



**COMMISSION CULTURE DE  
CITÉS ET GOUVERNEMENTS LOCAUX UNIS – CGLU**

# **RAPPORT 2023**



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



**LISBOA**  
CÂMARA MUNICIPAL



Ajuntament de  
Barcelona



**Bilbao**



**BOGOTÁ**



**Jeju**



PREFEITURA  
**PORTO ALEGRE**

**ROMA**



La Commission culture de CGLU est coprésidée par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome.

# PRÉSENTATION

**La Commission est le leader mondial dans le domaine de « la culture dans les villes durables ».** Notre approche se fonde sur les droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la cocréation de la ville. La Commission culture de CGLU est un point de rencontre unique. Il n'existe aucune autre structure similaire au niveau mondial capable de réunir les villes, les organisations et les réseaux qui promeuvent la relation entre les politiques culturelles locales et le développement durable.

**Mission.** La mission de la Commission culture, approuvée à Mexico (2010) et élargie à Rabat (2013), à Bogotá (2016), à Durban (2019) et à Daejeon (2022) est de « promouvoir la culture en tant que quatrième pilier du développement durable à travers la diffusion internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture. »

**Principales activités.** La Commission culture de CGLU organise le [Prix International biennal « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 »](#), gère la base de données « OBS » de [bonnes pratiques](#) sur la culture et les villes durables, et coordonne le [Sommet Culture de CGLU](#). Elle propose des programmes d'apprentissage et de renforcement des capacités en matière de politiques culturelles (avec 15 [Villes Leaders](#), 24 [Villes Pilotes](#), 5 [Culture 21 Labs](#) et 10 [ateliers des Sept Clefs](#)) et elle participe, aux côtés d'autres réseaux culturels mondiaux, à des [campagnes internationales de plaidoyers](#) (telles que la campagne [#culture2030goal](#)) visant à renforcer un rôle plus explicite pour la culture dans l'Agenda 2030 des Nations Unies et dans les Objectifs de Développement Durable (ODD). CGLU considère que la dimension culturelle joue un rôle clef en tant que quatrième pilier du développement durable, notamment grâce à sa capacité de faire émerger et de promouvoir le dialogue portant sur les valeurs des sociétés et, dans le même temps, placer la mémoire, le patrimoine, la créativité, les peuples autochtones, la diversité et la connaissance au centre des politiques publiques.

**Leadership.** La Commission culture est coprésidée par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome. Ces villes constituent le Conseil ou l'équipe de gouvernance de la Commission.

**Secrétariat.** La Commission culture est dotée d'un Secrétariat situé au sein des bureaux du Secrétariat Mondial de CGLU à Barcelone.

## L'année 2023, en une page !

- [Culture 21 PLUS](#), notre boîte à outils mondiale sur les droits culturels dans le développement durable : première ébauche et appel à participation pour « tester » la boîte à outils.
- Sommet Culture de CGLU à Dublin : [Site web](#), [programme](#), [déclaration finale](#) et [vidéos](#).
- Lancement de la [6<sup>e</sup> édition du Prix international CGLU - Mexico - Culture 21](#).
- [Décalogue de CGLU](#) « Vers des villes, des gouvernements et un système multilatéral qui prennent soin des personnes, de la démocratie et de notre planète. Coalitions, engagements et appels à fort impact pour localiser l'Agenda 2030 ».
- [L'OBS de bonnes pratiques](#) : de nouvelles bonnes pratiques en 2023.
- Campagne Culture2030Goal : [Déclaration sur la nécessité de mettre en œuvre Mondiacult et de plaider pour un Objectif Culture](#).
- Plaidoyer mondial sur l'Objectif Culture. Mention claire de l'Objectif Culture (ou de la culture et du développement durable) dans des déclarations clés : le Sommet des Nations Unies sur les ODD (septembre 2023), la Déclaration des BRICS (août 2023) et la Déclaration des dirigeants du G20 (septembre 2023), entre autres.
- Le rapport « [Un coup de pouce culturel dans la réalisation des ODD](#) » qui analyse les synergies (interactions positives) et les enjeux (interactions négatives) entre les politiques, programmes et actions culturels et la réalisation des ODD.
- Le [rapport](#) qui résume les ateliers [Les Sept Clés](#) organisés à Bulawayo, Burgos, Concepción, Izmir, Lilongwe, Lisbonne, Puerto de la Cruz, Saint-Louis, Yoff et Xi'an.
- Le CHN et ses partenaires à la COP 28 : [Appel à l'action de Venise sur la culture et le changement climatique](#).
- [Livre blanc d'Urban 20 sur la promotion de la culture et de l'économie locale \(CLCE\)](#).
- MOOC : [Culture et égalité des genres](#).
- MOOC : [Culture et développement résilient au changement climatique](#).

# 1. ACTIVITÉS

## LÉGENDE :

**En gras, le titre de l'activité**, tel qu'il apparaît dans le programme annuel accordé en janvier 2023.

En bleu, la MISE EN ŒUVRE de l'activité.

## Principales activités de la Commission en 2023

(Organisées selon les priorités stratégiques de CGLU)

### A. Mise en œuvre

#### A.1 Sommet Culture de CGLU

- Organiser le 5<sup>ème</sup> Sommet Culture de CGLU à Dublin

Le 5<sup>e</sup> Sommet de la culture de CGLU s'est tenu à Dublin (République d'Irlande) du 28 novembre au 1er décembre 2023, sous l'égide du Conseil municipal de Dublin et de la Dublin City Council Culture Company. Le Sommet a mis en évidence le pouvoir du Nous, le pouvoir des voix locales : c'est pour cette raison que le 5<sup>e</sup> Sommet de la culture de CGLU a été baptisé « Culture. Futur. Objectif. Nous agissons pour porter les visions locales aux tables mondiales ».

Les quatre axes du sommet étaient les suivants (a) Renforcement des capacités : Renforcer les messages, développer les capacités et promouvoir l'apprentissage entre pairs sur le rôle que joue la culture dans le développement durable au niveau local avec des exemples concrets de politiques, de programmes et de projets. (b) Présentation des expériences des villes : mettre en valeur nos membres en présentant des initiatives extraordinaires concernant les droits culturels et leur mobilisation pour étendre les libertés et améliorer la vie des gens. (c) Co-crédation de contenu : Promouvoir un élan culturel aux tables mondiales, discuter des composantes d'un éventuel objectif culturel spécifique dans l'agenda post-2030 des Nations Unies et préparer le sommet des Nations Unies pour l'avenir (2024). (d) Lier la culture au Pacte pour l'avenir de CGLU : Présentation du projet « Culture 21 PLUS », qui sera proposé aux membres de CGLU pour des « tests locaux » en 2024.

Le sommet a reconnu le travail remarquable de Dublin sur la relation entre la culture, le développement durable, la confiance et les sociétés solidaires. Dublin met en œuvre un modèle pionnier de connexion des personnes avec la culture par le biais de l'accessibilité, du bien-être et de la recherche, plaçant les habitants de Dublin au centre des politiques culturelles.





## A.2. Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21

- Améliorer la visibilité du Prix, en impliquant les partenaires et les réseaux dans les médias sociaux et la promotion des bonnes pratiques.
- Lancer la sixième édition du Prix (novembre 2023).

En 2023, la Commission a largement diffusé les lauréats du Prix en 2022, à savoir :

- Dans la catégorie « Villes / Gouvernements locaux » : Buenos Aires et Dublin.
- Dans la catégorie « Personnalités » : Lourdes Arizpe et Daisy Fancourt.
- Mentions spéciales du jury : Bandung, Busan, Izmir, Jinju, Ouagadougou et Teveragh Zeina.

**UCLG – MEXICO CITY – CULTURE 21**  
5<sup>th</sup> EDITION - INTERNATIONAL AWARD

**BUENOS AIRES**  
ARGENTINA

**DUBLIN**  
IRELAND

**LOURDES**  
ARIZPE

**DAISY**  
FANCOURT

**GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

**UCLG**  
United Cities and Local Governments

**culture 21**  
UCLG Committee



Dans chacune des lettres d'information de la Commission (envoyées deux fois par mois), deux bonnes pratiques sont incluses.

La 6<sup>e</sup> édition du Prix a été lancée le 29 novembre 2023 lors du Sommet Culture de CGLU à Dublin. La date limite de dépôt des candidatures finales est fixée au 3 avril 2024.



### A.3. Base de données de bonnes pratiques – l'OBS

- Consolider le site web « OBS » présentant un peu plus de 290 bonnes pratiques, indexées selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 : Actions et 75 mots-clefs.
- Aligner l'OBS avec le #Local4ActionHub.

- Consolider les partenariats (par exemple : British Council, plateforme USE de Metropolis, ou CHN – Réseau Patrimoine Climat), étudier la possibilité d'un lien avec le réseau des villes créatives de l'UNESCO et analyser des mécénats potentiels.

**L'OBS** est une base de données unique de bonnes pratiques sur « la culture dans les villes durables ». Elle comprend un outil de recherche fondé sur trois critères : les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 : Actions et un ensemble de 75 mots-clés.

À la date du 31 décembre 2023, l'OBS incluait 365 bonnes pratiques de villes et de gouvernements locaux du monde entier, toutes disponibles en anglais, en français et en espagnol. En 2023, environ 78 nouvelles bonnes pratiques principalement issues de la 5<sup>e</sup> édition du Prix ont fait leur entrée dans la base de données.

The screenshot shows the OBS website interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'Accueil / Bonnes pratiques', 'Rechercher' (with a search icon), 'Voir photos' and 'Voir liste' buttons, 'Trouver par:' followed by 'Objectifs', 'Engagements', and 'Mots-clés' buttons, and a 'Montrer les résultats' button. Below the sidebar are links for 'À propos', 'Publications connexes', and 'Proposer une pratique'. The main content area displays a grid of 12 featured good practices, each with a photo and a title:

- Athènes**: Resilience grâce à la culture
- Iriga**: Trust du patrimoine immatériel
- Galway**: Tout le monde compte
- Cordoba**: Ton quartier en scène
- Angers**: Habitants et acteurs
- Bandung**: Hutan Menyala (Forêt lumineuse)
- Val-de-Marne**: Festival de l'OH!
- Yopougon**: Plan stratégique
- Osmangazi**: Musée Panorama 1326 Conquête de Bursa

#### A.4. La Charte de Rome

- Promouvoir la Charte de Rome et l'utiliser comme référence pour le nouveau document cadre éventuel de la Commission (2024-25).



La **Charte de Rome** a été élaborée à travers une large démarche de consultation, puis présentée lors d'une Conférence Internationale hybride organisée à Rome et en ligne en octobre 2020. La Charte a ensuite été approuvée en tant que document officiel de CGLU lors du Conseil Mondial de CGLU organisé à Guangzhou et en ligne les 9-13 novembre 2020.

La Charte de Rome a été utilisée comme l'une des références fondamentales dans le premier projet de Culture 21 PLUS, le nouveau document-cadre de la Commission, qui doit être approuvé en 2025.

## B. Plaidoyer

### B.1. Agenda 2030 des Nations Unies, ODD et Nouveau Programme pour les Villes

- Capitaliser sur la Conférence Mondiacult+40 de l'UNESCO, qui s'est tenue à Mexico du 28 au 30 septembre 2022, et promouvoir une place forte pour les villes et la culture dans les cadres post-2030.
- Participer au HLPF (Forum de Haut Niveau Politique des Nations Unies) en juillet 2023, à travers différents formats, en mettant notamment l'accent sur la diffusion du rapport « la culture dans les rapports volontaires locaux (VLRs) » publié en 2021 et du document « Culture Goal » publié en 2022, tous deux par la campagne #Culture2030Goal.
- Être visible et actif dans les initiatives mondiales qui relient la culture et le développement durable.



En 2023, la Commission culture a contribué au [Décalogue de CGLU](#) « Vers des villes, des gouvernements et un système multilatéral qui prennent soin des personnes, de la démocratie et de notre planète. Coalitions, engagements et appels à fort impact pour localiser l'Agenda 2030 ». Ce document a été lancé lors du Sommet des ODD, organisé par les Nations Unies en septembre 2023. Ce document présente les 12 coalitions ou campagnes mondiales dans lesquelles CGLU est impliqué. L'une d'entre elles est la campagne « Culture 2030 Goal », dont le titre exact est « Nous promovons la culture en tant que quatrième pilier du développement durable, nous connectons la culture, la créativité et la transformation, et nous soutenons le plaidoyer mondial en faveur d'un Objectif Culture ».

Lors du Forum politique de haut niveau (HLPF) en juillet 2023, la Commission culture de CGLU a participé à l'événement parallèle « [L'objectif manquant ? La place de la culture dans la mise en œuvre des ODD aujourd'hui et demain](#) », organisé par la campagne #Culture2030Goal.



En 2023, le discours mondial a évolué dans une direction positive, avec les déclarations intergouvernementales de haut niveau suivantes :



- Premièrement, le 23 août 2023, les dirigeant·e·s du [groupe des BRICS](#) se sont engagés à intégrer la culture dans leurs politiques nationales de développement en tant que moteur et catalyseur de la réalisation des ODD.
- Deuxièmement, les 9 et 10 septembre 2023, les chefs d'État et de gouvernement du G20 ont publié la [Déclaration des dirigeants du G20](#), qui comprend une section entière sur la culture en tant que moteur de transformation des ODD. Ils ont notamment appelé à progresser dans l'inclusion de la culture en tant qu'objectif autonome dans les discussions futures sur un éventuel programme de développement pour l'après-2030.
- Troisièmement, tous les États membres des Nations Unies, réunis lors du [Sommet sur les ODD](#) le 18 septembre 2023, ont réaffirmé le rôle de la culture en tant que moteur du développement durable, contribuant à des politiques et des actions de développement plus efficaces et durables à tous les niveaux.
- Enfin, les ministres de la Culture de l'Union européenne ont adopté la [Déclaration de Cáceres](#) le 26 septembre 2023, s'engageant à œuvrer pour que la culture soit reconnue comme un nouvel objectif de développement durable à part entière.

## **B.2. G-20 et U-20**

- Promouvoir la présence de la culture en tant que dimension clef du développement durable au sein des débats impulsés dans ces réseaux.

La Commission culture a participé activement à la rédaction du [livre blanc d'Urban 20 sur la promotion de la culture et de l'économie locales](#) (CLCE), sous la direction de l'Institut national indien des affaires urbaines (NIUA).

## **B.3 Réseaux mondiaux de la société civile**

- Soutenir la campagne mondiale #culture2030goal
- Soutenir le Réseau Patrimoine Climat et son processus de « course vers la résilience » (« Race to Resilience »).
- Consolider une connexion opérationnelle avec les réseaux mondiaux de la société civile les plus pertinents dans le champ de la culture, tels qu'ICOMOS, IFLA, IMC, IFCCD ou encore Culture Action Europe.
- Explorer de nouveaux partenariats : le groupe d'experts de la Convention de l'UNESCO de 2005 ou l'initiative des « agents culturels » de Harvard.

Concernant la campagne mondiale #Culture2030Goal, voir ci-dessous.

En 2023, CGLU a soutenu l'« [Appel de Venise sur la culture et le changement climatique](#) », publié par le Climate Heritage Network (CHN) en septembre 2023. Cet appel était une contribution à la COP 28, qui s'est tenue à Dubaï. Il est également important de noter deux résultats importants de la COP 28 : la création d'un « [Groupe d'amis de l'action climatique basée sur la culture](#) » (annoncé par les Émirats arabes unis et le Brésil, en tant que coalition internationale d'États membres de l'ONU visant à créer une dynamique politique pour la reconnaissance de la culture en tant que force unique dans la politique de changement climatique).

En 2023, CGLU a consolidé un lien opérationnel avec l'IFLA (protocole d'accord signé en novembre 2023, dans le cadre du Sommet de la culture de CGLU).

Toujours en 2023, la Commission culture a été invitée à la conférence annuelle [Beyond the Obvious](#) organisée par Culture Action Europe, qui s'est tenue à Elefsina (Grèce), suivie de la réunion annuelle [Culture Next](#) et de l'organisation d'un [atelier sur la culture et les ODD](#).

#### B.4. Partenariats

- Consolider les partenariats à long terme avec le/la Rapporteur·se Spécial·e des Nations Unies pour les droits culturels, l'UNESCO et l'UE.

En 2022, la Commission culture de CGLU a travaillé avec l'UNESCO sur les questions suivantes : (a) activités relatives au Réseau de l'UNESCO pour les Villes Créatives ; (b) réunions statutaires de la Convention de 2005 sur la diversité des expressions culturelles, et (c) travaux de l'UNESCO liés aux préparations de Mondiacult 2022 (voir ci-dessus). Dans ce cadre, la Commission culture de CGLU a été invitée à participer aux deux conférences de haut niveau suivantes :

- Le dialogue « [Faire progresser les droits culturels : Que faire après Mondiacult ?](#) », organisé par l'UNESCO et la Commission suisse, en avril 2023.
- La conférence « [Vers un développement plus durable - Les organisations multilatérales et les relations culturelles dans l'Agenda 2030 et au-delà](#) », organisée par l'ifa allemand et l'ICRRA - Alliance internationale de recherche sur les relations culturelles.

En 2023, la Commission culture de CGLU a travaillé avec l'Union européenne sur le programme « Capitales de la culture travaillant ensemble », qui connectera les différentes initiatives (européennes, africaines, ibéro-américaines) entre elles, et avec les échanges mondiaux sur la culture dans le développement durable.

La Commission culture de CGLU est en contact étroit avec la Rapporteuse spéciale des Nations Unies sur les droits culturels, Alexandra Xanthaki. En 2023, la Commission : (a) a invité Alexandra Xanthaki à être l'oratrice principale lors du Sommet de Dublin (29 novembre 2023) et (b) a contribué aux rapports sur « le développement et les droits culturels : la gouvernance internationale ».



## B.5. Réseaux de villes

- Consolider une connexion opérationnelle avec l'ensemble des réseaux mondiaux et régionaux investis dans « la culture dans les villes durables », notamment WCCF, Eurocities, ICLEI, GPM, World Heritage Cities - OWHC, European Network of Cultural Centres ENCC et Ibercultural Viva, ainsi que INTACH, CDN et LAV. Cela inclut également l'UNCC et sa réunion annuelle en septembre 2023 à Istanbul.

L'intérêt de la Commission à placer la culture dans tous les débats internationaux possibles sur le développement durable, en particulier en relation avec les ODD, implique une coopération étroite avec les réseaux suivants :

- Le partenariat en cours avec Culture Action Europe (CAE) se poursuit avec succès notamment avec le programme de Villes Pilotes et au sein de la campagne #Culture2030Goal.
- Les partenariats avec le Cultural Development Network (CDN) et Les Arts et la Ville (LAV) sont sécurisés grâce à des protocoles d'accords signés en 2019 ; la mise en œuvre est en cours.
- La coopération avec INTACH augmente, la Commission culture de CGLU a notamment été invitée à participer à 2 webinaires en 2022.
- La coopération avec le World Cities Culture Forum (WCCF) et Eurocities est en cours.

## B.6. Vers un Objectif Culture

- Poursuivre le travail en vue d'un Objectif Culture dans l'Agenda de développement post-2030, avec la campagne #Culture2030Goal ; éventuellement avec une 2<sup>e</sup> version de la proposition d'Objectif Culture.
- Diffuser et consolider la proposition d'« Objectif Culture » parmi les partenaires, les membres, les experts et tous les contributeurs potentiels pertinents ; éventuellement avec des séminaires nationaux dans des villes clés.

La [campagne mondiale #Culture2030Goal](#) est composée d'Arterial Network, Culture Action Europe (CAE), la Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle (FICDC), le Conseil international de la musique (CIM), le Conseil international des monuments et des sites (ICOMOS), la Fédération internationale des associations de bibliothécaires et des bibliothèques (IFLA) et la Commission culture de CGLU. La campagne s'inscrit dans la continuité de la campagne #Culture2015goal, active en 2013-2015. En 2021, la campagne a publié un « document stratégique » qui comprend une argumentation claire sur la nécessité d'un objectif culturel dans les ODD et la nécessité d'un Forum mondial sur la culture. En 2022, la campagne a publié une « [première proposition](#) » de l'Objectif Culture dans le cadre de Mondiacult (Mexico) le 27 septembre 2022.

En 2023 :

- Dans le prolongement de Mondiacult 2022, et en tant que véhicule pour faire avancer les droits culturels et l'Objectif Culture, la campagne a publié la Déclaration « [Faisons de l'Objectif Culture demandé par Mondiacult une réalité](#) » et a organisé un webinaire pour son lancement le 1er février 2023.
- Avant le Sommet des ODD, et considérant que les projets initiaux (avril et mai 2023) ont négligé le rôle important que joue la culture dans la réalisation des ODD, la campagne a plaidé pour la présence de la culture dans sa Déclaration finale, notamment avec la publication de « [Le chaînon manquant : il est encore temps de corriger l'échec de la Déclaration du Sommet des ODD à mentionner la culture](#) », lancée le 7 juin 2023.
- À la suite du [Sommet des ODD](#), la campagne a salué l'existence d'un paragraphe consacré à la culture dans la Déclaration politique du Sommet des ODD (« Nous

réaffirmons le rôle de la culture en tant que moteur du développement durable qui procure aux individus et aux communautés un fort sentiment d'identité et de cohésion sociale et contribue à des politiques et actions de développement plus efficaces et durables à tous les niveaux », et a publié la Déclaration « [La campagne Objectif Culture 2030 se félicite de la reconnaissance croissante du rôle de la culture dans le développement par les gouvernements](#) », diffusée le 24 octobre 2023.

- Le Sommet culture de CGLU à Dublin avait pour thème « Culture. Futur. Objectif » comme titre principal, et a consacré une session plénière entière à discuter de son contenu et de son approche (voir ci-dessus).
- Enfin, la campagne a lancé la préparation du Sommet de l'ONU pour l'avenir (qui se tiendra à New York en septembre 2024) avec la présentation d'un questionnaire spécifique préparé par les co-facilitateurs du Sommet (Allemagne et Namibie) ; cette présentation a été téléchargée publiquement [ici](#).

**L'ENGAGEMENT ENVERS UN OBJECTIF CULTUREL EXPLICITE DANS LA DÉCLARATION DE MONDIAUCULT - IL EST TEMPS D'AGIR**  
LANCÉ LE 1<sup>ER</sup> FÉVRIER 2023

Les membres de la Campagne [2022-2023](#) représentent des réseaux culturels mondiaux, saluant l'engagement pris dans la Déclaration de la Conférence MONDIAUCULT 2022 d'intégrer un objectif explicite sur la culture dans l'agenda de développement post-2023. Nous sommes heureux de constater le rôle central des États membres de l'UNESCO, au sein du Conseil exécutif, pour assurer un suivi efficace.

Cet engagement des gouvernements fait écho à l'argument central avancé par la Campagne dans sa propre déclaration avant MONDIAUCULT - à savoir que la seule façon d'assurer la reconnaissance pleine de la culture et des acteurs culturels dans le soutien au développement durable passe par un objectif explicite sur la culture.

Nous pensons que de nouvelles actions concrètes pour affiner et clarifier la forme et le contenu d'un objectif sur la culture rapportent des bénéfices importants, à la fois en termes d'engagement en amont des plans pour l'agenda post-2023 et en ce qui concerne la réalisation du rôle riche et essentiel de la culture dans le développement durable.

En particulier, ce fait objectif garantit que :

- 1 L'accent soit mis sur la culture au plus haut niveau du gouvernement
- 1 L'éventail des liens entre la culture et d'autres domaines politiques soit pleinement pris en compte
- 1 Le secteur culturel lui-même ressentisse un sentiment d'engagement et d'appropriation des objectifs
- 1 Tous les autres objectifs soient activés et que leur réalisation soit renforcée par le pouvoir mobilisateur de la culture

**THE MISSING LINK: STILL TIME TO CORRECT THE FAILURE OF THE SDG SUMMIT DECLARATION TO MENTION CULTURE**  
LAUNCHED ON 7 JUNE 2023

The Zero Draft of the SDG Summit Declaration aims to set out an agenda for boosting work to implement the 2030 Agenda. However, in its drive to identify key accelerators of sustainable development, there is one glaring omission: culture.

Since its creation, the [Culture2030](#) campaign has underlined the essential enabling role of culture as a pillar of sustainable development, setting out the contribution it can make if it is properly integrated into development policy planning and implementation.

Over this time, we have seen an increasingly widespread recognition of this role. For example, the [Report of the Secretary-General on Progress towards the Sustainable Development Goals](#) underlines how culture is a source of knowledge, values and communication, as a contributor to environmental sustainability and as a generator of economic activity and jobs. Respect for cultural diversity and the diversity of religions and beliefs, as well as intercultural dialogue and understanding are also crucial to strengthening social cohesion and sustaining peace.

It calls for greater consideration of culture's role in supporting SDG achievement – including within relevant SDG indicators (as an important boost for SDG implementation between now and 2030).

Similarly, the Declaration of the [UNESCO MONDIAUCULT Declaration](#) in September 2022 saw the assembled governments affirm culture as a public good, and called for the recognition of culture as an explicit goal in development frameworks.

**LA CAMPAGNE OBJECTIF CULTURE 2030 SE FÉLICITE DE LA RECONNAISSANCE CROISSANTE DU RÔLE DE LA CULTURE DANS LE DÉVELOPPEMENT PAR LES GOUVERNEMENTS**  
24 OCTOBRE 2023

Suite à l'appel à l'inclusion d'un objectif "Culture" explicite dans le futur agenda de développement dans la Déclaration de MONDIAUCULT 2022 convoquée par l'UNESCO, la campagne #Culture2030 et de manière vivante de la reconnaissance du rôle essentiel de la culture par les membres des Nations Unies, de l'OS, des BRICS et de l'Union européenne au cours des derniers mois.

Depuis dix ans, la campagne affirme que la culture ne peut et ne doit pas être envisagée séparément des programmes de développement plus larges. Avec de nombreuses déclarations, des rapports analytiques, des événements parallèles directement organisés ou auxquels elles ont pris part en tant qu'intervenants et lors de nombreux événements politiques nationaux et internationaux, les sept organisations culturelles internationales de la campagne ont renforcé le message selon lequel les acteurs et les facteurs culturels doivent être intégrés dans les processus de développement. Depuis les étapes de planification jusqu'à la mise en œuvre et aux phases d'évaluation, de fait, le statut actuel, presque marginal, de la culture dans l'agenda mondial de développement est l'un des facteurs qui entravent l'appropriation et la réalisation des ODD.

Il est essentiel de mieux reconnaître le rôle de la culture si nous voulons mettre en place un nouveau paradigme de développement inclusif, centré sur les personnes, pacifique et résilient au changement climatique, en accord avec les principes fondamentaux de durabilité mentionnés au niveau mondial. Pour ce faire, la culture doit être considérée comme une question politique prioritaire, avec son propre objectif dans le prochain agenda mondial pour le développement durable.

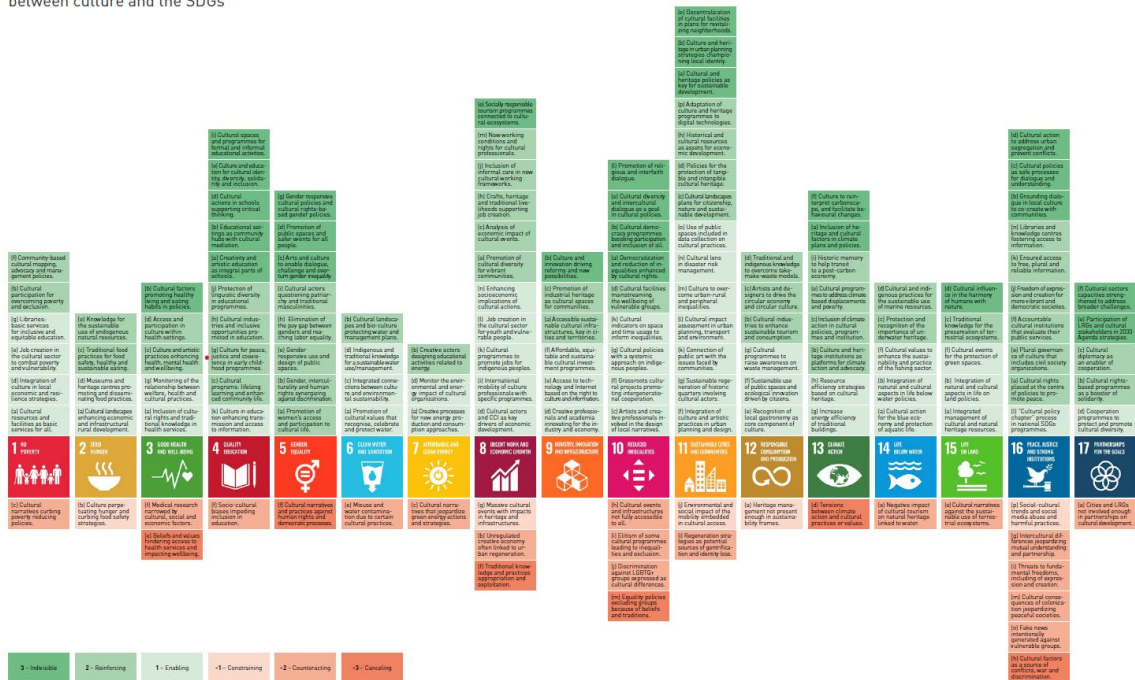
# C. Suivi et accompagnement

## C.1. Narrative clef

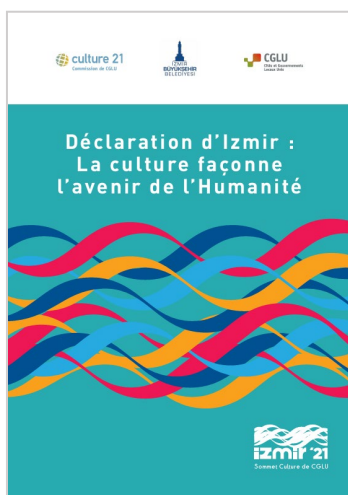
- Faire preuve d'autocritique et d'analyse des points forts et des points faibles de la narrative et des méthodologies propres à la Commission.
- Diffuser le Pacte pour l'avenir de CGLU publié en octobre 2022.
- Élaborer des briefings / Nouvelles recherches clefs sur diverses questions en lien avec la culture et les villes durables, et notamment : (a) la relation entre culture et migration ; (b) la dimension culturelle des politiques métropolitaines ; ou encore (c) « la culture dans la mise en œuvre des ODD : synergies (interactions positives) et compromis (interactions négatives) »
- Explorer l'élaboration de la 2<sup>ème</sup> partie du Rapport sur la Culture, les Villes et la Pandémie de COVID-19.
- Considérer l'élaboration d'un nouveau document cadre basé sur les droits culturels pour 2024-25 (« lancement 2023 » à Mexico).

En 2023, la Commission culture a publié le rapport « [Le coup de pouce culturel dans la réalisation des ODD](#) », qui inclut les synergies (interactions positives) et les enjeux (interactions négatives) entre les politiques, programmes et actions culturels et la réalisation des ODD. Le rapport a été lancé dans le cadre du HLPF en juillet 2023.

**Evidencing the potential of culture.**  
An analysis of the interactions between culture and the SDGs



En 2023, la [Déclaration d'Izmir](#) (le principal document final du 4<sup>e</sup> Sommet de la culture de CGLU, qui introduit le concept de « culture circulaire », dont les composantes sont l'harmonie avec le passé, avec l'autre, avec la nature et avec le changement) a fait l'objet d'une large promotion. La Commission a également promu la [Charte de Rome sur le droit de participer pleinement et librement à la vie culturelle](#), adoptée en novembre 2020. Ces deux documents ont guidé la rédaction du premier projet de Culture 21 PLUS et ont également alimenté l'analyse du rapport « [Le coup de pouce culturel dans la réalisation des ODD](#) » (voir ci-dessus).



Le nouveau document-cadre de la Commission culture sera adopté en 2025 et aura pour nom de travail « Culture 21 PLUS ». Il comprendra une série de champs d'actions explorant les liens entre la culture, les droits culturels, les soins, la durabilité et les transitions. Un premier projet a été publié en juillet 2023 et décrit 6 blocs, avec 30 champs d'actions et 200 actions. Il sert à (1) réaliser une auto-évaluation de l'état des politiques culturelles dans un territoire ; et (2) concevoir des stratégies culturelles locales basées sur les droits culturels et la durabilité.

Le projet est « testé » dans le cadre d'un processus d'expérimentation, de débat et de co-création partagé avec les membres de CGLU, jusqu'à son adoption en 2025. Jusqu'à présent, ces tests ont eu lieu à :

- Jinju (République de Corée), juillet 2023.
- Mexico (Mexique), septembre 2023
- Lisbonne (Portugal), novembre 2023
- Ateliers lors du Sommet de la culture de CGLU à Dublin (28 novembre - 1er décembre 2023).



Le document « [La culture dans les ODD : un guide pour l'action locale](#) » reste vu comme la source d'information la plus approfondie sur ces questions.

Le rapport « [La culture dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030](#) » (en anglais) reste également la source de référence en matière d'analyse réaliste de la prise en compte de la culture par les États membres des Nations Unies dans la mise en œuvre des ODD. La campagne #Culture2030Goal a publié un [bref rapport analysant la place de la culture dans les VNRs](#) (en anglais également) soumis par les États membres des Nations Unies lors du HLPF 2023.

Ces documents illustrent le rôle pionnier de la Commission culture de CGLU pour fournir des preuves du rôle crucial que joue la culture dans le développement local.

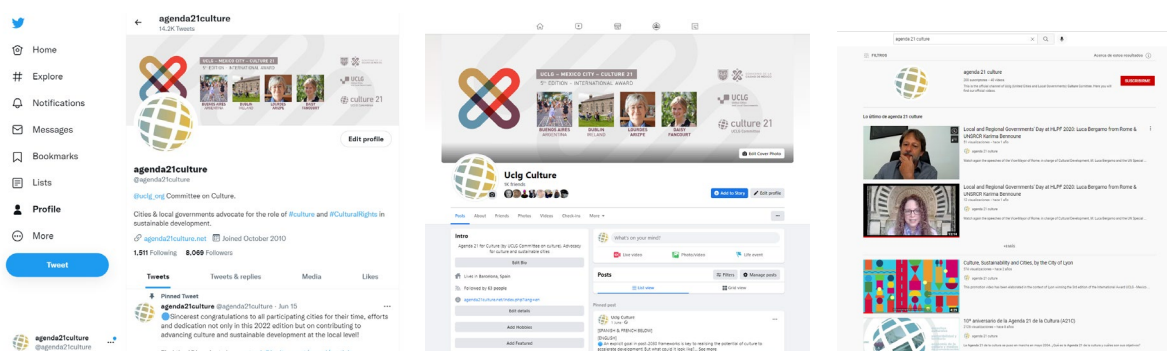
## C.2 Communication

- Améliorer le site web en tant que véritable portail de connaissances sur « la culture dans les villes durables ».
- Consolider le travail au sein des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Flickr, Instagram, Youtube) et explorer la présence sur de nouvelles plateformes (LinkedIn).
- Continuer à publier l'Info deux fois par mois, ainsi que la revue biennale Culture 21 Revue (4<sup>ème</sup> édition 2020-2021 et 5<sup>ème</sup> édition 2022-2023 prévue pour fin 2023).
- Aligner les programmes de communication avec le #Local4ActionHub.
- Continuer de soutenir les principales initiatives et activités de CGLU auprès de nos réseaux et publics.

Le [site web](#) de la Commission reste la référence clef sur « la culture dans les villes durables ». Le site héberge des pages web dédiées à chacune des villes participant aux programmes de [Villes Leaders](#) et de [Villes Pilotes](#), à chacune des villes participant au programme du [Culture 21 Lab](#) et à l'atelier des [Sept Clefs](#), ainsi qu'aux villes activement impliquées dans les activités de la Commission.

Une [newsletter](#) est envoyée toutes les deux semaines à nos partenaires, collègues et ami-e-s, ainsi qu'à toutes les personnes intéressées par nos travaux. En 2023, 24 newsletters ont été envoyées.

Nous interagissons de manière très régulière voire constante avec de nombreuses villes et partenaires sur [Twitter](#), [Youtube](#), [Facebook](#), et [Instagram](#).



### **C.3. Gouvernance**

- Garantir la pleine implication de l'ensemble des membres de l'équipe de gouvernance dans le leadership de la Commission.
- Inviter de nouvelles villes à devenir active au sein de la Commission.

La [20e réunion de la Commission culture](#) de CGLU a eu lieu le 1<sup>er</sup> décembre 2023 à Dublin. La réunion a été l'occasion de présenter et de discuter de l'état de mise en œuvre du programme de travail de la Commission pour 2023 et de discuter du programme pour 2024.

Tout au long de l'année, les membres du Bureau de la Commission ont reçu des actualisations régulières, environ bimensuelles, portant sur les activités entreprises par la Commission.

Nous essayons de rester en étroite relation avec les équipes municipales pertinentes de chacune des villes membres du Bureau de la Commission au regard du développement de ce programme de travail, c'est-à-dire non seulement le département des Relations Internationales, mais également celui de la Culture.

À la date du 01 décembre 2023, l'équipe de gouvernance de la Commission culture de CGLU était composée de trois coprésidentes et de six vice-présidentes. Coprésidentes : Ville de Mexico, Lisbonne et Buenos Aires. Vice-présidentes : Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome.

### **C.4. Budget**

- Consolider un budget équilibré.

La Commission a consolidé un budget équilibré. Les programmes d'apprentissage proposés par la Commission depuis 2015, ainsi que les cinq éditions du Prix et que les quatre éditions du Sommet Culture font partie des activités du Secrétariat Mondial de CGLU. Les contributions des coprésidences sont fondamentales, et il en va de même en ce qui concerne les programmes de Villes Leaders et de Villes Pilotes.

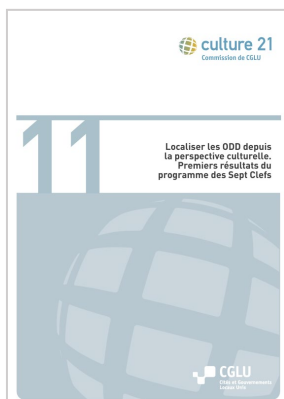


## D. Apprentissage

### D.1. Les Sept Clefs

- Consolider le programme de renforcement des capacités « les Sept Clefs » sur la culture dans les ODD, en étroite collaboration avec les sections et les partenaires de CGLU.

Les [Sept Clefs](#) est un programme s'adressant aux villes et aux territoires. Préparé en 2019, il a été officiellement lancé en 2020. Il vise à intégrer de manière explicite la dimension culturelle dans la localisation des ODD. L'atelier met en lien les défis municipaux avec les ressources, activités et politiques culturelles de la ville en se basant sur le [Guide pour l'action locale sur la culture dans les ODD](#) et l'[OBS](#). Il favorise la discussion entre les participant·e·s jusqu'à atteindre un nombre de « clefs » (idéalement, sept) sur lesquelles ils et elles pourront ensuite s'engager afin de localiser les ODD grâce à l'élaboration politique en matière de culture. L'objectif principal et concret du programme est d'identifier ces sept clefs de manière locale : chaque ville ou territoire ont donc leurs propres sept clefs.



En 2023, la Commission a publié le rapport « [Localiser les ODD depuis une perspective culturelle. Premiers résultats du programme les Sept Clefs](#) » qui résume les ateliers organisés à Bulawayo, Burgos, Concepción, Izmir, Lilongwe, Lisbonne, Puerto de la Cruz, Saint-Louis, Yoff et Xi'an.



### D.2. Villes leaders

- Consolider les Villes Leaders en tant que label prestigieux qui reconnaît le travail des villes les plus avancées, notamment dans certains domaines spécifiques, avec des contenus adaptés à chaque ville.

Le programme de [Villes leaders](#) est ouvert aux membres de CGLU ayant une certaine

expérience et expertise de la mise en œuvre d'actions locales qui contribuent de manière explicite à la conversation mondiale sur la culture et le développement durable. Voici certains développements importants :

- Soutien à la ville de Mexico concernant la sensibilisation locale à la culture dans les ODD, notamment avec un atelier Culture 21 PLUS, dans le cadre de la politique culturelle à long terme de la ville.
- Soutien à Malmö pour la diffusion des politiques culturelles et de lutte contre le racisme, ainsi que pour l'élaboration d'une bonne pratique sur la « culture interdite ».
- Soutien à Barcelone dans la recherche sur « le patrimoine culturel et la médiation », notamment avec un rapport sur « l'état de l'art et les nouvelles perspectives de la médiation culturelle à Barcelone ».
- Soutien à Lisbonne concernant la sensibilisation locale à la culture dans les ODD, notamment avec un atelier Culture 21 PLUS.
- Soutien à Bilbao pour sa stratégie culturelle locale.
- Soutien à l'Abitibi-Témiscamingue avec l'organisation d'une visite d'apprentissage entre pairs au Portugal et la participation au Sommet de la culture de CGLU à Dublin.
- Soutien à Jinju pour le lancement du programme Jinju Ville Leader.
- Soutien à Concepción pour l'élaboration et la diffusion d'une charte locale sur les droits culturels.
- Soutien à Esch-sur-Alzette, axé sur la gouvernance et la politique culturelle à long terme dans le cadre de l'après-Capitale Européenne de la Culture.

### **D.3. Villes pilotes et Culture 21 LAB**

- Promouvoir l'atelier Culture 21 Lab en tant que point d'entrée sur les questions de politiques culturelles et de développement durable.
- Évaluer et analyser les prochaines étapes du programme de Villes Pilotes.

Les programmes de [Villes Pilotes](#) et de [Culture 21 Lab](#) sont ouverts aux membres de CGLU qui souhaitent commencer à développer les relations entre les politiques culturelles et le développement durable. Voici certains développements importants en 2023 :

- Contacts constants avec Baie-Mahault et Leeds.
- Organisation d'un Culture 21 Lab à Santo André.
- Organisation de la conférence finale à Escazú.
- Organisation de l'activité de clôture du programme de la ville pilote de Jinju.
- Organisation d'une visite d'apprentissage par les pairs à Elefsina et préparation des dernières activités et de la conférence finale.

### **D.4. Séminaires**

- Participer dans un grand nombre de séminaires en ligne, de webinaires, et de réunions sur le rôle de la culture dans le développement durable centré sur les personnes.

En 2023, la Commission culture a été impliquée dans environ 20 séminaires, webinaire et réunions en ligne.

### **D.5. Apprentissage entre égaux et renforcement des capacités**

- Faciliter davantage d'échanges d'apprentissage entre égaux entre les villes et les

- gouvernements locaux et régionaux.
- Consolider un groupe d'expert·e·s travaillant sur les programmes d'apprentissage et de renforcement des capacités.
- Promouvoir et diffuser les MOOC conçus en 2022 sur la culture et le développement résilient au changement climatique et sur la culture et l'égalité des genres.
- Explorer des webinaires spécifiques / MOOC sur la Charte de Rome et les droits culturels, en collaboration avec l'équipe de CGLU Learning.
- Élaborer et mettre en œuvre des activités d'apprentissage spécifiques avec les associations de gouvernements locaux et les réseaux de la société civile nationaux ou régionaux, en étroite collaboration avec les sections de CGLU.
- Promouvoir largement le guide pratique « Culture 21 Actions » et le guide d'autoévaluation.

En 2023, le Secrétariat de la Commission culture a analysé l'ensemble des activités entreprises sous l'angle des échanges d'apprentissage entre pairs, afin de multiplier les opportunités de discussion en ligne et présentielle entre les membres et les partenaires.

En 2023, le Secrétariat de la Commission culture de CGLU et l'équipe d'apprentissage de CGLU ont organisé un webinaire pour promouvoir les MOOC parmi les nouveaux gouvernements locaux/régionaux du réseau.

#### **D.6. Séminaires et événements**

- Prendre part activement aux initiatives organisées par nos membres et partenaires, telles que les Résidences Mondiales de Jeunes Créatifs (Global Young Creatives Residencies) de Jeju ou encore le séminaire des Mobilités Créatives.

Le [Réseau de Patrimoine Climatique](#) (CHN) est un réseau de soutien mutuel pour les bureaux de la culture, du patrimoine et de la préservation historique des villes, des États/provinces, des régions et des tribus (ainsi que des ONG, des universités et d'autres organisations concernées). En 2023, le CHN a organisé plusieurs événements, notamment le lancement de l'appel à l'action de Venise sur la culture et le changement climatique et la création d'un « groupe d'amis de l'action climatique basée sur la culture ».

Le [Global Youth Creative Residency](#) (GYCR) (Résidence Internationale pour les Jeunes Créatif·ve·s) est un processus et un événement liant la culture et le développement durable à Jeju. Il est accueilli par la province autonome spéciale de Jeju, organisée par l'UNITAR CIFAL Jeju / Centre international de formation de Jeju, et soutenue par la Commission culture de CGLU.



La 5<sup>e</sup> édition du GYCR s'est déroulée du 14 au 20 septembre 2023 sur l'île de Jeju. Intitulée « une île enracinée et en expansion », la résidence a rassemblé de jeunes experts culturels et artistiques du monde entier à Jeju pour explorer collectivement l'intersection entre les arts et la durabilité pour le présent et l'avenir.

L'Union des capitales ibéro-américaines (UCCI) est une organisation municipale internationale dont l'objectif est de promouvoir des modèles de coexistence pacifique et de développement solidaire, ainsi que de sensibiliser à une meilleure compréhension et coopération entre les peuples de la sphère ibéro-américaine. En 2023, l'UCCI a organisé le séminaire ibéro-américain sur les entreprises culturelles et créatives à Mexico.

## **E. Renforcer le réseau de CGLU**

### **E.1. Au sein de CGLU**

- Diffuser et promouvoir activement le Pacte pour l'avenir de CGLU, pour les personnes, pour la planète, pour le gouvernement.
- Participer activement à la Retraite annuelle, au Bureau exécutif et au Conseil mondial, ainsi que contribuer aux Conseils politiques de CGLU.
- Soutenir toutes les initiatives du Secrétariat Mondial de CGLU, y compris les Town Halls et les conseils d'orientation (en particulier celui sur les « Opportunités pour tou·te·s, la culture et la diplomatie des villes »).
- Participer activement à la Taskforce mondiale et renforcer son rôle dans les débats mondiaux actuels sur la culture et le développement durable, en s'appuyant notamment sur sa contribution à Mondiacult+40.
- Soutenir la Charte-Agenda des droits de l'homme dans la ville, dont le processus de renouvellement est coordonné par la Commission de CGLU sur l'inclusion sociale, la démocratie participative et les droits de l'homme.

En 2023, la Commission culture de CGLU a largement soutenu et contribué au développement du Pacte pour l'avenir de CGLU, pour les personnes, pour la planète, pour le gouvernement.

La Commission culture de CGLU soutient les activités et équipes de CGLU (statutaire, politique, recherche, apprentissage et communication) de façon permanente. Lors du Séminaire & Campus annuel de CGLU (organisé à Barcelone, en février 2023), des représentants du conseil municipal de Dublin et de l'équipe du secrétariat ont présenté le travail de la Commission, en mettant l'accent sur le Sommet de la culture de CGLU à Dublin.

### **E.2. Sections de CGLU**

- Garantir de nouveaux domaines de coopération, à travers des projets spécifiques (plaidoyer et terrain), en collaboration avec les sections de CGLU.
- Organiser des réunions régulières avec les sections de CGLU (particulièrement important pour les sections ayant une Commission culture active).

La Commission culture de CGLU est en contact étroit avec les sections de CGLU quant à la mise en œuvre de Culture 21 : Actions en Afrique, au MEWA, en Eurasie, en Asie-Pacifique et en Europe ; idéalement, des programmes spécifiques pourraient être mis en œuvre en partenariat avec chacune de ces sections de CGLU (voir ci-dessus).

De plus, des contacts spécifiques existent avec CGLU-MEWA (en particulier à propos des activités de sa Commission culture et Tourisme), avec CGLU-ASPAC (notamment sur l'organisation du GYCR de Jeju et les activités de sa Commission culture et Tourisme), et CGLU Afrique (avec notamment des partenariats relatifs au programme de Capitales Africaines de la Culture).

## 2. APPRENTISSAGE ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Suite de l'adoption de [Culture 21 : Actions](#) en 2015, la Commission culture de CGLU a établi un ensemble de programmes de renforcement des capacités et d'apprentissage entre égaux. Plus particulièrement, un grand éventail de villes de différentes régions du monde participe actuellement aux programmes suivants :

- **Villes Pilotes** : un programme d'apprentissage fondé sur les 9 engagements et les 100 actions inclus dans Culture 21 : Actions. D'une durée d'environ 30 mois, ce programme comprend la sensibilisation locale, l'examen international par les pairs, le renforcement des capacités mais aussi des projets pilotes locaux, des séminaires publics et l'élaboration de bonnes pratiques. Au mois de décembre 2023, le programme de Villes Pilotes comprenait : Baie-Mahault, Chignahuapan, Concepción, Córdoba, Cuenca, Elefsina, Escazú, Esch-sur-Alzette, Gabrovo, Galway, Jinju, Konya, La Paz, Leeds, Mérida, Muriaé, Namur, Nova Gorica, Santa Fe, Sinaloa, Swansea, l'île de Tenerife, Terrassa et Timisoara.
- Le programme de **Villes Leaders** apporte un soutien aux villes qui ont déjà de l'expérience dans la mise en œuvre de la culture et du développement durable, à travers des mesures dans les domaines de la coopération et de l'apprentissage (assistance technique, renforcement des capacités, bonnes pratiques), du leadership et du plaidoyer (participation aux événements et processus internationaux) et de la communication (site Internet, réseaux sociaux). En décembre 2023, le programme de Villes Leaders comprend la région d'Abitibi-Témiscamingue, Barcelone, Bilbao, Belo Horizonte, Bogotá, Buenos Aires, Concepción, Izmir, Jeju, Lisbonne, Malmö, la Ville de Mexico, Porto Alegre, Rome, Vaudreuil-Dorion et Washington DC.
- **Culture 21 Lab** est un court atelier sur « La culture dans les villes durables ». Il permet aux villes d'autoévaluer leur travail dans ce domaine. Il fournit des informations essentielles sur la place de la culture au sein du développement durable, et constitue un moyen utile de sensibiliser dans ce domaine les parties prenantes locales. En décembre 2023, Greater Dandenong, Kaunas, Makati, Sant Cugat del Vallès et Santo André ont complété le programme.
- **Les Sept Clefs** est un atelier visant à intégrer la dimension culturelle dans la localisation des ODD. Les participant·e·s en apprennent davantage sur la pertinence culturelle des ODD, partagent des connaissances et s'accordent sur une liste concrète d'actions réalisables, les « Sept Clefs », qui contribueront de manière significative à la localisation des ODD à travers la prise de décision politique en matière de culture. En décembre 2023, le programme a été développé à Bulawayo, Burgos, Concepción, Izmir, Lilongwe, Lisbonne, Puerto de la Cruz, Saint-Louis, Xi'an et Yoff.

La Commission culture de CGLU travaille également avec d'autres villes, gouvernements locaux et régionaux et les sections régionales de CGLU en vue d'adapter les programmes de renforcement des capacités et d'apprentissage entre égaux à leurs besoins spécifiques.

Davantage d'informations sur ces programmes est disponible sur notre site web et/ou sur demande.

## 3. AGENDA en 2023

**20-24 février 2023, Barcelone.**

Retraite annuelle et campus de CGLU

**3-5 mai 2023, Stockholm.**

Sommet mondial des arts et de la culture de la FICAAC

**25-26 mai 2023, Rabat**

Forum des maires, Capitale africaine de la culture

**7-9 juin 2023, Elefsina.**

Conférence « Culture Action Europe Beyond the Obvious » (Au-delà de l'évidence)

**12-15 juin 2023, Bruxelles.**

Bureau exécutif de CGLU et congrès de Metropolis

**27-30 juin 2023, Bogotá.**

CGLU Villes pour la paix

**10-20 juillet 2023, New York.**

HLPF - Forum politique de haut niveau

**18-21 septembre 2023, New York.**

Sommet des Nations Unies sur les ODD

**25-27 octobre, Sao Paulo.**

Congrès du WCCF

**28-30 octobre, Konya**

Conseil mondial de CGLU

**6-17 novembre 2022, Émirats arabes unis.**

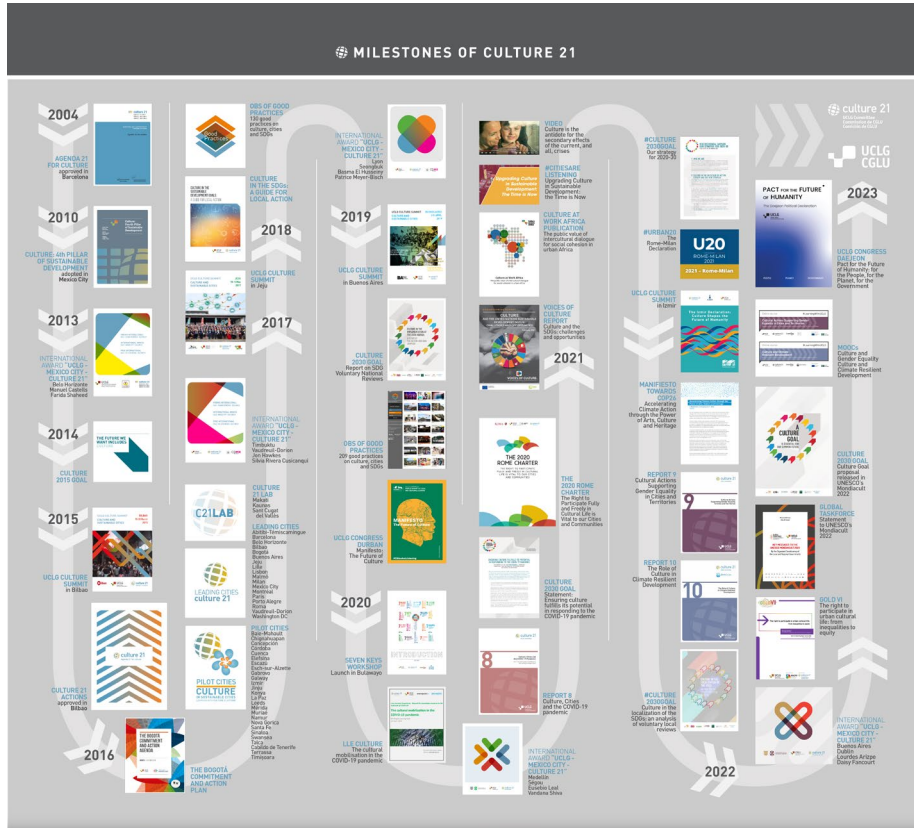
Conférence des Nations Unies sur le changement climatique - COP28

**28 novembre - 1 décembre 2023, Dublin.**

5ème Sommet de la Culture de CGLU

**Une liste de tous les événements organisés par la Commission culture de CGLU depuis 2004 est disponible sur [cette page](#).**

# 4. LA CULTURE À CGLU : CONTEXTE



La mission de l'association mondiale des [Cités et Gouvernements Locaux Unis – CGLU](#) est d'être la voix unifiée et la défenseuse de l'autonomie locale et régional démocratique, promouvoir ses valeurs, ses objectifs et ses intérêts, au travers de la **coopération entre les gouvernements locaux**, comme au sein de la communauté internationale.

Depuis 2004, CGLU est une actrice essentielle de la promotion du rôle de la culture dans les villes durables :

- > En 2004, CGLU adopte l'[Agenda 21 de la culture](#), une déclaration de 67 articles qui décrit le lien entre les politiques culturelles locales et les droits humains, la gouvernance, le développement durable, la démocratie participative et la paix. En 2015, CGLU approuve [Culture 21 : Actions](#), un guide pratique comprenant 9 Engagements et 100 Actions : il s'agit du document pratique le plus complet portant sur la relation entre la culture et le développement durable dans les villes, et vise à faciliter l'autoévaluation, l'innovation en matière de politiques et l'apprentissage entre égaux.
- > En 2010, le Bureau exécutif de CGLU approuve le document « [La Culture : quatrième pilier du développement durable](#) » lors de son Congrès mondial dans la Ville de Mexico. Le document invite les gouvernements locaux à intégrer de manière explicite la culture dans des modèles de développement qui « répondent aux besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres nécessités ».
- > Depuis mars 2013, CGLU joue le rôle de facilitatrice de la [Global Taskforce](#), qui a permis d'inclure les facteurs culturels dans les contributions des gouvernements



locaux et régionaux à l'Agenda 2030 des Nations Unies sur le développement durable et au Nouveau Programme pour les Villes. Résultat de ce travail, la [Déclaration de la 2ème assemblée mondiale des gouvernements locaux et régionaux](#) est adoptée à Quito en octobre 2016, et établit un engagement à « intégrer la culture en tant que quatrième pilier du développement durable et prendre des mesures pour favoriser le patrimoine, la créativité, la diversité et la coexistence pacifique ». En 2022, la Global Taskforce a adopté une [Déclaration](#) appelant la conférence mondiale de l'UNESCO sur les politiques culturelles à réclamer un Objectif Culture dans les agendas de développement mondiaux post-2030.

- > Le document [« La Culture dans les Objectifs de Développement Durable. Un Guide pour l'Action Locale »](#), publié par CGLU en 2018, présente des informations concernant chacun des 17 Objectifs, aide à comprendre pourquoi les questions culturelles sont importantes, et offre des exemples concrets.
- > [L'OBS](#). La Commission culture de CGLU a développé un outil comprenant près de 300 bonnes pratiques sur la culture et le développement durable. Cet outil offre, entre autres, la possibilité de faire une recherche orientée sur la base de 3 critères : les ODD ; les Engagements de Culture 21 Actions de CGLU ; et une liste de mots-clefs.
- > La campagne [#culture2030goal](#) engage des réseaux culturels internationaux. Elle prêche pour la défense d'une place plus importante pour la culture à travers la mise en œuvre des agendas de développement mondiaux actuels (Agenda 2030 des Nations Unies), ainsi que pour l'adoption de la culture en tant qu'objectif dédié dans l'agenda de développement post-2030. En 2022, la campagne a lancé une proposition concrète d'Objectif Culture.
- > Le [Décalogue de la Présidence de CGLU pour l'ère post covid-19](#), lancé le 22 avril 2020, identifie la culture comme l'une des priorités clefs permettant de guider le travail de plaidoyer de CGLU pour les années à venir, en tant qu'« antidote pour les effets secondaires » face à la crise.
- > La [Charte de Rome 2020](#) a été adoptée par le Conseil Mondial de CGLU en novembre 2020 en tant que contribution à la conversation mondiale sur la culture et le développement. La Charte décrit le droit à participer « pleinement et librement » à la vie culturelle, vital pour les villes et les communautés, et promeut les capacités culturelles : Découvrir, Créer, Partager, Jouir et Protéger.
- > La [proposition d'Objectif Culture](#) a été lancée par la campagne #Culture2030Goal lors de Mondiacult, la Conférence mondiale de l'UNESCO sur les politiques culturelles organisée dans la Ville de Mexico en septembre 2022. La nécessité d'un Objectif Culture dans les agendas de développement durable post-2030 a été reconnue et incluse dans la déclaration finale de Mondiacult.
- > Le [Pacte de CGLU pour l'Avenir de l'Humanité : pour les Personnes, pour la Planète et pour le Gouvernement](#) a été adopté lors du Congrès Mondial de CGLU célébré à Daejeon (République de Corée) en octobre 2022, en tant que contribution clef pour le Sommet des ODD des Nations Unies prévu pour 2023 et le Sommet de l'Avenir des Nations Unies prévu pour 2024. Le Pacte incarne les visions et les aspirations des gouvernements locaux et régionaux et constitue la vision stratégique de l'Organisation mondiale pour les années à venir. Il promeut un développement local durable basé sur les communautés et sur les droits culturels, et défend le fait que les politiques culturelles locales, nationales et mondiales soient rendues explicites et opérationnelles.



## Contact

### Commission culture de CGLU

Secrétariat mondial de CGLU  
Carrer Avinyó 15  
08002 Barcelone

Email [culture@uclg.org](mailto:culture@uclg.org)  
Web [www.agenda21culture.net](http://www.agenda21culture.net)  
Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)