



**COMMISSION CULTURE DE  
CITÉS ET GOUVERNEMENTS LOCAUX UNIS – CGLU**

# **RAPPORT 2022**



La Commission Culture de CGLU est coprésidée par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome.

# PRÉSENTATION

**La Commission est un leader mondial dans le domaine de « la culture dans les villes durables ».** Notre narrative se fonde sur les droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la cocréation de la ville. La Commission culture de CGLU est un point de rencontre unique. Il n'existe aucune autre structure similaire au niveau mondial capable de réunir les villes, les organisations et les réseaux qui promeuvent la relation qui existe entre les politiques culturelles locales et le développement durable.

**Mission.** La mission de la Commission culture, approuvée à Mexico (2010) et élargie à Rabat (2013), à Bogotá (2016), à Durban (2019) et à Daejeon (2022) est de « promouvoir la culture en tant que quatrième pilier du développement durable à travers la diffusion internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture. »

**Principales activités.** La Commission culture de CGLU organise le [Prix International biennal « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 »](#), gère la base de données « OBS » de [bonnes pratiques](#) sur la culture et les villes durables, et coordonne le [Sommet Culture de CGLU](#). Elle propose des programmes d'apprentissage et de renforcement des capacités en matière de politiques culturelles (avec 15 [Villes Leaders](#), 24 [Villes Pilotes](#), 5 [Culture 21 Labs](#) et 10 [ateliers des Sept Clefs](#)) et elle participe, aux côtés d'autres réseaux culturels mondiaux, à des [campagnes internationales de plaidoyers](#) (telles que la campagne [#culture2030goal](#)) visant à renforcer un rôle plus explicite pour la culture dans l'Agenda 2030 des Nations Unies et dans les Objectifs de Développement Durable (ODD). CGLU considère que la dimension culturelle joue un rôle clef en tant que quatrième pilier du développement durable, notamment grâce à sa capacité de faire émerger et de promouvoir le dialogue portant sur les valeurs des sociétés et, dans le même temps, placer la mémoire, le patrimoine, la créativité, les peuples autochtones, la diversité et la connaissance au centre des politiques publiques.

**Leadership.** La Commission culture est coprésidée par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome. Ces villes constituent le Conseil ou l'équipe de gouvernance de la Commission.

**Secrétariat.** La Commission culture est dotée d'un Secrétariat situé au sein des bureaux du Secrétariat Mondial de CGLU à Barcelone.

# 1. ACTIVITÉS

## LÉGENDE :

**En gras, le titre de l'activité**, tel qu'il apparaît dans le programme annuel accordé en janvier 2022.

**En bleu, la MISE EN ŒUVRE de l'activité.**

## Principales activités de la Commission en 2022

(Organisées selon les priorités stratégiques de CGLU)

### A. Mise en œuvre

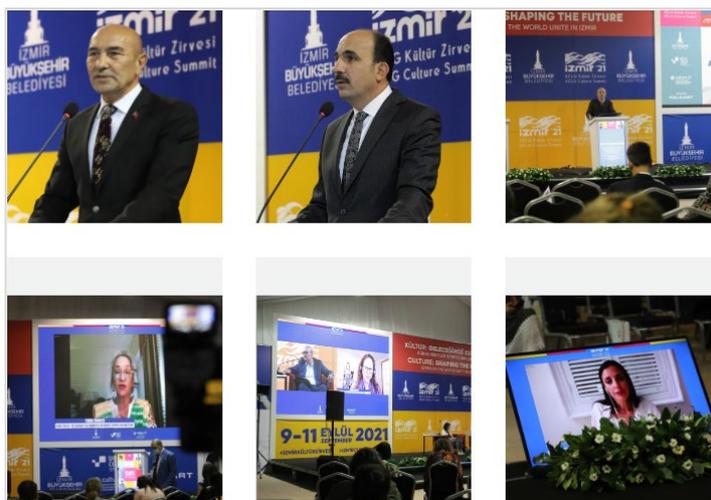
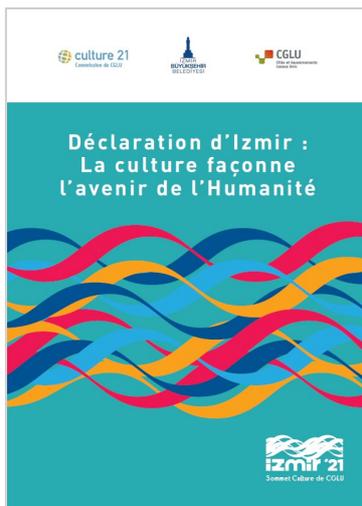
#### A.1 Sommet Culture de CGLU

- Ouvrir un appel adressé aux membres qui souhaiteraient organiser le 5<sup>ème</sup> Sommet Culture de CGLU (début 2022).
- Commencer à préparer le 5<sup>ème</sup> Sommet, en 2023 en étroite collaboration avec le Secrétariat Mondial de CGLU et la ville hôte.
- Diffuser la Déclaration d'Izmir ainsi que tous les résultats liés au 4<sup>ème</sup> Sommet, organisé à Izmir et en ligne en septembre 2021.
- Organiser une activité spécifique liée à la Déclaration d'Izmir « la culture façonne l'avenir de l'humanité ».

L'appel adressé aux membres susceptible de vouloir organiser le 5<sup>ème</sup> Sommet Culture de CGLU a été lancé en mai 2022. Dublin a remporté le processus compétitif d'accueil du Sommet, et cela a été annoncé lors du Congrès Mondial de CGLU à Daejeon en octobre 2022.



La [Déclaration d'Izmir](#) a été largement diffusée, ainsi que les discours des principaux orateurs et oratrices du Sommet organisé à Izmir : [Tunç Soyer](#), [Uğur İbrahim Altay](#), [Serhan Ada](#), [Farida Shaheed](#), [Karima Bennoune & Luca Bergamo](#), et [Sana Ouchtati](#).



## A.2. Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21

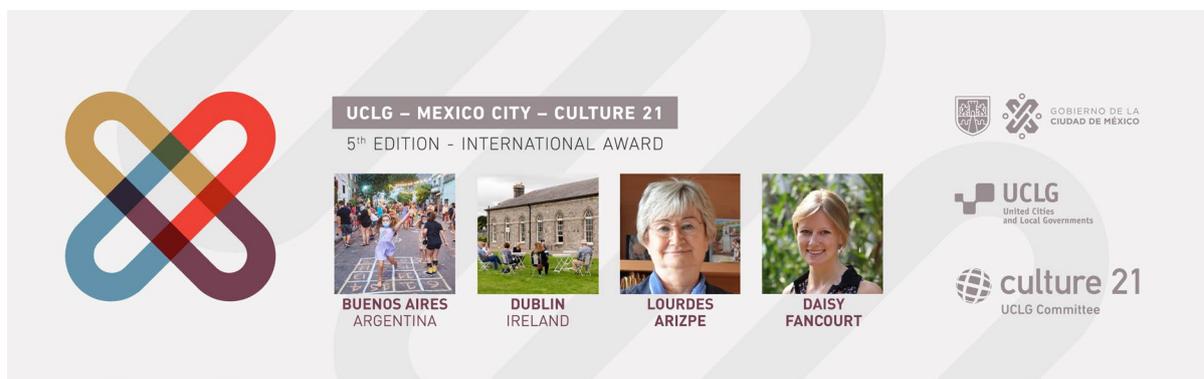
- Lancer la 5ème édition du Prix, probablement centrée sur « les droits culturels en tant que composante clef de sociétés / communautés post Covid-19 ».
- Organiser la cérémonie du Prix dans la Ville de Mexico, ainsi que des événements en lien avec la conférence de Mondiatult+40 (28-30 septembre 2022), notamment des activités attirant une large participation locale.
- Améliorer la visibilité du Prix, en impliquant notamment les partenaires et les réseaux dans la diffusion à travers les réseaux sociaux et la promotion des bonnes pratiques.

La 5ème édition du Prix a remporté un franc succès, avec la réception de 101 candidatures. Un grand nombre de ces candidatures ont été reconnues comme « meilleures pratiques », avec les labels « Planifier les soins » et « Éclats d'innovation ».

Les membres du Jury étaient : Catherine Cullen, Claudia Curiel, Francisco d'Almeida, Serhan Ada et Diana Alarcón.

Les gagnant·e-s du Prix ont été :

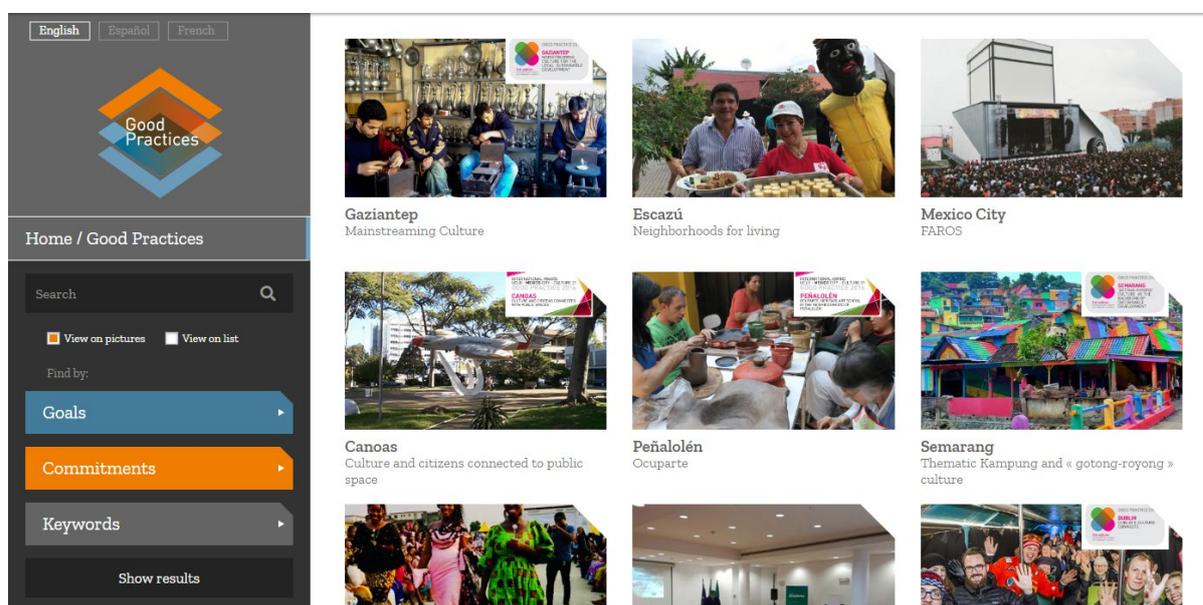
- Dans la catégorie « Villes / Gouvernements Locaux » : Buenos Aires et Dublin.
- Dans la catégorie « Personnalités » : Lourdes Arizpe et Daisy Fancourt.
- Mentions spéciales du Jury : Bandung, Busan, Izmir, Jinju, Ouagadougou et Tevragh Zeina.



### A.3. Base de données de bonnes pratiques – l’OBS

- Consolider le site web « OBS » présentant un peu plus de 290 bonnes pratiques, indexées selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions et 75 mots-clefs.
- Aligner l’OBS avec le #Local4ActionHub.
- Consolider les partenariats (par exemple : British Council, plateforme USE de Metropolis, ou CHN – Réseau Patrimoine Climat) et analyser des mécénats potentiels.

[L’OBS](#) est une base de données unique de bonnes pratiques sur « la culture dans les villes durables ». Elle comprend un outil de recherche fondé sur trois critères : les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions et un ensemble de 75 mots-clefs. À la date du 31 décembre 2022, l’OBS incluait 290 bonnes pratiques de villes et de gouvernements locaux du monde entier, toutes disponibles en anglais, en français et en espagnol. En 2023, environ 80 nouvelles bonnes pratiques principalement issues de la 5<sup>ème</sup> édition du Prix feront leur entrée dans la base de données.



### A.4. La Charte de Rome

- Organiser des activités liées à la promotion et à la mise en œuvre de la Charte de Rome sur le Droit à Participer Librement et Pleinement à la Vie Culturelle, en étroite collaboration avec les sections régionales de CGLU et la Ville de Rome.
- Promouvoir la Charte de Rome en tant que contribution clef au Pacte de CGLU pour l’avenir, ainsi qu’au Conseil Politique de CGLU sur « Opportunités pour toutes et tous, Culture et Diplomatie des Villes ».

La [Charte de Rome](#) a été élaborée à travers une large démarche de consultation, puis présentée lors d’une Conférence Internationale hybride organisée à Rome et en ligne en octobre 2020. La Charte a ensuite été approuvée en tant que document officiel de CGLU lors du Conseil Mondial de CGLU organisé à Guangzhou et en ligne les 9-13 novembre 2020.

La Charte de Rome Charter est devenue un document central dans la narrative de CGLU sur le développement, pour les Personnes, pour la Planète et pour le Gouvernement. Le

Pacte de CGLU pour l'Avenir déclare : « Notre vision de l'avenir dont nous avons besoin doit faciliter l'accès universel aux services de base et la redéfinition des services essentiels en intégrant le droit à la ville en tant que citoyenneté universelle avec des lots renouvelés de droits culturels tels que le droit de découvrir, de créer, de partager, de profiter et de protéger les racines, les expressions et les ressources culturelles de la communauté locale en tant qu'élément constitutif de la paix et du bien-être dans toutes les villes et régions. »



## B. Plaidoyer

### B.1. Agenda 2030 des Nations Unies, ODD et Nouveau Programme pour les Villes

- Participer à la conférence Mondiacult+40 de l'UNESCO qui se tiendra dans la Ville de Mexico du 28 au 30 septembre 2022.
- Participer au HLPF (Forum de Haut Niveau Politique des Nations Unies) en juillet 2022, à travers différents formats, en mettant notamment l'accent sur la diffusion du rapport « la culture dans les rapports volontaires locaux (VLRs) » publié par la campagne #culture2030goal en 2021.
- Être visible et actif au sein des initiatives mondiales qui mettent en relation la culture et le développement durable.

L'UNESCO et le Gouvernement de Mexico ont convenu d'organiser la Conférence Mondiale Mondiacult+40 dans la Ville de Mexico, les 28-30 septembre 2022. La Commission culture de CGLU a dans ce cadre coordonné l'organisation des événements suivants :

- Le 27 septembre 2022, lancement du document d' « Objectif Culture », lors d'un séminaire organisé au Colegio de San Ildefonso par la campagne #Culture2030Goal.
- Le 28 septembre 2022, l'événement parallèle officiel organisé à Los Pinos sur les Villes pour les Droits Culturels, en coopération avec le WCCF.
- Le 28 septembre 2022, l'événement parallèle officiel organisé à Los Pinos sur l'Objectif Culture, organisé par la campagne #Culture2030Goal.

**#CULTURE2030GOAL MONDIACULT 2022**

**SIDE-EVENT  
A CULTURE GOAL  
IS ESSENTIAL FOR  
OUR COMMON FUTURE**

27 September 2022  
2.00-5.00PM (GMT-5)  
Anfiteatro Simón Bolívar  
Colegio de San Ildefonso, Mexico City

Partners: ARTERIAL NETWORK, culture action strategy, ICOMOS, IFCCD, IFLA, International Music Council, culture 21, culturaUNAM, UNAM, DHA, CULTURA, SECRETARIA DE CULTURA, COLEGIO DE SAN ILDEFONSO.

UNESCO-MONDIACULT 2022  
WORLD CONFERENCE SIDE EVENT  
**FROM POLICY TO PRACTICE:  
THE ROLE OF CULTURE IN THE  
2030 AGENDA AND BEYOND**

28 September 2022, 15.00-16.00 local time CDT (GMT-5)  
Los Pinos, Mexico City  
Languages: English (simultaneous translation in Spanish)  
Live stream on <https://www.unesco.org/en/mondiaicult2022>

#culturegoal  
#CultureForSDGs

Joint event by the #culture2030goal campaign and the Canadian Commission for UNESCO

Partners: TORONTO, GOVERNMENT OF ONTARIO, GOVERNMENT OF QUEBEC, ARTERIAL NETWORK, culture action strategy, ICOMOS, IFCCD, IFLA, International Music Council, culture 21.

UCLG CGLU, culture 21, WORLD CITIES FORUM, #cities4culture

**SIDE-EVENT  
SCALE MATTERS: CITIES UPFRONT  
FOR CULTURAL RIGHTS**

28 September 2022, 14.00-15.00 GMT-5  
Los Pinos, Mexico City  
Interpretation in English, Spanish  
Live stream on [www.unesco.org/mondiaicult2022](http://www.unesco.org/mondiaicult2022)

Partners: UNESCO, Mondiacult 2022 Mexico.

CGLU est également intervenue lors de la session plénière consacrée à « La culture dans le développement durable » (session officielle organisée par Mondiacult), ainsi que lors des événements parallèles consacrés à « La culture comme bien public mondial : un agenda pour les politiques culturelles centré sur l'humain les personnes » (organisé par



l'UNESCO, la Rapporteuse Spéciale des Nations Unies sur les Droits Culturels et la Plateforme interinstitutionnelle des Nations Unies sur la culture et le développement durable) d'une part ; et à « La culture pour le climat » (organisée par le Réseau de Patrimoine Climatique), d'autre part. Ces trois événements ont été organisés le 29 septembre 2022.

La Déclaration finale de Mondiacult 2022 mentionne explicitement le besoin des Nations Unies d'aller vers un Objectif Culture dédié au sein de l'agenda post-2030, et mentionne la culture en tant que « bien public global ». Elle évoque également la nécessité d'aligner les politiques culturelles nationales sur les droits culturels.

Dans le cadre des préparatifs de Mondiacult 2022, la Commission Culture de CGLU a été invitée à participer à 5 événements de consultation régionaux (Afrique, Asie, Amériques, Europe et Monde arabe), organisés entre décembre 2021 et février 2022.

Lors du Forum Politique de Haut-Niveau des Nations Unies, organisé en juillet 2022, la Commission culture de CGLU a pris part à l'événement parallèle « Des perspectives locales aux principes globaux : tirer les leçons de l'intégration locale de la culture dans la mise en œuvre des ODD en vue de mieux reconstruire au niveau mondial », organisé par la campagne #Culture2030Goal.



## B.2. G-20 et U-20

- Promouvoir la présence de la culture en tant que dimension clef du développement durable au sein des débats impulsés dans ces réseaux.

Dans le cadre des préparatifs de la réunion annuelle du U-20, la Commission culture de CGLU a pris part à une réunion de préparation des Sherpas. L'IFLA a également participé à cette réunion de sherpas ainsi qu'à la réunion annuelle de l'U-20 (Jakarta, 30-31 août 2022).

## B.3 Réseaux mondiaux de la société civile

- Soutenir la campagne mondiale #culture2030goal

- Soutenir le Réseau Patrimoine Climat et son processus de « course vers la résilience » (« Race to Resilience »).
- Consolider une connexion opérationnelle avec les réseaux mondiaux de la société civile les plus pertinents dans le champ de la culture, tels qu'ICOMOS, IFLA, IMC, IFCCD ou encore Culture Action Europe.



La campagne mondiale #Culture2030Goal est composée du réseau Arterial, de Culture Action Europe (CAE), de la Fédération Internationale des Coalitions pour la Diversité Culturelle (FICDC), du Conseil International de la Musique (CIM), du Conseil International des Monuments et des Sites (ICOMOS), de la Fédération Internationale des Bibliothèques et des Associations de Bibliothécaires (IFLA) et de la Commission culture de CGLU. La campagne actuelle est la continuation de la campagne #Culture2015goal initiée en 2013 et active jusqu'en 2015.

En 2021, la campagne a publié un « document de stratégie » qui comprend une narrative claire sur la nécessité d'un Objectif Culture dans les ODD et de l'importance d'avoir un Forum Mondial sur la Culture.

En 2022, la campagne a organisé plusieurs activités :

- Un webinar visant à préparer Mondiacult, suite à l'appel à "ResiliArt" lancé par l'UNESCO ; le webinar a eu lieu le 28 février 2022.
- Publication d'une déclaration reprenant les points clés qu'elle entendait promouvoir lors des préparatifs et lors de la conférence Mondiacult 2022 (publiée le 28 avril 2022).
- Lancement d'une enquête auprès de ses membres, de ses partenaires et de l'ensemble de la communauté mondiale des décideurs culturels sur la faisabilité et le contenu potentiel d'un Objectif Culture (mai-juin 2022).
- Publication de la version zéro de l'Objectif Culture a eu lieu à Mexico le 27 septembre 2022 (voir ci-dessus).



## SURVEY CULTURE2030GOAL

Deadline to answer this survey: 21 June 2022

Pour répondre à cette enquête en français, veuillez cliquer ici: <https://forms.gle/TtXcXPJx4r8vBvWu6>  
 Para rellenar esta encuesta en español, clique aquí: <https://forms.gle/7Pbryt3CUy77MGZGA>

---

### PREAMBLE

As a contribution to the Mondiacult 2022 UNESCO Conference, which will gather cultural policy makers on 28-30 September 2022 in Mexico City, the Culture2030Goal campaign released a Statement (28 April 2022) which calls for concrete, bold and engaging outcomes to accelerate the shift to a world that puts culture at the core of decision-making, and that calls for a stand-alone Goal on Culture. The full Statement is available here: <http://culture2030goal.net/resources>.

The campaign is now working on a zero-draft of this stand-alone Goal. We are in an exploratory phase, and we want to build this Goal together with you. This survey will help us do that, and it will only take you between 4 and 6 minutes of your time.

This survey is aimed at anyone - both from government and beyond - with an interest in sustainable development, culture, and the connection between the two.

En 2022, CGLU a consolidé une connexion plus opérationnelle avec ICOMOS (protocole d'accord signé en septembre 2021), ainsi qu'avec IFLA (Le protocole d'accord est prêt ; le Secrétaire général d'IFLA a participé à la retraite de CGLU en février 2022, à Barcelone, et la Commission culture de CGLU a participé au congrès annuel d'IFLA à Dublin, en juillet 2022).

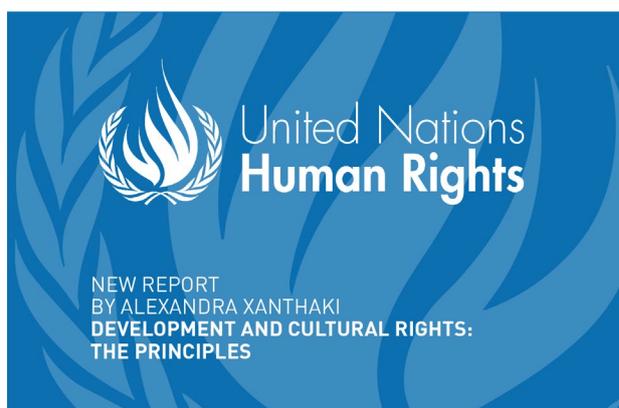
#### B.4. Partenariats

- Consolider les partenariats à long terme avec le/la Rapporteur·se Spécial·e des Nations Unies pour les droits culturels, l'UNESCO et l'UE.

En 2022, la Commission culture de CGLU a travaillé avec l'UNESCO sur les questions suivantes : (a) activités relatives au Réseau de l'UNESCO pour les Villes Créatives ; (b) réunions statutaires de la Convention de 2005 sur la Diversité des Expressions Culturelles, et (c) travaux de l'UNESCO liés aux préparations de Mondiacult 2022 (voir ci-dessus).

En 2022, la Commission culture de CGLU a travaillé avec l'Union Européenne sur les questions suivantes : (a) activités mises en œuvre par la Direction générale Éducation et Culture de la Commission européenne, en charge des programmes de renforcement des capacités des Capitales Européennes de la Culture (ECOC), et (b) Journées Européennes du Développement.

La Commission culture de CGLU est en contact étroit avec la Rapporteuse Spéciale des Nations Unies dans le domaine des Droits Culturels, Mme Alexandra Xanthaki. En 2022, la Commission : (a) a été impliquée dans les processus de consultations du rapport sur « [Les droits culturels et le développement](#) » et (b) a impliqué la Rapporteuse Spéciale dans la plupart de nos événements importants, y compris les différents organisés dans le cadre de Mondiacult 2022 (par CGLU et par la campagne #Culture2030Goal), ainsi que lors du Séminaire Culturopolis (voir ci-dessous).



#### B.5. Réseaux de villes

- Consolider une connexion opérationnelle avec l'ensemble des réseaux mondiaux et régionaux investis dans « la culture dans les villes durables » (y compris notamment le WCCF, Eurocities ou ICLEI, ainsi qu'INTAC, le CDN ou LAV).

L'intérêt de la Commission à placer la culture dans tous les débats internationaux sur le développement durable possibles, en particulier en relation avec les ODD, implique une coopération étroite avec les réseaux :

- Le partenariat en cours avec Culture Action Europe (CAE) se poursuit avec succès notamment avec le programme de Villes Pilotes et au sein de la campagne #Culture2030Goal.
- Les partenariats avec le Cultural Development Network (CDN) et Les Arts et la Ville (LAV) sont sécurisés grâce à des protocoles d'accords signés en 2019 ; la mise en œuvre est en cours.
- La coopération avec INTACH augmente, la Commission culture de CGLU a

- notamment été invitée à participer à 2 webinaires en 2022.
- La coopération avec le World Cities Culture Forum (WCCF) et Eurocities est en cours.

## B.6. Vers un Objectif Culture

- Entamer le travail nécessaire à la réalisation d'un Objectif Culture dans l'Agenda de Développement post-2030, tel qu'annoncé dans la Déclaration d'Izmir.



L'engagement de la Commission à atteindre un Objectif Culture a connu de grands progrès en 2022, avec :

- Les travaux développés par la campagne #Culture2030Goal, notamment le lancement d'une première proposition d'Objectif Culture (voir ci-dessus).
- L'organisation d'événements parallèles dans la Ville de Mexico, à l'occasion de Mondiacult, et le fait que la Déclaration finale de Mondiacult 2022 mentionne de manière explicite la nécessité pour les Nations Unies d'aller vers un Objectif Culture explicite et dédié dans l'agenda post-2030.
- La présentation des résultats de Mondiacult 2022 et des travaux réalisés par la campagne #Culture2030Goal lors du Congrès Mondial de CGLU à Daejeon (octobre 2022).

## C. Suivi et accompagnement

### C.1. Narrative clef

- Faire preuve d'autocritique et d'analyse de points forts et des points faibles de la narrative et des méthodologies propres à la Commission.
- Diffuser les rapports sur « la culture et le développement résilient au changement climatique » et « l'égalité des genres et les politiques culturelles », publiés en 2021.
- Élaborer des briefings / Nouvelles recherches clefs sur diverses questions en lien avec la culture et les villes durables, et notamment : (a) la relation entre culture et migration ; (b) la dimension culturelle des politiques métropolitaines ; ou encore (c) « la culture dans la mise en œuvre des ODD : synergies (interactions positives) et compromis (interactions négatives) »
- Explorer l'élaboration de la 2<sup>ème</sup> partie du Rapport sur la Culture, les Villes et la Pandémie de COVID-19.

En 2021, la narrative clef de la Commission a été renforcée par la [Déclaration d'Izmir](#) (en tant que principal résultat du 4<sup>ème</sup> Sommet Culture de CGLU) qui a permis d'introduire le concept de « Culture circulaire » basé sur 4 composantes : l'harmonie avec le passé, l'harmonie avec l'autre, l'harmonie avec la nature et l'harmonie avec le changement. En décembre 2022, le concept de « Culture Circulaire » a été mis au centre du programme du séminaire de clôture du programme de Ville Leader d'Izmir.

En 2022, la Commission a également promu la [Charte de Rome sur le Droit à Participer Pleinement et Librement à la Vie Culturelle](#), approuvé préalablement lors du Conseil Mondial de CGLU organisé à Guangzhou et en ligne du 9 au 13 novembre 2020.

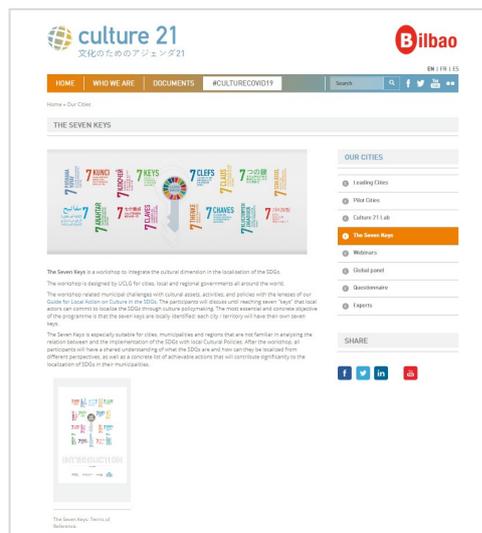
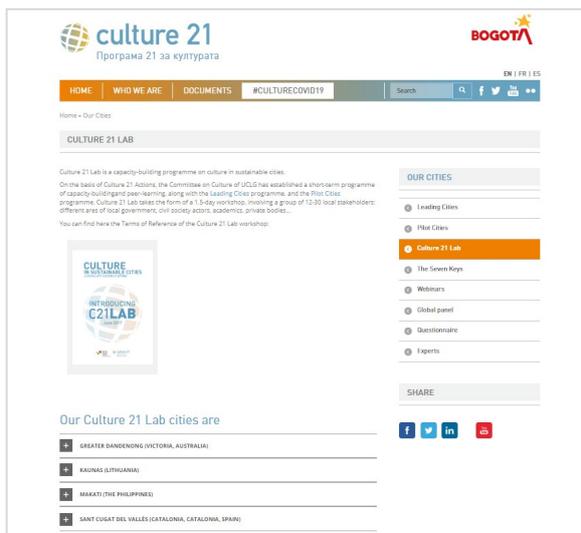
Ces deux documents ont permis d'orienter la rédaction du Pacte de CGLU pour l'Avenir, qui a lui-même été approuvé par CGLU lors du Congrès de Daejeon, en octobre 2022.



Le document « [La culture dans les ODD : un guide pour l'action locale](#) » restevu comme la source d'information la plus approfondie sur ces questions.

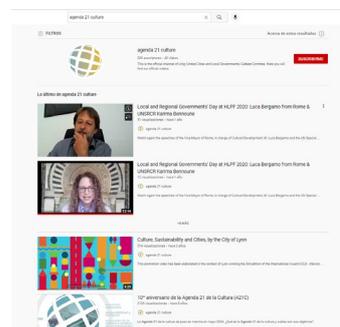
Le rapport « [La culture dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030](#) » (en anglais) reste également la source de référence en matière d'analyse réaliste de la prise en compte de la culture par les États membres des Nations unies dans la mise en œuvre des ODD. La





Une [newsletter](#) est envoyée toutes les deux semaines à nos partenaires, collègues et ami·e·s, ainsi qu'à toutes les personnes intéressées par nos travaux. En 2022, 24 newsletters ont été envoyées.

Nous interagissons de manière très régulière voire constante avec de nombreuses villes et partenaires sur [Twitter](#), [Youtube](#), [Facebook](#), et [Instagram](#).



### C.3. Gouvernance

- Garantir la pleine implication de l'ensemble des membres de l'Équipe de Gouvernance dans le leadership de la Commission.
- Inviter de nouvelles villes à devenir active au sein de la Commission.

La [19<sup>ème</sup> réunion de la Commission culture](#) s'est déroulée le 14 décembre 2022. La réunion a offert l'espace de présenter et de discuter de l'état de mise en œuvre du programme de travail de la Commission pour 2022, et de discuter du programme 2023.

Tout au long de l'année, les membres du Bureau de la Commission ont reçu des actualisations régulières, environ bimensuelles, portant sur les activités entreprises par la Commission.

Nous essayons de rester en étroite relation avec les équipes municipales pertinentes de chacune des villes membres du Bureau de la Commission au regard du développement de ce programme de travail, c'est-à-dire non seulement le département des Relations Internationales, mais également celui de la Culture.

À la date du 14 décembre 2022, l'équipe de gouvernance de la Commission culture de CGLU était composée de trois coprésidentes et de six vice-présidentes. Coprésidentes : Ville de Mexico, Lisbonne et Buenos Aires. Vice-présidentes : Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome.

#### **C.4. Budget**

- Consolider un budget équilibré.

Lors de la 19<sup>ème</sup> réunion de la Commission, le directeur du département des Finances de CGLU, M. Pere Ballester, donné une description explicative du budget de la Commission. Les programmes d'apprentissage proposés par la Commission depuis 2015, ainsi que les cinq éditions du Prix et que les quatre éditions du Sommet Culture font partie des activités du Secrétariat Mondial de CGLU. Les contributions des coprésidences sont fondamentales, et il en va de même en ce qui concerne les programmes de Villes Leaders et de Villes Pilotes.

## D. Apprentissage

### D.1. Les Sept Clefs

- Consolider le programme de renforcement des capacités « les Sept Clefs » sur la culture dans les ODD, en étroite collaboration avec les sections et les partenaires de CGLU.

Les [Sept Clefs](#) est un nouveau programme s'adressant aux villes et aux territoires. Préparé en 2019, il a été officiellement lancé en 2020. Il vise à intégrer de manière explicite la dimension culturelle dans la localisation des ODD. L'atelier met en lien les défis municipaux avec les ressources, activités et politiques culturelles de la ville à travers le prisme du [Guide pour l'action locale sur la culture dans les ODD](#) et de l'[OBS](#). Il favorise la discussion entre les participant·e·s jusqu'à obtenir un nombre viable de « clefs » (idéalement, sept) sur lesquelles ils et elles pourront ensuite s'engager afin de localiser les ODD grâce à l'élaboration politique en matière de culture. L'objectif principal et concret du programme est d'identifier ces sept clefs de manière locale : chaque ville ou territoire ont donc leurs propres sept clefs.

Le premier atelier des Sept Clefs s'est déroulé en décembre 2020 à Bulawayo (Zimbabwe), et a été organisé conjointement par la Mairie et le Nhimbe Trust, sous l'expertise de Zayd Minty (Creative City South). En 2021, l'atelier des Sept Clefs a été organisé à Lisbonne, Puerto de la Cruz et Xi'an. En 2022, l'atelier des Sept Clefs a été organisé à Burgos, Concepción, Izmir, Lilongwe, Saint-Louis et Yoff (Dakar).



### D.2. Villes leaders

- Consolider les Villes Leaders en tant que label prestigieux qui reconnaît le travail des villes les plus avancées, notamment dans certains domaines spécifiques, avec des contenus adaptés à chaque ville.

Le programme de [Villes leaders](#) est ouvert aux membres de CGLU ayant une certaine expérience et expertise de la mise en œuvre d'actions locales qui contribuent de manière

explicite à la conversation mondiale sur la culture et le développement durable. Voici certains développements importants :

- Organisation d'un webinaire sur le projet « Abasto, Quartier Culturel » de Buenos Aires, gagnant du Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 (décembre 2021).
- Soutien à Malmö sur l'organisation du séminaire d'apprentissage entre égaux sur les politiques culturelle et la lutte contre le racisme (septembre 2022).
- Soutien à Barcelone dans l'élaboration de son plan pour les Droits Culturels, notamment sur l'organisation des Journées Culturopolis (novembre 2022).
- Soutien à Lisbonne dans sa stratégie culturelle locale.
- Soutien à Bilbao dans sa stratégie culturelle locale.
- Soutien à l'Abitibi-Témiscamingue sur l'organisation de 4 webinaraires sur la culture et le développement durable.
- Soutien à Concepción dans les étapes initiales de l'élaboration d'une Charte locale sur les Droits Culturels.
- Organisation de la conférence finale du programme de Ville Leader d'Izmir et publication du rapport final.
- Étapes initiales du programme de Villes Leaders à Esch-sur-Alzette, où le focus se portera sur la gouvernance, les questions d'éco-transition et la relation culture - santé – bien-être.

### **D.3. Villes pilotes et Culture 21 LAB**

- Promouvoir l'atelier Culture 21 Lab en tant que point d'entrée sur les questions de politiques culturelles et de développement durable.
- Évaluer et analyser les prochaines étapes du programme de Villes Pilotes.

Les programmes de [Villes Pilotes](#) et de [Culture 21 Lab](#) sont ouverts aux membres de CGLU qui souhaitent commencer à développer les relations entre les politiques culturelles et le développement durable. Voici certains développements importants en 2022 :

- Organisation de la conférence finale de Jinju (juin 2022).
- Publication du rapport final de Terrassa (juillet 2022).
- Contacts en cours avec Baie-Mahault, Elefsina, Escazú et Leeds.
- Contacts initiaux pour inviter Peñalolén et Nicosia à participer au programme de Villes Pilotes.
- Accord établi quant à l'organisation d'un Culture 21 Lab à Santo André.

### **D.4. Séminaires**

- Participer dans un grand nombre de séminaires en ligne, de webinaraires, et de réunions sur le rôle de la culture dans le développement durable centré sur les personnes.

En 2022, la Commission culture a été impliquée dans environ 30 séminaires, webinaire et réunions en ligne.

Il convient de souligner le webinaire organisé en coopération avec Montréal sur le rapport « Loisir culturel et pratique artistique amateur : regards croisés sur les modèles d'intervention municipaux », élaboré par la Ville de Montréal, en collaboration avec Artenso.

## D.5. Apprentissage entre égaux et renforcement des capacités

- Faciliter davantage d'échanges d'apprentissage entre égaux entre les villes et les gouvernements locaux et régionaux.
- Consolider un groupe d'expert·e·s travaillant sur les programmes d'apprentissage et de renforcement des capacités.
- Élaborer et mettre en œuvre un webinaire spécifique / MOOC sur la Charte de Rome et les droits culturels, en collaboration avec l'équipe de CGLU Learning.
- Élaborer et mettre en œuvre des activités d'apprentissage spécifiques avec les associations de gouvernements locaux et les réseaux de la société civile nationaux ou régionaux, en étroite collaboration avec les sections de CGLU.
- Promouvoir largement le guide pratique « Culture 21 Actions » et le guide d'autoévaluation.

En 2022, le Secrétariat de la Commission culture a analysé l'ensemble des activités entreprises sous l'angle des échanges d'apprentissage entre égaux, afin de multiplier les opportunités de discussion en ligne et présentielle entre les membres et les partenaires.

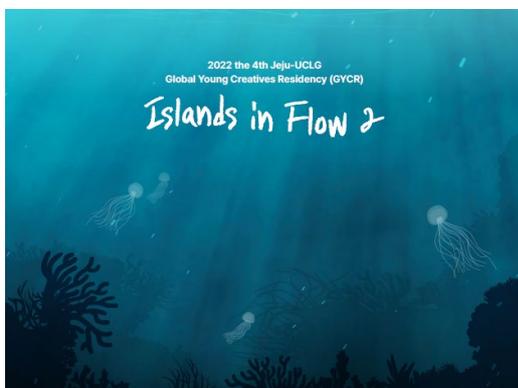
Le Secrétariat de la Commission culture de CGLU est en contact avec CGLU-MEWA, CGLU-ASPAC, CGLU Afrique et Mercociudades au sujet de programmes des « Sept Clefs » adapté spécifiquement à leur région. Cette option est également en cours d'étude avec le Cultural Development Network d'Australie, SALGA et Les Arts et la Ville.

## D.6. Séminaires et événements

- Prendre part activement aux initiatives organisées par nos membres et partenaires, telles que les Résidences Mondiales de Jeunes Créatifs (Global Young Creatives Residencies) de Jeju ou encore le séminaire des Mobilités Créatives.



Le [Réseau de Patrimoine Climatique](#) (CHN) est un réseau de soutien mutuel pour les bureaux de la culture, du patrimoine et de la préservation historique des villes, des États/provinces, des régions et des tribus (ainsi que des ONG, des universités et d'autres organisations concernées). En 2022, le CHN a organisé plusieurs événements, notamment le lancement du manifeste « [Imaginer et atteindre des avenir résilients au changement climatique : le pouvoir des arts, de la culture et du patrimoine pour accélérer l'action climatique](#) » le 28 octobre 2022, dans le cadre de la COP.



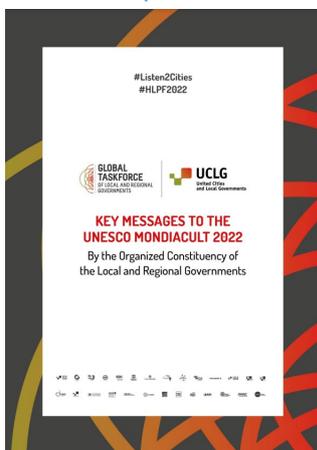
Les Résidences Mondiales de Jeunes Créatifs (anciennement dénommé GYCF) est un programme coordonné par le Gouvernement de Jeju dans le but de soutenir la connectivité culturelle et artistique internationale de l'île avec des pairs d'autres coins du monde. Le GYCR s'est déroulé en août et septembre 2022, sous le slogan « Îles dans le courant 2 ».

## E. Renforcer le réseau de CGLU

### E.1. Au sein de CGLU

- Participer activement au Congrès Mondial de CGLU à Daejeon (octobre 2022).
- Participer activement à la Retraite annuelle de CGLU, au Bureau Exécutif et au Conseil Mondial de CGLU, et contribuer aux Conseils Politiques de CGLU.
- Soutenir toutes les initiatives du Secrétariat Mondial de CGLU.
- Participer activement à la Taskforce Mondiale (GTF), en particulier sur les préparations de la conférence de Mondiacult+40.

Le Congrès de CGLU à Daejeon a compris des sessions consacrées à « L'avenir des droits culturels : façonner un nouveau développement durable » (session du Local4ActionHub) et à « La place de la culture dans la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable » (Networking Hub). Dans le processus du Congrès de Daejeon, la Commission culture de CGLU a également été impliquée dans les préparations de la composante « Culture pour le Climat », élaborée par le Town Hall de CGLU sur cette thématique et coordonnée par Andrew Potts (Réseau de Patrimoine Climatique). Un évènement spécifique sur la culture et le climat a également été organisé à Daejeon



La Commission culture de CGLU soutient les activités et équipes de CGLU (statutaire, politique, recherche, apprentissage et communication) de façon permanente. Les coprésidences de Lisbonne, la Ville de Mexico et Buenos Aires, ainsi que l'équipe du Secrétariat ont présenté les travaux de la Commission lors du Séminaire & Campus annuel de CGLU (organisé à Barcelone et en ligne, en février 2022).

La Global Taskforce a publié une Déclaration comprenant ses [Messages clefs à Mondiacult 2022](#).

### E.2. Sections de CGLU

- Garantir de nouveaux domaines de coopération, à travers des projets spécifiques (plaidoyer et terrain), en collaboration avec les sections de CGLU.

La Commission culture de CGLU est en contact étroit avec les sections de CGLU quant à la mise en œuvre de Culture 21 Actions en Afrique, au MEWA, en Eurasie, en Asie-Pacifique et en Europe ; idéalement, des programmes spécifiques pourraient être mis en œuvre en partenariat avec chacune de ces sections de CGLU (voir ci-dessus).

De plus, des contacts spécifiques existent avec CGLU-MEWA (en particulier à propos des activités de sa Commission Culture et Tourisme), avec CGLU-ASPAC (notamment sur l'organisation du GYCR de Jeju et les activités de sa Commission Culture et Tourisme), et CGLU Afrique (avec notamment des partenariats relatifs au programme de Capitales Africaines de la Culture et des activités liées à l'initiative Culture At Work Africa).

## 2. APPRENTISSAGE ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Suite de l'adoption de [Culture 21 : Actions](#) en 2015, la Commission Culture de CGLU a établi un ensemble de programmes de renforcement des capacités et d'apprentissage entre égaux. Plus particulièrement, un grand éventail de villes de différentes régions du monde participe actuellement aux programmes suivants :

- **Villes Pilotes** : un programme d'apprentissage fondé sur les 9 engagements et les 100 actions inclus dans Culture 21 : Actions. D'une durée d'environ 30 mois, ce programme comprend la sensibilisation locale, l'examen international par les pairs, le renforcement des capacités mais aussi des projets pilotes locaux, des séminaires publics et l'élaboration de bonnes pratiques. Au mois de décembre 2022, le programme de Villes Pilotes comprenait : Baie-Mahault, Chignahuapan, Concepción, Córdoba, Cuenca, Elefsina, Escazú, Esch-sur-Alzette, Gabrovo, Galway, Jinju, Konya, La Paz, Leeds, Mérida, Muriaé, Namur, Nova Gorica, Santa Fe, Sinaloa, Swansea, l'île de Tenerife, Terrassa et Timisoara.
- Le programme de **Villes Leaders** apporte un soutien aux villes qui ont déjà de l'expérience dans la mise en œuvre de la culture et du développement durable, à travers des mesures dans les domaines de la coopération et de l'apprentissage (assistance technique, renforcement des capacités, bonnes pratiques), du leadership et du plaidoyer (participation aux événements et processus internationaux) et de la communication (site Internet, réseaux sociaux). Depuis décembre 2020, le programme de Villes Leaders comprend la région d'Abitibi-Témiscamingue, Barcelone, Bilbao, Belo Horizonte, Bogotá, Buenos Aires, Concepción, Izmir, Jeju, Lisbonne, Malmö, la Ville de Mexico, Porto Alegre, Rome, Vaudreuil-Dorion et Washington DC.
- **Culture 21 Lab** est un court atelier sur « La culture dans les villes durables ». Il permet aux villes d'autoévaluer leur travail dans ce domaine. Il fournit des informations essentielles sur la place de la culture au sein du développement durable, et constitue un moyen utile de sensibiliser dans ce domaine les parties prenantes locales. Depuis décembre 2022, Greater Dandenong, Kaunas, Makati et Sant Cugat del Vallès ont complété le programme, et un atelier est prévu à Santo André en 2023.
- **Les Sept Clefs** est un atelier visant à intégrer la dimension culturelle dans la localisation des ODD. Les participant·e·s en apprennent davantage sur la pertinence culturelle des ODD, partagent des connaissances et s'accordent sur une liste concrète d'actions réalisables, les « Sept Clefs », qui contribueront de manière significative à la localisation des ODD à travers la prise de décision politique en matière de culture. Depuis décembre 2022, le programme a été développé à Bulawayo, Burgos, Concepción, Izmir, Lilongwe, Lisbonne, Puerto de la Cruz, Saint-Louis, Xi'an et Yoff.

La Commission Culture de CGLU travaille également avec d'autres villes, gouvernements locaux et régionaux et les sections régionales de CGLU en vue d'adapter les programmes de renforcement des capacités et d'apprentissage entre égaux à leurs besoins spécifiques.

Davantage d'informations sur ces programmes est disponible sur notre site web et/ou sur demande.

## 3. AGENDA en 2022

**21 janvier 2022, en ligne.**

Webinaire de CGLU-Afrique sur la Culture et les ODD

**21-25 février 2022, Barcelone et en ligne.**

Séminaire & Campus de CGLU

**9-10 mars 2022, en ligne.**

Conversation Mondiale du British sur "Missing Pillar: Common Sense and The Community".

**25-26 mars 2022, Bonn et en ligne.**

Festival Mondial des actions pour les ODD

**17-21 mai 2022, Kisumu.**

Africités

**23-24 mai 2022, Fribourg et en ligne.**

Colloque Déclaration de Fribourg + 15

**13-15 juin 2022, Séville.**

Bureau Exécutif de CGLU

**21-22 juin 2022, Bruxelles et en ligne.**

Journées Européennes du Développement (EU DevDays)

**26-30 juin 2022, Katowice.**

Forum Urbain Mondial (WUF) 11

**5-25 juillet 2022, New York et en ligne.**

HLPF – Forum Politique de Haut Niveau

**5-10 août 2022, Jeju.**

Résidences Mondiales des Jeunes Créateurs

**20-23 septembre 2022, Malmö.**

Conférence Politiques culturelles et lutte contre le racisme

**27 septembre 2022, Ville de Mexico.**

Cérémonie de Remise du Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21

**28-30 septembre 2022, Ville de Mexico.**

Mondiacult+40

**10-14 octobre 2022, Daejeon.**

Congrès Mondial de CGLU et 7<sup>ème</sup> Sommet de Leaders Locaux et Régionaux

**3 novembre 2022, Burgos.**

Atelier des Sept Clefs

**7-18 novembre 2022, Charm el-Cheikh.**

Conférence International sur le Climat de l'ONU – COP27

**16-19 novembre 2022, Barcelone.**

Conférence Culturopolis – Journées Internationales sur les Droits Culturels

**1<sup>er</sup> décembre 2022, Montréal et en ligne.**

Webinaire « Loisir culturel et pratique artistique amateur : regards croisés sur les modèles municipaux d'interventions »

**6-7 décembre 2022, Lilongwe.**

Atelier des Sept Clefs

**9-10 décembre 2022, Izmir.**

Séminaire final de Ville Leader

**13 décembre 2022, Yoff (Dakar).**

Atelier des Sept Clefs

**14 décembre 2022, Buenos Aires et en ligne.**

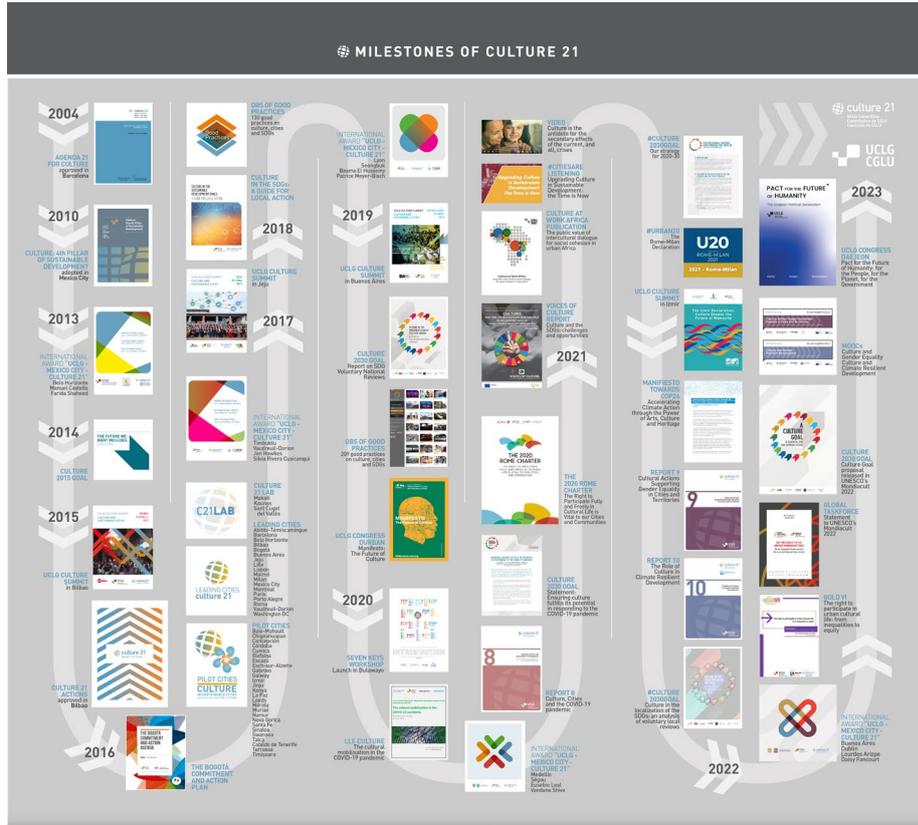
Webinaire sur l'initiative « Abasto Quartier Culturel : relance économique et régénération urbaine » initiative suivie par la réunion annuelle de la Commission culture de CGLU

**16 décembre 2022, Saint-Louis.**

Atelier des Sept Clefs

**Une liste de tous les événements organisés par la Commission culture de CGLU depuis 2004 est disponible sur [cette page](#).**

# 4. LA CULTURE À CGLU : CONTEXTE



La mission de l'association mondiale des [Cités et Gouvernements Locaux Unis – CGLU](#) est d'être la voix unifiée et la défenseuse de l'autonomie locale et régional démocratique, promouvoir ses valeurs, ses objectifs et ses intérêts, au travers de la **coopération entre les gouvernements locaux**, comme au sein de la communauté internationale.

Depuis 2004, CGLU est une actrice essentielle de la promotion du rôle de la culture dans les villes durables :

- > En 2004, CGLU adopte l'[Agenda 21 de la culture](#), une déclaration de 67 articles qui décrit le lien entre les politiques culturelles locales et les droits humains, la gouvernance, le développement durable, la démocratie participative et la paix. En 2015, CGLU approuve [Culture 21 : Actions](#), un guide pratique comprenant 9 Engagements et 100 Actions : il s'agit du document pratique le plus complet portant sur la relation entre la culture et le développement durable dans les villes, et vise à faciliter l'autoévaluation, l'innovation en matière de politiques et l'apprentissage entre égaux.
- > En 2010, le Bureau exécutif de CGLU approuve le document « [La Culture : quatrième pilier du développement durable](#) » lors de son Congrès mondial dans la Ville de Mexico. Le document invite les gouvernements locaux à intégrer de manière explicite la culture dans des modèles de développement qui « répondent aux besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres nécessités ».
- > Depuis mars 2013, CGLU joue le rôle de facilitatrice de la [Global Taskforce](#), qui a permis d'inclure les facteurs culturels dans les contributions des gouvernements

locaux et régionaux à l'Agenda 2030 des Nations Unies sur le développement durable et au Nouveau Programme pour les Villes. Résultat de ce travail, la [Déclaration de la 2ème assemblée mondiale des gouvernements locaux et régionaux](#) est adoptée à Quito en octobre 2016, et établit un engagement à « intégrer la culture en tant que quatrième pilier du développement durable et prendre des mesures pour favoriser le patrimoine, la créativité, la diversité et la coexistence pacifique ». En 2022, la Global Taskforce a adopté une [Déclaration](#) appelant la conférence mondiale de l'UNESCO sur les politiques culturelles à réclamer un Objectif Culture dans les agendas de développement mondiaux post-2030.

- > Le document [« La Culture dans les Objectifs de Développement Durable. Un Guide pour l'Action Locale »](#), publié par CGLU en 2018, présente des informations concernant chacun des 17 Objectifs, aide à comprendre pourquoi les questions culturelles sont importantes, et offre des exemples concrets.
- > [L'OBS](#). La Commission culture de CGLU a développé un outil comprenant près de 300 bonnes pratiques sur la culture et le développement durable. Cet outil offre, entre autres, la possibilité de faire une recherche orientée sur la base de 3 critères : les ODD ; les Engagements de Culture 21 Actions de CGLU ; et une liste de mots-clefs.
- > La campagne [#culture2030goal](#) engage des réseaux culturels internationaux. Elle prêche pour la défense d'une place plus importante pour la culture à travers la mise en œuvre des agendas de développement mondiaux actuels (Agenda 2030 des Nations Unies), ainsi que pour l'adoption de la culture en tant qu'objectif dédié dans l'agenda de développement post-2030. En 2022, la campagne a lancé une proposition concrète d'Objectif Culture.
- > Le [Décatalogue de la Présidence de CGLU pour l'ère post covid-19](#), lancé le 22 avril 2020, identifie la culture comme l'une des priorités clefs permettant de guider le travail de plaidoyer de CGLU pour les années à venir, en tant qu'« antidote pour les effets secondaires » face à la crise.
- > La [Charte de Rome 2020](#) a été adoptée par le Conseil Mondial de CGLU en novembre 2020 en tant que contribution à la conversation mondiale sur la culture et le développement. La Charte décrit le droit à participer « pleinement et librement » à la vie culturelle, vital pour les villes et les communautés, et promeut les capacités culturelles : Découvrir, Créer, Partager, Jouir et Protéger.
- > La [proposition d'Objectif Culture](#) a été lancée par la campagne #Culture2030Goal lors de Mondiacult, la Conférence mondiale de l'UNESCO sur les politiques culturelles organisée dans la Ville de Mexico en septembre 2022. La nécessité d'un Objectif Culture dans les agendas de développement durable post-2030 a été reconnue et incluse dans la déclaration finale de Mondiacult.
- > Le [Pacte de CGLU pour l'Avenir de l'Humanité : pour les Personnes, pour la Planète et pour le Gouvernement](#) a été adopté lors du Congrès Mondial de CGLU célébré à Daejeon (République de Corée) en octobre 2022, en tant que contribution clef pour le Sommet des ODD des Nations Unies prévu pour 2023 et le Sommet de l'Avenir des Nations Unies prévu pour 2024. Le Pacte incarne les visions et les aspirations des gouvernements locaux et régionaux et constitue la vision stratégique de l'Organisation mondiale pour les années à venir. Il promeut un développement local durable basé sur les communautés et sur les droits culturels, et défend le fait que les politiques culturelles locales, nationales et mondiales soient rendues explicites et opérationnelles.



## Contact

### Commission culture de CGLU

Secrétariat mondial de CGLU  
Carrer Avinyó 15  
08002 Barcelone

Email [culture@uclg.org](mailto:culture@uclg.org)

Web [www.agenda21culture.net](http://www.agenda21culture.net)

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)