

TRAVAIL DES MECANISMES DE CONSULTATION EN 2023 COMMISSION CULTURE

Mission

La mission de la Commission culture, approuvée à Mexico (2010) et étendue à Rabat (2013), Bogotá (2016) et Durban (2019) est de « promouvoir la culture en tant que quatrième pilier du développement durable à travers la dissémination internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture ».

1. Principales activités prévues pour 2023

(Organisé selon les priorités stratégiques de CGLU)

A. Mise en oeuvre	
Sommet Culture de CGLU	- Organiser la 5 ^{ème} édition du Sommet Culture de CGLU à Dublin.
Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21	- Améliorer la visibilité du Prix, en impliquant notamment les partenaires et les réseaux dans la diffusion à travers les réseaux sociaux et la promotion des bonnes pratiques. - Lancer la sixième édition du Prix (novembre 2023).
Base de données de bonnes pratiques "OBS"	- Consolider le site web « OBS » présentant un peu plus de 300 bonnes pratiques, indexées selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions et 75 mots-clefs. - Aligner l'OBS avec le #Local4ActionHub. - Consolider les partenariats (par exemple : British Council, plateforme USE de Metropolis, ou CHN – Réseau Patrimoine Climat), explorer une connexion avec le Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO (UCCN) et analyser des mécénats potentiels.
La Charte de Rome	- Promouvoir la Charte de Rome et l'utiliser comme référence pour un possible nouvel document cadre (2024-25).

B. Plaidoyer	
Agenda 2030 des Nations Unies, ODD, et Nouveau Programme pour les Villes	- Capitaliser sur la Conférence Mondiacult+40 de l'UNESCO qui s'est tenue dans la Ville de Mexico du 28 au 30 septembre 2022, et promouvoir une place forte pour les villes et la culture dans les cadres post-2030. - Participer au HLPF (Forum de Haut Niveau Politique des Nations Unies) en juillet 2023, à travers différents formats, en mettant notamment l'accent sur la diffusion du rapport « la culture dans les rapports volontaires locaux (VLRs) » publié en 2021 et du document "Objectif

	<p>Culture” publié en 2022 tous deux publiés par la campagne #culture2030goal.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être visible et actif au sein des initiatives mondiales qui mettent en relation la culture et le développement durable.
G-20 et U-20	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir la présence de la culture en tant que dimension clef du développement durable au sein des débats impulsés dans ces réseaux.
Réseaux mondiaux de la société civile	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir la campagne mondiale #culture2030goal - Travail avec le Réseau Patrimoine Climat et son processus de « Course vers la résilience » (« Race to Resilience »), et renforcer notre présence à la COP. - Consolider une connexion opérationnelle avec les réseaux mondiaux de la société civile les plus pertinents dans le champ de la culture, tels qu’ICOMOS, IFLA, IMC, IFCCD ou encore Culture Action Europe. - Explorer la possibilité de nouveaux partenariats : Groupe d’expert·e·s de la Convention 2005 de l’UNESCO ou encore initiative des « Agents culturels » d’Harvard
Partenariats	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider les partenariats à long terme avec le/la Rapporteur.se Spécial.e des Nations Unies pour les droits culturels, l’UNESCO et l’UE.
Réseaux de villes	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider une connexion opérationnelle avec l’ensemble des réseaux mondiaux et régionaux investis dans « la culture dans les villes durables » (y compris notamment le WCCF, Eurocities, ICLEI, GPM (Global Parliament of Mayors), World Heritage Cities (OWHC), ou encore Ibercultura Viva ou le Réseau Européen de Centres Culturels - ENCC, ainsi qu’INTAC, le CDN ou LAV). Inclure également UCCN et sa réunion annuelle en septembre 2023 prévue à Istanbul.
Vers un Objectif Culture	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre le travail nécessaire à la réalisation d’un Objectif Culture avec la campagne #culture2030goal, avec possiblement la publication d’une deuxième version de la proposition d’Objectif Culture. - Circuler et consolider la proposition d’ « Objectif Culture » auprès des partenaires, des membres, des expert·e·s et de tout·e·s les contributeur·rice·s potentielle pertinent·e·s, y compris à travers de possibles séminaires nationaux dans les villes clefs.

C. Suivi	
Narrative clef	<ul style="list-style-type: none"> - Faire preuve d’autocritique et d’analyse de points forts et des points faibles de la narrative et des méthodologies propres à la Commission. - Diffuser le « Pacte pour le Futur de CGLU » adopté par CGLU en octobre 2022. - Élaborer des briefings / Nouvelles recherches clefs sur diverses questions en lien avec la culture et les villes durables, et notamment : (a) la relation entre

	<p>culture et migration ; (b) la dimension culturelle des politiques métropolitaines ; ou encore (c) « la culture dans la mise en œuvre des ODD : synergies (interactions positives) et compromis (interactions négatives) ».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorer l'élaboration de la 2^{ème} partie du Rapport sur la Culture, les Villes et la Pandémie de COVID-19. - Considérer l'élaboration d'un nouveau document-cadre fondé sur les droits culturels pour 2024-25 (« essai » en 2023 avec la Ville de Mexico).
Communication	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer le site web en tant que véritable portail de connaissances sur « la culture dans les villes durables ». - Consolider le travail au sein des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, Flickr, Youtube) et explorer la présence sur de nouvelles plateformes (LinkedIn). - Continuer à publier l'Info deux fois par mois, ainsi que la revue biennale Culture 21 Revue (4^{ème} édition 2020-2021 et 5^{ème} édition 2022-2023 prévues pour 2023). - Aligner les programmes de communication avec le #Local4ActionHub. - Continuer de soutenir les principales initiatives et activités de CGLU auprès de nos réseaux et publics.
Gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir la pleine implication de l'ensemble des membres de l'Équipe de Gouvernance dans le leadership de la Commission. - Inviter de nouvelles villes à devenir active au sein de la Commission.
Budget	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider un budget équilibré.

D. Apprentissage	
Les "Sept Clefs"	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider le programme de renforcement des capacités « les Sept Clefs » sur la culture dans les ODD, en étroite collaboration avec les sections et les partenaires de CGLU.
Villes leaders	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider les Villes Leaders en tant que label prestigieux qui reconnaît le travail des villes les plus avancées, notamment dans certains domaines spécifiques, avec des contenus adaptés à chaque ville.
Villes pilotes et Culture 21 LAB	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir l'atelier Culture 21 Lab en tant que point d'entrée sur les questions de politiques culturelles et de développement durable. - Évaluer et analyser les prochaines étapes du programme de Villes Pilotes.
Séminaires en ligne	<ul style="list-style-type: none"> - Participer dans un grand nombre de séminaires en ligne, de webinaires, et de réunions sur le rôle de la culture dans le développement durable centré sur les personnes.

<p>Apprentissage entre égaux et renforcement des capacités</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faciliter davantage d'échanges d'apprentissage entre égaux entre les villes et les gouvernements locaux et régionaux. - Consolider un groupe d'expert·e·s travaillant sur les programmes d'apprentissage et de renforcement des capacités. - Promouvoir et diffuser les MOOCs élaborés en 2022 sur la culture et le développement résilient au changement climatique et la culture et l'égalité des genres. - Explorer l'élaboration de webinaires/MOOCs spécifiques sur la Charte de Rome et les droits culturels, en collaboration avec l'équipe de CGLU Learning. - Élaborer et mettre en œuvre des activités d'apprentissage spécifiques avec les associations de gouvernements locaux et les réseaux de la société civile nationaux ou régionaux, en étroite collaboration avec les sections de CGLU. - Promouvoir largement le guide pratique « Culture 21 Actions » et le guide d'autoévaluation.
<p>Séminaires et événements</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prendre part activement aux initiatives organisées par nos membres et partenaires, telles que les Résidences Mondiales de Jeunes Créatif·ve·s (Global Young Creatives Residencies) de Jeju ou encore le séminaire des Mobilités Créatives.

<p>E. Renforcement du réseau de CGLU</p>	
<p>Au sein de CGLU</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diffuser et promouvoir de manière active le Pacte de CGLU pour l'avenir, pour les personnes, pour la planète, et pour les gouvernements. - Participer activement à la Retraite annuelle de CGLU, au Bureau Exécutif et au Conseil Mondial de CGLU, et contribuer aux Conseils Politiques de CGLU. - Soutenir toutes les initiatives du Secrétariat Mondial de CGLU, y compris les travaux réalisés par les Town Halls et les Conseils Politiques (en particulier celui sur « Opportunités pour toutes et tous, Culture et Diplomatie des Villes »). - Participer de manière active aux travaux de la Global Taskforce, et renforcer son rôle dans les débats internationaux actuels sur la culture et le développement durable, en s'appuyant entre autres sur sa contribution à Mondiacult+40. - Soutenir la Charte-Agenda sur les Droits Humains dans la Ville, dont le processus d'actualisation est coordonné par la Commission de CGLU pour l'Inclusion sociale, les droits humains et la démocratie participative.
<p>Sections de CGLU</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir de nouveaux domaines de coopération, à travers des projets spécifiques (plaidoyer et terrain),

	<p>en collaboration avec les sections de CGLU.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiser des réunions régulières avec les sections de CGLU (particulièrement important pour celles qui travaillent activement avec la Commission culture).
--	--

2. Actualisations relatives au leadership du mécanisme de consultation et autres informations pertinentes

La Commission culture est un point de rencontre unique. Il n'existe aucune autre structure dans le monde qui réunissent les villes, les organisations et les réseaux qui soutiennent la relation qui existe entre les politiques culturelles locales et le développement durable.

Nous sommes investi.e.s d'une grande responsabilité : la Commission culture de CGLU est le leader mondial de « la culture dans les villes durables ». Notre récit se fonde sur les droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la cocréation de la ville. Ce récit est parfaitement aligné avec le Pacte de CGLU pour l'avenir, pour les personnes, pour la planète, pour le gouvernement.

La Commission culture de CGLU est présidée de manière conjointe par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome.

La liste des membres de la Commission est disponible dans [cette page](#).

La Commission culture est dotée d'un Secrétariat situé au siège du Secrétariat Mondial de CGLU à Barcelone.

3. Deux paragraphes résumant les résultats de 2022 et sur la manière dont le mécanisme a continué à s'adapter à la crise de COVID.

- Grand succès de la **5^{ème} édition du Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21**, avec notamment la réception de 101 excellentes candidatures provenant de toutes les régions du monde, la reconnaissance des 81 meilleures actions sur la promotion des droits culturels dans le contexte de la crise de Covid-19 et la relance post-pandémique et/ou la promotion de la culture en tant que part importante des systèmes de soins, avec les labels « Étincelles d'innovation » (42 actions) et « Planifier les soins » (39 actions). Les gagnantes du Prix en 2022 sont : Buenos Aires (Argentine) et Dublin (Irlande) dans la catégorie « Villes » et Dr Lourdes Arizpe et Dr Daisy Fancourt dans la catégorie « Personnalités ».
- **Leadership** solide de la Commission en matière de relation culture – ODD / Agenda 2030, consolidée grâce à la diffusion du document « La culture dans les Objectifs de Développement Durable : un Guide pour l'Action Locale » (mai 2018).
- Ce leadership a également été renforcé en 2022 par l'**OBS** (notre site web dédié offrant une vitrine à plus de 300 bonnes pratiques) indexé selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions et 75 mots-clefs.
- Le leadership a également été renforcé par les ateliers réussis de renforcement des capacités « **les Sept Clefs** » organisés à Bulawayo, Concepción, Puerto de la Cruz, Lisbonne et Xi'an (en cours à Burgos, Izmir, Lilongwe, Yoff et Saint-Louis).
- Le leadership a également été consolidé avec la publication des **rapports** sur « la culture et le développement résilient au changement climatique », « l'égalité des genres et les politiques culturelles », et « la culture dans les Rapports Volontaires Locaux (VLRs) » et la publication avec la campagne #culture2030goal de la proposition d' « Objectif Culture » en 2022.

- Consolidation du **récit** sur la culture au sein du Pacte de CGLU pour l'avenir, adopté lors du Congrès Mondial de CGLU à Daejeon en 2022.
- Intégration des **webinaires** et des **MOOCs** au sein de la plateforme #LearningWithUCLG (#ApprendreAvecCGLU).

4. Principaux résultats et/ou documents politiques

- Prix International : [Communiqué du Jury](#).
- Prix International : [Document des meilleures actions](#).
- Prix International : [Rapport final du Jury](#).
- L'OBS de [bonnes pratiques](#) : nouvelles bonnes pratiques de 2022.
- MOOCs : [La culture l'égalité des genres](#).
- MOOCs : [La culture et le développement résilient au changement climatique](#).
- Campagne Culture2030Goal : [Déclaration sur Mondiacult](#).
- Campagne Culture2030Goal : [Document Objectif Culture](#).

CONTACT

Email culture@uclg.org

Web www.agenda21culture.net

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)