

TRABAJO DE MECANISMOS DE CONSULTA EN 2024 COMISIÓN DE CULTURA

Misión

La misión de la Comisión de Cultura, aprobada en México (2010) y ratificada en Rabat (2013), Bogotá (2016), Durban (2019) y Daejeon (2022) es "promover la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible mediante la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la Cultura".

1. Principales actividades previstas para 2024

A. Implementación	
Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar la 6ª edición del Premio, incluyendo la ceremonia de entrega (julio de 2024, Ciudad de México). - Promover las "mejores" iniciativas de promoción local de los derechos culturales que sean susceptibles de replicarse o transferirse a otras ciudades, contextos o territorios.
Cumbre de Cultura de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir los resultados de la 5ª Cumbre de Cultura de CGLU que tuvo lugar en Dublín (28 de noviembre - 1 de diciembre de 2023). - Identificar la ciudad anfitriona de la 6ª Cumbre de Cultura de CGLU (que tendrá lugar en 2025).
La base de datos de buenas prácticas "OBS"	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar el "OBS", un sitio web dedicado, que presenta nuestras más de 300 buenas prácticas que se pueden buscar por los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y 104 Palabras clave, incluidas las nuevas buenas prácticas procedentes de la 6ª edición del Premio (2024-2025). - Alinear el OBS con el #Local4ActionHub. - Consolidar los partenariados (por ejemplo: British Council, plataforma USE de Metropolis y el CHN), explorar una conexión con la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO - UCCN y analizar posibles "patrocinios" específicos para la base de datos.
La Carta de Roma	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la Carta de Roma y usarla como referencia para el nuevo documento marco, es decir, el Cultura 21 PLUS (título provisional).

B. Incidencia	
Agenda 2030 de la ONU, ODS y Nueva Agenda Urbana	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar una fuerte presencia en la Cumbre del Futuro de la ONU (septiembre de 2024). - Participar en el HLPF (julio de 2024) en varios formatos, incluyendo la difusión de los informes "Cultura en Los VLRs y VNRs", publicados en 2019, 2021, 2022 y 2023, y

	<p>el documento "Objetivo Cultura", lanzado en 2022, ambos por la campaña #Culture2030Goal.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar la Conferencia Mondiacult+40 de la UNESCO, que tuvo lugar en Ciudad de México del 28 al 30 de septiembre de 2022, y promover un lugar destacado para las ciudades y la cultura en los marcos y agendas de desarrollo post-2030. - Ser visibles y activos en iniciativas globales que relacionen cultura y desarrollo sostenible.
G-20 y U-20	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar y promover la presencia de la cultura como dimensión clave del desarrollo sostenible en los debates generados por estas redes.
Redes globales de la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar nuestra comprometida membresía en la campaña mundial #Culture2030Goal. - Trabajo con la Red de Patrimonio Climático y su proceso de "Carrera hacia la Resiliencia" (Race to Resilience), reforzando la presencia en las COP. - Consolidar una conexión operativa con las redes mundiales de la sociedad civil más relevantes en el ámbito de la cultura, como ICOMOS, IFLA, IMC, IFCCD y Culture Action Europe. - Contribuir al Premio Alcalde Paweł Adamowicz. - Explorar nuevos partenariados.
Partenariados	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar partenariados a largo plazo con el/la Relator/a Especial de las Naciones Unidas sobre Derechos Culturales, la UNESCO y la UE.
Redes de ciudades	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar una relación operativa con todas las redes globales / regionales relacionadas con la "cultura en ciudades sostenibles", incluyendo WCCF, Eurocities, ICLEI, GPM, Ciudades Patrimonio de la Humanidad - OCPM, o la Red Europea de Centros Culturales ENCC e Ibercultura Viva, así como INTACH, CDN y LAV.
Hacia un Objetivo Cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar el trabajo para conseguir un Objetivo Cultura en la Agenda de Desarrollo post-2030, con la campaña #Culture2030Goal; posiblemente con una 2ª versión de la propuesta de Objetivo Cultura. - Difundir y consolidar la propuesta "Objetivo Cultura" entre socios, miembros, expertos y todos los posibles colaboradores pertinentes; posiblemente con seminarios nacionales en ciudades clave.

C. Control y seguimiento	
Narrativa básica	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer "tests" del "Cultura 21 PLUS" (título provisional) en al menos 8 ciudades. Este nuevo documento sería una guía práctica basada en los derechos culturales y en el acervo de la Comisión de Cultura de CGLU, incluyendo la Carta de Roma y el concepto de cultura circular. Garantizar un proceso de diálogo y co-construcción entre las ciudades de la Comisión y difundir los resultados. - Preparar la adopción del documento Cultura 21 PLUS en 2025. - Difundir y contribuir a desplegar el Pacto para el Futuro de CGLU, publicado en octubre de 2022. - Elaborar briefings / nuevas investigaciones sobre temas clave relacionados con la cultura y las ciudades

	<p>sostenibles, por ejemplo (a) la relación cultura - migración - antirracismo, (b) la dimensión cultural de las políticas metropolitanas, (c) cultura, emergencias y transición ecológica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorar la elaboración de la 2ª parte del Informe sobre Cultura, ciudades y la pandemia de la COVID-19.
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar el sitio web como un auténtico portal del conocimiento sobre "cultura en ciudades sostenibles". - Consolidar el trabajo existente en las redes sociales (TW, FB, Flickr, Instagram, Youtube) y explorar la presencia en nuevas plataformas (LinkedIn). - Seguir publicando el boletín Info quincenalmente y la revista bienal Cultura 21 [re]vista (la 5ª edición 2022-2023 se publicará a finales de 2024). - Alinear los programas de comunicación con el #Local4ActionHub. - Seguir apoyando las principales iniciativas y actividades de CGLU ante nuestras redes y públicos.
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la plena participación de todos los miembros del Equipo de Gobernanza en el liderazgo de la Comisión. - Invitar a nuevas ciudades a participar activamente en la Comisión.
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar un presupuesto equilibrado.

D. Aprendizaje	
Las "Siete Claves"	<ul style="list-style-type: none"> - Lanzar una nueva serie de talleres de nuestro programa de capacitación "Las Siete Claves" sobre la localización de los ODS con una perspectiva cultural, en estrecha cooperación con las Secciones y socios de CGLU.
Ciudades líderes	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar las Ciudades Líderes como una marca de prestigio que reconozca la labor de las ciudades más avanzadas en áreas específicas, con contenidos adaptados a cada ciudad.
Ciudades Piloto y Cultura 21 Lab	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar y analizar los resultados de ambos programas, y preparar los próximos pasos (teniendo en cuenta la futura aprobación del Cultura 21 PLUS en 2025).
Seminarios en línea	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar o participar en un amplio número de seminarios en línea, webinars y reuniones sobre el papel de la cultura en el desarrollo sostenible centrado en las personas.
Aprendizaje entre iguales y capacitación	<ul style="list-style-type: none"> - Poner en marcha el programa "Capitales de la Cultura, juntas", que relaciona las iniciativas europeas, africanas y de otras regiones entre sí, y con la conversación global sobre desarrollo (con financiación de DG-INTPA). - Facilitar más intercambios de aprendizaje entre ciudades y gobiernos locales o regionales. - Consolidar un grupo de expertos que trabajen con los programas de aprendizaje y capacitación. - Promover y difundir los MOOCs diseñados en 2022 sobre cultura y desarrollo resiliente al clima y cultura e igualdad de género.

	<ul style="list-style-type: none"> - Explorar webinars / MOOCs específicos sobre la Carta de Roma y los derechos culturales con el equipo de Aprendizaje de CGLU. - Diseñar e implementar actividades de aprendizaje específicas con asociaciones de gobiernos locales y redes clave de la sociedad civil regionales o nacionales sobre políticas culturales, en estrecha colaboración con las Secciones de CGLU. <ul style="list-style-type: none"> • Conformar redes autodidactas de buenas prácticas con base en los ejes temáticos establecidos y la focalización de propuestas destinadas a grupos poblacionales específicas (comunidades indígenas, comunidades lgbtttq+, niñez, juventudes, etc) con el propósito de establecer vínculos y acciones de cooperación entre ciudades para impulsar el intercambio de experiencias y saberes que consoliden su innovación, efectividad, transferibilidad a otros contextos, viabilidad y sostenibilidad. • Impulsar acciones de vinculación con la iniciativa privada, para tener un punto de encuentro que permita diseñar esquemas de trabajo sobre su aportación al desarrollo humano y económico, así como de su papel en el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030, ya que sus contribuciones a la economía, sociedad y medio ambiente son fundamentales para alcanzar el desarrollo sostenible.
Seminarios y eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Participar activamente en iniciativas organizadas por nuestros miembros y socios, como el Global Young Creatives Residencies de Jeju, la iniciativa IN SITU o el seminario de Creative Mobilities. - Impulsar encuentros entre ciudades que comparten objetivos o compromisos similares para conformar "carteras de mano" o "portafolios de evidencias" que permitan enriquecer los modelos de intervención implementados en cada ciudad.

E. Fortalecer la red de CGLU	
Dentro de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir activamente, promover y contribuir a desplegar el Pacto para el Futuro de la Humanidad de CGLU: para las personas, para el planeta, para los gobiernos. - Participar activamente en el Retiro anual, el Buró Ejecutivo y el Consejo Mundial, así como contribuir a los Consejos Políticos y a los procesos institucionales de CGLU. - Apoyar todas las iniciativas del Secretariado Mundial de CGLU, incluyendo los Consejos Políticos y las iniciativas procedentes de otras partes de la red, como las Comisiones o las comunidades de prácticas. - Participar activamente en la Global Taskforce y reforzar su papel en los actuales debates mundiales sobre cultura y desarrollo sostenible, basándose, entre otras cosas, en su contribución a Mondiacult+40. - Apoyar la campaña 10, 100, 1000 sobre Derechos Humanos en las Ciudades, coordinada por la Comisión

	de Inclusión Social, Democracia Participativa y Derechos Humanos de CGLU. - Apoyar el Premio anual de la OIDP sobre Democracia Participativa.
Secciones de CGLU	- Garantizar nuevas áreas de cooperación, con proyectos específicos conjuntos (de incidencia y "sobre el terreno") con todas las Secciones de CGLU. - Celebrar reuniones periódicas con las Secciones de CGLU (especialmente importante para aquellas Secciones con una Comisión de Cultura activa).

2. Actualizaciones sobre el liderazgo del mecanismo de consulta y otras informaciones relevantes

La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires, Lisboa y Ciudad de México, y vicepresidida por Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma. La lista de miembros de la Comisión está disponible en [este sitio web](#).

Nuestra narrativa se basa en los derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad. Nuestra narrativa está alineada con el Pacto para el Futuro de la Humanidad de CGLU: para las personas, para el planeta, para los gobiernos.

Somos un punto de encuentro único: la plataforma global que une ciudades, organizaciones y redes que fomentan la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible. Se nos considera el líder mundial en cuanto a la "cultura en ciudades sostenibles".

La Comisión de Cultura cuenta con un Secretariado con sede en las oficinas del Secretariado Mundial de CGLU, en Barcelona.

3. Principales resultados o documentos políticos en 2023

- Cultura 21 PLUS, nuestra guía práctica sobre derechos culturales en el desarrollo sostenible: borrador y convocatoria de expresiones para "probar" esta guía práctica.
- Cumbre de Cultura de CGLU: [página web](#), [documento de referencia y programa](#).
- Lanzamiento de la 6ª edición del Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21.
- Decálogo de CGLU "Hacia ciudades, gobiernos y un sistema multilateral que cuide a las personas, a la democracia y a nuestro planeta". Coaliciones de alto impacto, compromisos y llamamientos para localizar la Agenda 2030.
- El [OBS de buenas prácticas](#): nuevas buenas prácticas en 2023.
- Campaña #Culture2030Goal: [Declaración sobre la necesidad de implementar Mondiacult y abogar por un Objetivo Cultura](#).
- Incidencia mundial hacia el Objetivo Cultura: mención clara al Objetivo Cultura (o a la cultura y el desarrollo sostenible) en declaraciones clave: la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los ODS (septiembre de 2023), la Declaración de los BRICS (agosto de 2023) y la Declaración de los Líderes del G20 (septiembre de 2023), entre otras.
- El informe ["Un impulso cultural en la consecución de los ODS"](#), que incluye sinergias (interacciones positivas) y compromisos (interacciones negativas).
- El informe ["Localización de los ODS con una perspectiva cultural. Primeros resultados del programa de las Siete Claves"](#) que resume los talleres realizados en Bulawayo, Burgos, Concepción, Izmir, Lilongüe, Lisboa, el Puerto de la Cruz, Saint-Louis, Yoff y Xi'an.
- CHN y sus socios en la COP 28: [Llamamiento de Venecia a la acción sobre cultura y cambio climático](#).
- El Libro Blanco de Urban 20 sobre ["La defensa de la cultura y la economía locales"](#) (CLCE).

- MOOC: [Cultura e igualdad de género.](#)
- MOOC: [Cultura y desarrollo resiliente al clima.](#)

CONTACTO

Correo electrónico culture@uclg.org

Sitio web [**www.agenda21culture.net**](http://www.agenda21culture.net)

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)