

7 KUNCI
BUDAYA MERUPAKAN DIMENSI UTAMA DARI PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

7 PUSHANA YUYAY
NUNAKCHIK SUMAK KAMSAYKA CHARBARANA WIMANAPAK YALLI ALLIMIT KAN

7 مفاتيح
ثقافة أهم قطرة لترفع عن مستوى التنمية المستدامة

7 SCHLÜSSEL
KULTUR IST EINE SCHLÜSSELDIMENSION DER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG

7 7つの鍵
文化は持続可能な開発のために不可欠な要素だ

7 КЛЮЧЕЙ
КУЛЬТУРА - КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

7 KEYS
CULTURE IS A KEY DIMENSION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

7 CLEFS
LA CULTURE EST UNE DIMENSION CLEF DU DEVELOPPEMENT DURABLE

7 CLAUS
LA CULTURA ES UNA DIMENSIÓ CLAU DEL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

7 七个要点
文化是可持续发展的关键一环

7 CLAVES
LA CULTURA ES UNA DIMENSION CLAVE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

7 THENKE
AMDA AK COSAAN INGENELO MAITAMBE LA

7 CHAVES
A CULTURA E UMA DIMENSAO FUNDAMENTAL DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL

7 ANAHTAR
KULTUR SURORURULEBUR KALKINMANIN ONENLE EIR BOVUTUDUR

7 CHIAVI
LA CULTURA E UNA DIMENSIONE CHIAVE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

7 EZIYISIKHOMBISA
AMASIKO AVINGENYE ESEMOKKA YENTUTHIKO ESIMEME

7 가지요점
문화는 지속가능개발 측면의 중요한 요소입니다

7 KLUCZOWYCH ZAGADNIEN
KULTURA JEST KLUCZOWYM ASPEKTEM ZROWNOWAZONEGO ROZWOJU

INTRODUCTION

JUILLET 2020

INTRODUCTION

Les « Sept Clés » est un atelier participatif qui a pour but de **permettre aux participant-e-s d'apprendre, de débattre et de définir une série d'actions spécifiques permettant de relier la culture au développement durable** de leur ville ou territoire.

L'atelier se fonde sur l'**Agenda 2030 du développement durable des Nations Unies**, qui comprend **17 Objectifs de Développement Durable (ODD) et 169 Cibles**. Les ODD seront mis en œuvre entre 2015 et 2030 ; la période 2020-2030 étant considérée comme la « Décennie de la réalisation ». Cette décennie doit également être la **décennie de la « localisation »**. Il apparaît évident que cette localisation ne peut pas avoir lieu si la **dimension culturelle du développement** n'est pas explicitement prise en compte et ne devienne réellement opérationnelle.

L'intérêt croissant des membres et partenaires des activités de la **Commission culture de CGLU** encourage CGLU à rechercher de nouveaux moyens pour accroître ses activités et ses impacts. La Commission culture organise tous les deux ans le **Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 »** et le **Sommet Culture International**. Elle offre des programmes de soutien à l'élaboration et mise en œuvre de politiques culturelles (10 **Villes Leaders**, 24 **Villes Pilotes**, et 4 **Culture 21 Lab**), et elle prend part à une **campagne de plaidoyer** visant à défendre la place de la culture dans l'Agenda 2030 des Nations Unies et les Objectifs de Développement Durable. Enfin, la Commission propose une **base de données de bonnes pratiques** sur la « culture dans les villes durables », qui comprend plus de 210 exemples, tous pleinement indexés avec différents critères, notamment avec les ODD.

Une autre voie de développement s'ouvre aujourd'hui avec un nouveau modèle d'atelier : les « Sept Clés ». Ce nouveau programme est basé sur les acquis de CGLU sur ce sujet, et en grande partie sur le document « **La culture et les Objectifs de développement durable : un guide pour l'action Locale** », ainsi que sur la **base de données de bonnes pratiques**. Ce programme est proposé par la Commission culture de CGLU et par les Sections Régionales de CGLU, ainsi que par différents partenaires clés.

Ce document présente le nouveau programme de CGLU : l'**Atelier les « Sept Clés »**.



LE BUT DE L'INITIATIVE

L'objectif principal de cette nouvelle initiative est de **favoriser la localisation et la mise en œuvre des ODD à partir d'une perspective culturelle.**

Elle est conçue pour :

- Devenir un exercice de co-création.
- Offrir un moyen facile pour sensibiliser localement sur les ODD.
- Relier toutes les dimensions du développement durable.
- Renforcer les capacités des acteurs culturels locaux.
- Prendre en compte explicitement les scénarios post-coronavirus (COVID-19) aux niveaux local et mondial.
- Contribuer aux efforts locaux, avec une mise en valeur mondiale.

LA CULTURE ET LES COMMUNAUTÉS LOCALES DANS LE CONTEXTE POST-COVID-19

Les communautés locales, et en particulier le secteur culturel, ont été profondément touchées par la crise COVID-19. Le lien social, la façon de vivre le territoire et la coexistence ont été modifiés, ce qui a entraîné de profonds changements dans les écosystèmes culturels locaux. Le rapport « **La culture, les villes et la pandémie du COVID-19** », publié par la Commission de CGLU le 8 juin 2020, résume les premiers effets de la crise et souligne les défis futurs qui lient la culture au développement durable au niveau local et mondial.

Ainsi, en fait, cette crise est une opportunité de reconstruire nos territoires différemment, de manière plus durable et plus citoyenne. Il est nécessaire de renforcer la cohésion sociale et la coexistence, de promouvoir une transition environnementale et une nouvelle relation avec le territoire, ainsi que de renforcer le rôle des citoyens dans la gouvernance locale et de repenser les modèles économiques. En liant la culture aux ODD et aux défis locaux, l'Atelier les « Sept Clés » cherche à mobiliser et à repenser le rôle de la culture en tant que moteur de la reconstruction et de la transformation durable des territoires, et fournit un outil aux communautés locales souhaitant promouvoir une nouvelle dynamique de développement local dans le contexte de l'après-COVID-19.





LES OBJECTIFS DE L'ATELIER

L'atelier cherche à susciter la réflexion et la discussion entre les participant·e·s, autour des ODD et des enjeux locaux de leur municipalité, des ressources culturelles locales, et des activités et politiques qui pré-existent dans leur ville et territoire. L'objectif principal et concret de cet atelier de co-création est de mener à l'identification consensuelle de sept « Clés » qui constitueront des actions permettant de localiser les ODD à travers la mise en place de politiques et d'actions culturelles.

Les « Sept Clés » sont identifiées au niveau local

Chaque ville ou territoire définira ses propres « Sept Clés » spécifiques

Les autres objectifs généraux de l'atelier sont de :

- Sensibiliser les élu·e·s et le personnel technique au rôle de la culture en tant que 4ème pilier du développement durable.
- Aider les municipalités à mettre en œuvre et communiquer leurs efforts pour localiser les ODD.

PARTICIPANT·E·S

Jusqu'à **20 participant·e·s**, provenant des directions de la culture, des relations internationales et des services en charge de l'Agenda 2030, ainsi que d'autres représentants de différents services et directions du gouvernement local ou régional. Il est important de compter également avec la participation de la société civile, ce qui peut potentiellement contribuer à un environnement de confiance et de créativité dans l'identification et la mise en œuvre des « Sept Clés ».

La ville ou le gouvernement local ou régional qui organise l'atelier désignera une personne comme « **point focal** » pour assurer la préparation et la coordination de l'atelier.

DURÉE

Une semaine de travail en profondeur de la ville organisatrice, incluant une journée entière d'atelier (d'une durée approximative de six heures de travail).



RESSOURCES

- Une salle permettant l'accueil de 20 personnes, avec des tables agencées en forme de « U »
- Un ordinateur connecté à un projecteur et à internet
- Des Post-it et des stylos
- De larges feuilles de papier « flip chart » (120x160 cm)
- Une boîte à outil du programme « Sept Clés » (constitués d'un guide pour le facilitateur, d'un guide pour les participants et d'une matrice de travail)

COÛTS

Un accord d'entente est signé entre la ville ou le gouvernement local ou régional organisateur et CGLU. L'entente comprend :

- L'encadrement de la Commission culture de CGLU dans la conception de l'atelier, la formation des experts, l'impression des outils de travail, ainsi que l'analyse et la diffusion des résultats dans les outils de communication de CGLU.
- L'implication du Secrétariat Régional de CGLU dans la diffusion, la planification et l'organisation de l'atelier dans leur région.
- L'expertise de facilitateur·rice·s qualifié·e·s et formé·e·s aux outils de l'Atelier les « Sept Clés ».

DÉROULEMENT DE L'ATELIER

1. Présentation des participants et introduction à l'atelier
2. Courte présentation des ODD et échanges visant à définir 3 à 5 principaux enjeux et projets locaux, et à identifier la manière dont ils peuvent être reliés aux ODD.
3. Cartographie culturelle : liste des principaux éléments considérés comme culturels (au sens large) au sein de la municipalité ou du territoire. Liste des politiques et programmes culturels existants qui contribuent ou pourraient contribuer à la localisation des ODD.
4. Identifier les interstices : identification des ODD et de certains aspects critiques complémentaires, à partir des bonnes pratiques « OBS » de CGLU.
5. Repas
6. Sept Clés : élaboration d'une liste de sept actions en lien avec la culture, sur lesquelles les participants pourront s'engager pour localiser de manière significative les ODD.
7. Photo des « Sept Clés » locales et photo du groupe de participants.

RÉSULTATS ATTENDUS

Les villes seront à même de **définir de façon commune « Sept Clés »** et de les mettre en œuvre. Ces villes seront identifiées au niveau mondial comme des leaders dans la relation entre les politiques culturelles locales et la localisation et la mise en œuvre des ODD.

Les participant·e·s acquerront une **compréhension commune des ODD** et de la manière de les localiser à partir de différentes perspectives, et obtiendront une liste concrète d'actions réalisables qui contribueront de façon significative à la localisation des ODD dans leur ville et territoire.

Les Sections Régionales de CGLU, la Commission culture de CGLU et l'équipe d'apprentissage de CGLU contextualiseront les Sept Clés des villes participantes au sein des initiatives régionales et mondiales sur la localisation des ODD et donneront **une visibilité aux résultats** à travers leurs activités de communications et de promotion.

Les expert·e·s, consultant·e·s et formateurs·rice·s recevront une **formation et une certification concernant la méthodologie de l'Atelier les « Sept Clés »**, et ouvriront une nouvelle ligne mondiale d'activités.

CGLU bénéficiera d'un **renforcement du réseau** grâce à la sélection de partenaires stratégiques, et à la garantie d'un leadership partagé dans la gestion et l'administration d'un programme distinctif portant sur la localisation des ODD dans leur dimension culturelle, qui deviendra sa « signature ».



ATELIER LES SEPT CLÉS



ATELIER LES SEPT CLEFS

CONTACT

Cités et Gouvernements Locaux Unis
Commission culture de CGLU

www.agenda21culture.net/seven-keys

www.agenda21culture.net/obs

info@agenda21culture.net

[@agenda21culture](#)