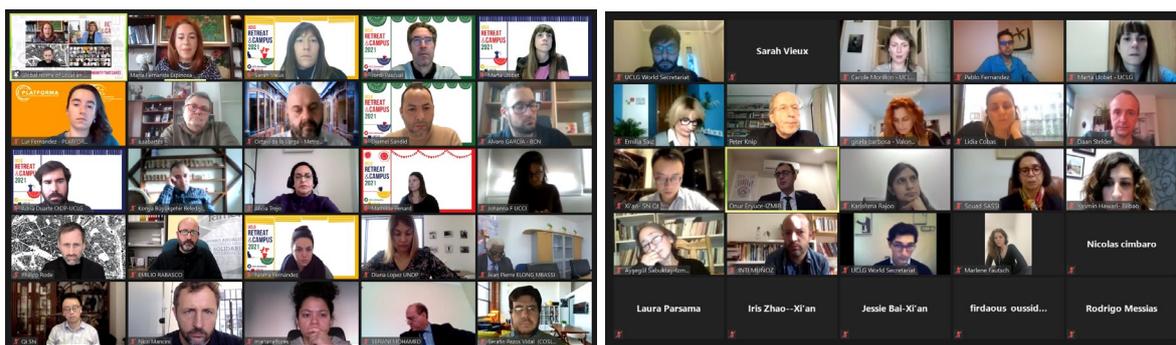
E.1. Dentro de CGLU

- Elaborar e implementar una estrategia cultural de CGLU con el fin de (a) garantizar que, como red, CGLU pueda servir mejor a los miembros, (b) involucrar a todos los actores clave y (c) asegurar que la cultura pueda seguir siendo un motor para ampliar el alcance de CGLU.
- Apoyar todas las iniciativas del Secretariado Mundial de CGLU.
- Participar activamente en el Bureau Ejecutivo y el Consejo Mundial de CGLU, así como contribuir a los Consejos Políticos de CGLU.
- Participar más activamente en el Global Taskforce, especialmente en la preparación del informe para el Foro Político de Alto Nivel - HLPF (julio de 2020).
- Abogar para que nuestra narrativa ("la cultura como dimensión operativa de las ciudades sostenibles") sea más explícita.

La Comisión de Cultura de CGLU apoya las actividades y los equipos de CGLU (Estatutarios, Políticas, Investigación, Aprendizaje y Comunicación) de forma permanente.

En el Campus y Retiro anual de CGLU (Tánger, 24-27 de febrero de 2020) la Copresidencia de la Ciudad de México y el equipo del Secretariado presentaron el trabajo de la Comisión.

La discusión del plan estratégico a largo plazo, redactado por el Secretariado de la Comisión, se pospuso hasta 2021.



La Comisión de Cultura de CGLU reaccionó de forma inmediata a la adaptación a la crisis del COVID-19, con:

- La apertura de [una página especial en nuestra web](#), dedicada a la evolución de la crisis con especial dedicación a las acciones emprendidas por ciudades y gobiernos locales.
- La organización de una Experiencia de Aprendizaje en Vivo dedicada a la cultura en abril de 2020.
- La implicación en la campaña #culture2030goal, con la publicación (abril de

2020) y el lanzamiento (mayo de 2020) de la Declaración, y la organización de un evento paralelo en el marco del HLPF (julio de 2020).

- La redacción y publicación del [informe](#) "Cultura, ciudades y la pandemia de COVID-19: Primera parte: Documentación de las medidas iniciales y retos inmediatos".
- Presencia de la Comisión en más de 30 seminarios y eventos online, organizados por ciudades, redes y organismos internacionales.
- Preparación de tres webinars Teachable sobre el potencial de la cultura en los ODS y sobre la relación entre cultura, ciudades y la pandemia de COVID-19, en estrecha coordinación con el equipo de Aprendizaje de CGLU.
- El apoyo a [Ciudad\(es\)Cultura](#), la plataforma digital colaborativa de ciudades iberoamericanas, iniciada por Ciudad de México, Buenos Aires, Barcelona, Bogotá, Lisboa y Lima.

#CULTURECOVID19

SHARE

culture 21
UCLG Committee

#CULTUREcovid19

The cultural mobilization of cities and local governments in the COVID-19 crisis

The humanity is facing an enormous challenge. The COVID-19 crisis has an impact in all dimensions of our lives: the public health, the labour systems, the social interaction, the political debate, the use of public spaces, the economy, the environment, and the cultural life.

COVID-19 is hitting the cultural life of our communities very severely. Libraries, memorials, community centres, museums and all cultural venues, have suffered several weeks of lockdown; some of them are still closed and some are getting ready to reopen with physical distancing measures. Performances, festivals, parades, carnivals and intangible heritage events have been cancelled, and there is still uncertainty on how these events will take place again. The online presence of cultural institutions and organisations has exponentially grown. Workers in the sectors, who are often in an already precarious situation (self-employed, freelancers) may be left for months without any income. The active involvement of all in the cultural life of the community is very damaged by COVID-19, and so is the welfare and the quality of our democracies.

What we have done:

- The UCLG Presidency Decalogue for the post COVID-19 era (which includes a full chapter on culture), launched on 21 April 2020
- The #culture2030 goal campaign Statement "Ensuring culture fulfills its potential in responding to the COVID-19 pandemic", launched on 20 April 2020
- The #BeyondTheOutbreak Live Learning Experience on the cultural mobilisation (Press Release and Briefing), held on 22 April 2020.
- The page you are reading (please feel free to send comments and requests to our email below), opened since 21st March 2020.

culture 21
UCLG Committee

8

Culture, Cities and the COVID-19 Pandemic
Part 1: Documenting the Initial Measures and Drafting Challenges Ahead

UCLG
United Cities and Local Governments

UCLG CULTURE 21
Webinars

CULTURE IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Culture in the Sustainable Development Goals

60 minutes on culture in the Sustainable Development Goals (SDGs)

UCLG Committee on Culture **FREE**

UCLG CULTURE 21
Webinars

CULTURE, CITIES AND THE COVID-19 PANDEMIC

Culture and the COVID-19 pandemic

This webinar provides keys to better understand the impact of the crisis on the cultural life of cities, an...

UCLG Committee on Culture **FREE**

UCLG CULTURE 21
Webinars

USING THE FULL POTENTIAL OF CULTURE IN THE LOCAL ACHIEVEMENT OF THE SDGs

Using the Full Potential of Culture in the Local Achievement of the SDGs

Using the Full Potential of Culture in the Local Achievement of the Sustainable Development Goals

UCLG Committee on Culture **FREE**

Con motivo del 75 aniversario de las Naciones Unidas, en septiembre de 2020, CGLU y otros miembros de la Global Taskforce de Gobiernos Locales y Regionales publicaron el [Informe de Visión UN75](#). El informe promueve la agenda de las ciudades y gobiernos locales para los próximos 25 años y recuerda que la comunidad internacional debe reconocer la cultura como una dimensión del desarrollo sostenible, en igualdad de condiciones con los pilares económico, social y ambiental. Además, afirma que la Agenda de Desarrollo post-2030 debe incluir "un Objetivo de Cultura independiente" que incluya varias metas relacionadas con la memoria, el patrimonio, la creatividad, la diversidad y

el conocimiento, respaldado por una narrativa que identifique claramente la cultura como un componente central de identidad local y regional, una línea de solidaridad global y un vector para la paz y los derechos humanos.

E.2. Secciones de CGLU

- Garantizar nuevos espacios de cooperación, con proyectos específicos conjuntos (de incidencia y "sobre el terreno") con todas las Secciones de CGLU.

La Comisión de Cultura de CGLU tiene un estrecho contacto con las Secciones de CGLU para la implementación de Cultura 21 Acciones en África, MEWA, Eurasia, Asia-Pacífico y Europa; Idealmente, se podrían implementar programas específicos en asociación con cada una de estas Secciones de CGLU.

Todas las Secciones han participado en la identificación de candidaturas al Premio, así como en las etapas iniciales de preparación de la Cumbre de Cultura de CGLU en Izmir. Cabe destacar la profunda implicación de todas las Secciones de CGLU en la redacción de la Carta de Roma.

Además, existen contactos específicos con CGLU-MEWA (sobre las actividades de su Comisión dedicadas a Cultura y Turismo), con CGLU-ASPAC (sobre la organización del GYCF de Jeju y las actividades de su Comisión dedicadas a Cultura) y CGLU-África (partenariados en el marco del programa Capital Africana de la Cultura y actividades relacionadas con la iniciativa Culture at Work Africa).

E.3. Agenda 2030 de la ONU y Nueva Agenda Urbana

- Difundir ampliamente el documento "Cultura en los ODS. Una Guía para la Acción Local", así como el informe #culture2030goal "La cultura en la implementación de la Agenda 2030"
- Participar en el HLPF (julio de 2020) en varios formatos.
- Participar en el WUF 2020 (cuyo tema principal es Cultura e Innovación)

El documento "La cultura en los ODS: Una Guía para la Acción Local" todavía se considera como la fuente de información más exhaustiva sobre este tema; y el informe "La cultura en la implementación de la Agenda 2030" sigue siendo un documento de referencia para aquellos que necesiten un análisis realista de la consideración de la cultura por parte de los Estados miembro de la ONU en la implementación de los ODS. Estos dos documentos ilustran el papel pionero asumido por la Comisión de Cultura de CGLU para aportar evidencias sobre el papel crucial de la cultura en el desarrollo local.

La Comisión de Cultura de CGLU organizó varios eventos en el Foro Urbano Mundial - WUF 10 (febrero de 2020), con la Cultura y la Innovación como temas centrales. El WUF terminó con las [Acciones Declaradas de Abu Dhabi](#). Este documento incluye los compromisos adquiridos en la Asamblea Mundial de Gobiernos Locales y Regionales convocada por la Global Taskforce.

LOCAL AND REGIONAL GOVERNMENTS DRIVERS OF CULTURE AND INNOVATION FOR SUSTAINABILITY

8-13 February 2020 | Abu Dhabi, UAE

Tenth Session of the World Urban
Forum 2020 (WUF10) Connecting Culture
& Innovation



facilitated by:



#CitiesAreListening
#WUF10



En 2020, la Comisión participó en el HLPF, organizado por la ONU del 7 al 16 de julio, en el contexto de la [sesión](#) "Acelerar la transformación desde la base en la era post-Covid". La sesión fue convocada por la Global Taskforce de Gobiernos Locales y Regionales en el día de los Gobiernos Locales y Regionales, el 10 de julio de 2020. El Vicealcalde de Roma a cargo del Desarrollo Cultural, Sr. Luca Bergamo, y la Relatora Especial de Derechos Culturales de la ONU, Sra. Karima Bennoune, presentaron respectivamente la Carta de Roma sobre los Derechos Culturales de 2020 y reflexionaron sobre los derechos culturales en las ciudades durante y más allá de los tiempos de crisis.

High Level Political Forum 2020

Local and Regional Government's Day

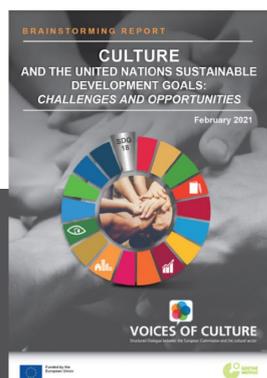
Final session "Accelerating transformation from the
ground-up in a post-Covid era"

10 July 2020 - 16:00-17:00

Join to listen to Luca Bergamo on the 2020 Rome Charter
and Karima Bennoune on Cultural Rights



La Comisión de Cultura de CGLU participó en el diálogo estructurado de [Voices of Culture](#) con la Comisión Europea sobre el tema "La Cultura y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Desafíos y Oportunidades." El proceso incluyó dos sesiones de "brainstorming" que se llevaron a cabo del 2 al 3 de diciembre de 2020 en línea. El proceso finalizará en 2021 con la publicación de un informe.



PUBLICATION
**CULTURE AND THE UNITED NATIONS
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES**

La Comisión de Cultura de CGLU participó en el [Festival Mundial de Acción para los ODS](#) celebrado online, el 1 de abril de 2020, en la sesión "La cultura como clave para desplegar los ODS en las ciudades". El Festival fue una excelente ocasión para presentar el programa Siete Claves.



2. APRENDIZAJE Y CAPACITACIÓN

Tras la adopción de [Cultura 21 Acciones](#) en 2015, la Comisión de Cultura de CGLU ha establecido un conjunto de programas de capacitación y aprendizaje entre iguales. En particular, una gran variedad de ciudades en diversas regiones del mundo participa actualmente en los programas siguientes:

- **Ciudades Piloto** es un programa de aprendizaje basado en los 9 compromisos y las 100 acciones incluidas en Cultura 21 Acciones. Con una duración aproximada de 30 meses, incluye actividades de concienciación local, revisión por pares a nivel internacional, creación de capacidades, proyectos piloto locales, seminarios públicos y elaboración de buenas prácticas. En el mes de diciembre de 2020, el programa de Ciudades Piloto incluye Baie-Mahault, Chignahuapan, Concepción, Córdoba, Cuenca, Elefsina, Escazú, Esch-sur-Alzette, Gabrovo, Galway, Jinju, Konya, La Paz, Leeds, Mérida, Muriaé, Namur, Nova Gorica, Santa Fe, Sinaloa, Swansea, la isla de Tenerife, Terrassa y Timisoara.
- El programa **Ciudades Líderes** brinda apoyo a ciudades que tienen experiencia en la implementación de la cultura y la sostenibilidad, mediante medidas en las áreas de Cooperación y Aprendizaje (asistencia técnica, capacitación, buenas prácticas), Liderazgo e Incidencia (participación en procesos y eventos internacionales) y Comunicación (sitio web, redes sociales). En diciembre de 2020, el programa de Ciudades Líderes incluye Abitibi-Témiscaminge, Barcelona, Bilbao, Belo Horizonte, Bogotá, Buenos Aires, Izmir, Jeju, Lisboa, Malmö, Ciudad de México, Porto Alegre, Roma, Vaudreuil-Dorion y Washington DC.
- **Culture 21 Lab** es un breve taller sobre "Cultura en Ciudades Sostenibles". Permite a las ciudades autoevaluar su trabajo en este campo. Proporciona información básica clave sobre el lugar de la cultura en el desarrollo sostenible y es una forma útil para concienciar sobre este ámbito a los actores locales interesados. En diciembre de 2020, el programa se ha completado en Greater Dandenong, Kaunas, Makati y Sant Cugat del Vallès.
- **Las Siete Claves** es un taller para integrar la dimensión cultural en la localización de los ODS. Los participantes aprenden la relevancia cultural de los ODS, comparten conocimientos y acuerdan una lista concreta de acciones alcanzables, las "Siete Claves" locales, que contribuirán significativamente a la localización de los ODS a través de políticas culturales. En marzo de 2021, el programa se está desarrollando en Bulawayo, Izmir, Lisboa, Ciudad de México, el Puerto de la Cruz y Xi'an.

La Comisión de Cultura de CGLU también trabaja con otras ciudades, gobiernos locales y regionales y las Secciones regionales de CGLU para adaptar a sus necesidades los programas específicos de desarrollo de capacidades y aprendizaje entre iguales.

Más información disponible en nuestra web y bajo solicitud previa.

3. PORTFOLIOS

BUENOS AIRES	 Buenos Aires Ciudad
<ul style="list-style-type: none"> (a) Colaboraciones con Mercociudades (b) Liderazgo en la implementación de "Cultura 21 Acciones" en ciudades iberoamericanas (c) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU, incluyendo la Agenda 2030 - ODS y Habitat III (d) Ciudad líder 	
LISBOA	
<ul style="list-style-type: none"> (a) Liderazgo en la implementación de "Cultura 21 Acciones" en Europa (b) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU, incluyendo la Agenda 2030 - ODS y Habitat III (c) Parteneriados con WCCF (d) Ciudad líder 	
CIUDAD DE MÉXICO	
<ul style="list-style-type: none"> (a) 4a edición del Premio Internacional "CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (b) Liderazgo en la implementación de "Cultura 21 Acciones" en ciudades mexicanas (c) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU, incluyendo la Agenda 2030 - ODS y Habitat III (d) Ciudad líder 	
BARCELONA	
<ul style="list-style-type: none"> (a) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU, incluyendo la Agenda 2030 - ODS y Habitat III (b) Liderazgo específico en el análisis de los derechos culturales (c) Apoyo a los programas de aprendizaje de la Comisión (especialmente a las ciudades piloto europeas) (d) Ciudad líder 	
BILBAO	
<ul style="list-style-type: none"> (a) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU, incluyendo la Agenda 2030 - ODS y Habitat III (b) Apoyo a los programas de aprendizaje de la Comisión (especialmente a las ciudades piloto europeas) (c) Ciudad líder 	
BOGOTÁ	
<ul style="list-style-type: none"> (a) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU, incluyendo la Agenda 2030 - ODS y Habitat III (b) Apoyo a los programas de aprendizaje de la Comisión (especialmente a las ciudades piloto en América Latina) (c) Ciudad líder 	

JEJU	
<ul style="list-style-type: none"> (a) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU (b) Preparación de la edición 2020 del Foro Mundial de Cultura y Juventud (c) Colaboraciones con ASPAC (d) Ciudad Líder 	
PORTO ALEGRE	
Ciudad Líder	
ROMA	
<ul style="list-style-type: none"> (a) Relación central con el Secretariado Mundial de CGLU y liderazgo en la agenda global de CGLU, incluyendo la Agenda 2030 - ODS y Habitat III (b) Liderazgo específico en el análisis del derecho a participar en la vida cultural en las ciudades - Carta de Roma (c) Apoyo a los programas de aprendizaje de la Comisión (especialmente a las ciudades piloto europeas) (d) Ciudad Líder 	
TODAS LAS CIUDADES	
<ul style="list-style-type: none"> (a) Representación de la Comisión en reuniones clave sobre cultura y desarrollo sostenible, especialmente aquellas organizadas o convocadas por CGLU 	

4. AGENDA en 2020 (principales eventos)

Enero

Reunión del equipo de Presidencia de CGLU en Barcelona.

Febrero

[Foro Urbano Mundial](#) (WUF10) celebrado en Abu Dhabi y dedicado a la cultura y la innovación; concluye con las [Acciones Declaradas de Abu Dhabi](#).

[Culture at Work Africa](#) - Taller de networking en Zimbabue.

Reunión del Comité Intergubernamental, Convención de la Unesco sobre la Diversidad Cultural, en París.

Retiro y Campus de CGLU, en Tánger.

Marzo

Taller sobre "Género, cultura y ciudades sostenibles" el 11 de marzo de 2020 organizado por el Secretariado Mundial de CGLU, en el marco de la 64ª sesión de la Comisión de la Condición de la Mujer (CSW64) y la semana #GenerationEquality.

Lanzamiento de la página de nuestra web dedicada a [la movilización cultural de las ciudades y los gobiernos locales en la crisis del COVID-19](#).

Plazo de la convocatoria para la cuarta edición del "PREMIO INTERNACIONAL UCLG - CIUDAD DE MÉXICO - CULTURA 21".

Abril

La campaña [#culture2030goal](#) publica la Declaración "[Asegurar que la cultura forma parte integral de la respuesta a la pandemia de COVID-19](#)".

La Presidencia de CGLU publica el [Decálogo para la era posterior a COVID-19](#), que incluye un capítulo completo dedicado a la cultura.

Organización de la [Experiencia de Aprendizaje en Vivo sobre la movilización cultural en la pandemia COVID-19](#), en el contexto de la serie "Beyond the Outbreak".

Participación en el [Festival Mundial de Acción para los ODS](#), realizado en línea.

Mayo

Presentación de [la Carta de Roma 2020](#) al Bureau Ejecutivo de CGLU, celebrada en Roma y en línea y conectada a [los Local4Action Hubs](#).

Anuncio de los ganadores del "[Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21](#)", en reconocimiento a Medellín y Segú ([ciudades ganadoras](#)), así como a Chiang Mai, Concepción, Manchester, Ramallah, San José de Costa Rica, Ulan-Bator y Yopougon ([menciones especiales](#)). Eusebio Leal y Vandana Shiva son las [personalidades galardonadas](#).

Junio

Publicación del informe "[Cultura, ciudades y la pandemia de COVID-19 - primera parte: Documentación de las medidas iniciales y retos inmediatos](#)".

Lanzamiento de [Ciudad\(es\)Cultura](#), la plataforma digital colaborativa de ciudades iberoamericanas iniciada por Ciudad de México, Buenos Aires, Barcelona, Bogotá, Lisboa y Lima.

Julio

La Declaración de #culture2030goal [fue respaldada por el presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas](#).

La campaña #culture2030goal organiza [el evento paralelo "Cultura: ¿un acelerador infrutilizado? Realizar el Potencial de la Cultura para el Desarrollo Sostenible a Corto y largo plazo"](#) en el marco del Foro Político de Alto Nivel 2020 (HLPF2020).

La participación en día de los gobiernos locales y regionales convocado por el Global Taskforce de Gobiernos Locales y Regionales el 10 de julio de 2020, en el contexto del HLPF 2020, en la sesión de "Acelerar la transformación desde la base en la era post-Covid".

Octubre

Conferencia híbrida internacional sobre la [Carta de Roma 2020](#), celebrada en Roma y en línea.

Participación en las actividades [CultureXClimate](#) organizadas por la [Climate Heritage Network](#).

Noviembre

La [Carta de Roma 2020](#) es aprobada por el Consejo Mundial de CGLU, celebrado en Guangzhou y en línea.

El Consejo Mundial de CGLU anuncia el [Pacto por el Futuro](#) con los ejes Personas, Planeta y Gobiernos; se configurará en 2021-2022 y se espera que el componente cultural tenga un lugar importante.

Celebración de la [17ª reunión](#) de la Comisión de Cultura de CGLU.

Lanzamiento del [UCLG knowledge hub](#), incluyendo el LLE sobre la movilización cultural en la pandemia de COVID-19.

Conferencia final del programa Ciudades Piloto en La Paz.

Visita de aprendizaje entre iguales de Jinju a ciudades austríacas.

Visitas de aprendizaje entre iguales a Esch-sur-Alzette.

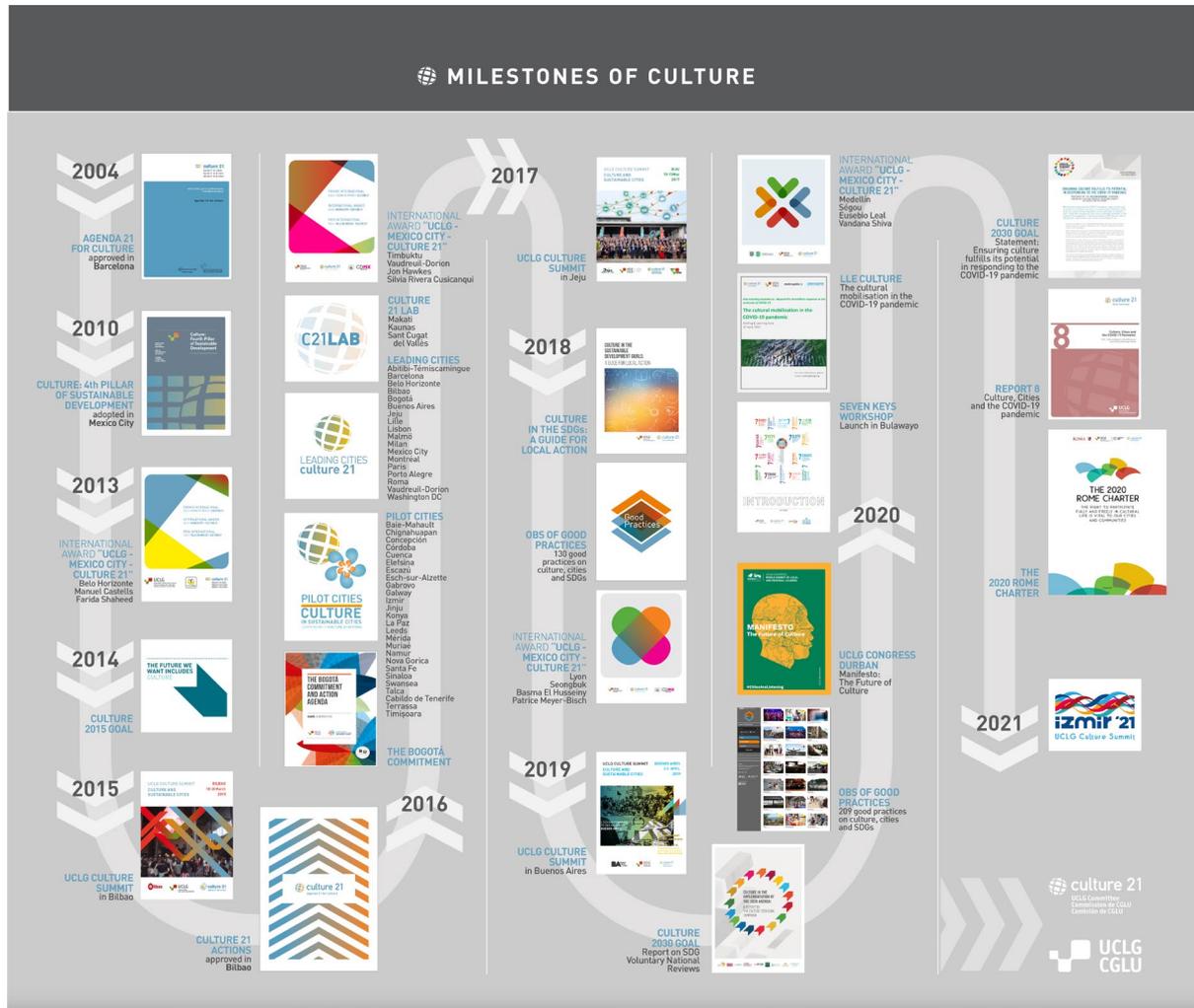
Diciembre

La [base de datos interactiva "OBS"](#) alcanza 230 buenas prácticas.

Organización del primer [taller de las Siete Claves](#) en Bulawayo.

La lista de todos los eventos organizados por la Comisión de Cultura de CGLU desde 2004 está disponible en [esta página](#).

5. CULTURA EN CGLU: CONTEXTO



La misión de la asociación mundial [Ciudades y Gobiernos Locales Unidos - CGLU](#) es ser la voz unida y la defensora de gobiernos locales autónomos y democráticos, promoviendo sus valores, objetivos e intereses, mediante la cooperación **entre gobiernos locales** y dentro de una amplia comunidad internacional.

CGLU ha jugado un papel importante desde 2004 en la promoción del papel de la cultura en las ciudades sostenibles:

- > En 2004, CGLU adoptó la [Agenda 21 de la cultura](#), una declaración de 67 artículos que describe la relación entre las políticas culturales locales y los derechos humanos, la gobernanza, el desarrollo sostenible, la democracia participativa y la paz. En 2015, CGLU aprobó [Cultura 21 Acciones](#), una caja de herramientas con 9 Compromisos y 100 Acciones: es el documento más completo y práctico sobre la relación entre cultura y desarrollo sostenible en las ciudades y permite la autoevaluación, políticas innovadoras y el aprendizaje entre iguales.
- > En 2010, el Bureau Ejecutivo de CGLU aprobó el documento ["Cultura: Cuarto Pilar del Desarrollo Sostenible"](#) en su Congreso Mundial realizado en la Ciudad de México. Este documento compromete a los gobiernos locales a incluir

explícitamente la cultura en un modelo de desarrollo que "satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

- > Desde marzo de 2013, el papel de CGLU como facilitador del [Global Taskforce](#) ha incluido la cultura en las aportaciones de los gobiernos locales y regionales a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y la Nueva Agenda Urbana. La [Declaración de la 2ª Asamblea Mundial de Gobiernos Locales y Regionales](#) resultante de este trabajo, adoptada en Quito en octubre de 2016, establece el compromiso de "Integrar la cultura como cuarto pilar del desarrollo sostenible y tomar acción para fomentar el patrimonio, la creatividad, la diversidad y la convivencia pacífica".
- > El documento "[La cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una Guía para la Acción Local](#)", publicada por CGLU en 2018, presenta información sobre cada uno de los 17 Objetivos, ayuda a comprender por qué los temas culturales son importantes y proporciona ejemplos relevantes.
- > El [OBS](#). La Comisión ha desarrollado una base de datos que contiene más de 200 buenas prácticas sobre cultura y desarrollo sostenible. La herramienta permite realizar búsquedas según 3 criterios: los ODS, los Compromisos de Cultura 21 Acciones y palabras clave.
- > La campaña [#culture2030goal](#) incluye redes culturales globales. Aboga para que la cultura ocupe un lugar más fuerte en la implementación de la actual agenda de desarrollo global (la Agenda 2030 de la ONU), y para la adopción de la cultura como un objetivo independiente en la agenda de desarrollo post-2030.
- > El 6º Congreso Mundial de CGLU, celebrado en Durban en noviembre de 2019, adoptó el manifiesto "[El futuro de la cultura](#)". Defiende una globalización cultural justa, basada en el pleno ejercicio de los derechos culturales por parte de los pueblos, comunidades e individuos. Promueve políticas culturales a escala local, nacional y global para que sean explícitas y operativas.
- > El [Decálogo de la Presidencia de CGLU para las consecuencias del COVID-19](#), lanzado el 22 de abril de 2020, identifica la cultura como una de las prioridades clave para orientar la incidencia de CGLU en los próximos años, como "antídoto para los efectos secundarios" de la crisis.
- > La [Carta de Roma](#) fue adoptada por el Consejo Mundial de CGLU en noviembre de 2020 como una contribución a la conversación global sobre cultura y desarrollo. La Carta describe el derecho a participar "libre y plenamente" en la vida cultural como vital para las ciudades y comunidades, y promueve las capacidades culturales: Descubrir, Crear, Compartir, Disfrutar y Proteger.



Contacto

Comisión de Cultura

Secretariado Mundial de CGLU
Carrer Avinyó 15
08002 Barcelona

Correo culture@uclg.org

Web www.agenda21culture.net/es

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)