



COMMISSION CULTURE DE
CITÉS ET GOUVERNEMENTS LOCAUX UNIS – CGLU

RAPPORT 2019



SECRETARÍA
DE CULTURA



La Commission culture de CGLU est coprésidée par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome.

PRÉSENTATION

L'[Agenda 21 de la culture](#) est le premier document d'envergure mondiale qui établit un engagement des villes et des gouvernements locaux dans le développement durable. Le 1^{er} janvier 2019, environ 820 villes, gouvernements locaux et organisations venant de tous les continents étaient liés à l'Agenda 21 de la culture.

Cités et Gouvernements Locaux Unis – [CGLU](#) a adopté l'Agenda 21 de la culture comme document de référence en octobre 2014 (lors du Bureau Exécutif de Sao Paulo), a constitué un Groupe de Travail dédié à la culture en juin 2005 (lors du Conseil Mondial de Pékin), qu'elle a ensuite vu se transformer en Commission culture en octobre 2007 (lors du Congrès Mondial de Jeju) et qu'elle a ratifié en novembre 2010 (lors du Congrès de Mexico), soulignant une plus grande prise en compte de la culture au sein de l'organisation mondiale. La mission de la Commission est de « Promouvoir la culture comme 4^{ème} pilier du développement durable à travers la diffusion internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture. »

La Commission culture est un point de rencontre unique. Il n'existe aucune autre structure à l'échelle mondiale qui rassemble les villes, les organisations et les réseaux qui travaillent sur la relation entre politiques culturelles locales et développement durable.

La Commission culture de CGLU est le leader mondial de « La Culture dans les Villes Durables ». Notre narrative est fondée sur les droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la cocréation de la ville.

La Commission culture de CGLU est co-présidée par Buenos Aires et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome. Ces villes constituent le « conseil » de l'équipe de gouvernance de la Commission.

La Commission culture dispose d'un Secrétariat qui se situe au sein du siège du Secrétariat Mondial de CGLU à Barcelone.

Ce document détaille le programme de la Commission culture de CGLU en 2019.

1. Le chapitre « ACTIVITÉS » détaille la liste exhaustive des activités de la Commission en 2019.
2. Le chapitre « APPRENTISSAGE ET CONSTRUCTION DE CAPACITÉS » détaille les caractéristiques des programmes.
3. Le chapitre « PORTEFEUILLES » suggère des domaines clef de responsabilité pour chacune des villes du Bureau.
4. Le chapitre « CALENDRIER » reprend les différents événements de la Commission.

N'hésitez pas à demander davantage d'informations si vous le souhaitez.

1. ACTIVITÉS

LÉGENDE :

En gras, nom de l'activité, comme inscrit dans le programme annuel accordé en janvier 2019.

En bleu, évaluation de l'activité.

A. MISE EN OEUVRE

ACTIVITÉ 1. Sommet Culture de CGLU

Préparer la 3^{ème} édition du Sommet, qui se tiendra à Buenos Aires du 3 au 5 avril 2019, en étroite collaboration avec le Secrétariat Mondial de CGLU dans la mesure où le Sommet se déroulera dans le cadre du Bureau Exécutif de CGLU.

MISE EN OEUVRE

- Le 3^{ème} Sommet Culture de CGLU, intitulé « Les villes en tête des actions sur le rôle de la culture dans le développement durable » a été organisé avec grand succès. Nous avons maintenu et renforcé l'objectif d'être le lieu de rencontre de tous les acteurs clés de la « culture dans les villes durables ».
- Un [site web dédié](#) contenant toutes les informations liées au Sommet (informations générales, programme, dossier de presse, informations logistiques) a été partagé avec les partenaires, les collaborateurs et les acteurs internationaux bien en avance. Le site a également permis de refléter les principaux résultats de l'événement (vidéo, photos, communiqué de presse, rapport, fils sur les réseaux sociaux).
- Environ 500 personnes ont participé au Sommet.
- Devant le succès des trois premiers Sommets Culture de CGLU, et considérant l'importance croissante de la culture dans le cadre des villes durables, le Sommet a été organisé en marge du Bureau Exécutif de CGLU, comptant ainsi avec la participation des maires de nombreuses villes, ainsi que d'associations de gouvernements locaux et d'autres organisations du monde entier. Cette formule a permis de renforcer la connexion entre la culture et les défis auxquels sont confrontés les villes, et de démontrer que, depuis le Congrès fondateur de Paris, la culture a toujours été au cœur de l'agenda politique de CGLU.
- Le partenariat avec Buenos Aires a été remarquable.

Travailler avec tous les acteurs clefs pour répondre aux attentes autour du Sommet, qui devrait être vu comme la rencontre biennale la plus importante sur le développement durable, les villes et les politiques culturelles.

MISE EN OEUVRE

- L'appel à candidature pour accueillir le 3^{ème} Sommet a été lancé en juillet 2017.
- L'appel était ouvert jusqu'au 31 octobre 2017.
- Un document détaillé des « [Termes de Référence](#) » a été rendu disponible.
- Les caractéristiques du Sommet Culture de CGLU sont : (i) le Sommet offre une visibilité remarquable à la ville / région / gouvernement local qui accueille l'événement ; (ii) il peut être vu comme la principale rencontre sur « la culture dans les villes durables », se déroulant tous les deux ans et réunissant tous les acteurs clefs sur la culture, les politiques publiques et la durabilité ; (iii) le Sommet est une plateforme pour les gouvernements locaux et nationaux, les organisations de la société civile et internationales pour discuter de la position actuelle de la culture au sein des Agendas mondiaux ; (iv) le programme du Sommet mettra l'accent sur la culture en tant que partie intégrante des villes durables, et promouvra le partage d'expériences et les innovations des villes du monde entier ; (v) le programme du Sommet devrait inclure des sessions

plénières et des ateliers ; dont certaines devront être ouvertes au public, et (vi) la ville d'accueil devra travailler en étroite collaboration avec CGLU sur la préparation de toutes les questions liées au Sommet (contenu, communication et logistiques).

Diffuser largement les résultats du Sommet : rapport final, textes des principaux discours, vidéos, etc.

- Un rapport complet et une vidéo ont été élaborés, ainsi qu'un communiqué final, un dossier de presse, la publication de plusieurs des principaux discours qui ont été délivrés lors du Sommet, un album photos [Flickr](#), un [Storify](#) reprenant les messages twitter émis lors du Sommet, et une [vidéo finale](#) reflétant le Sommet dans les médias.
- Une [page dédiée](#) sur notre site web comprend tous les documents liés au Sommet.

Publier l'appel à candidature à destination des villes souhaitant accueillir le 4^{ème} Sommet, à organiser en 2021

- Le 15 juillet 2019, un appel ouvert a été officiellement lancé à toutes les villes et gouvernements locaux membres de CGLU qui souhaiteraient accueillir la 4^{ème} édition du Sommet. L'appel a été clôturé le 15 octobre 2019.
- Le 13 novembre 2019, dans le contexte du Congrès Mondial de CGLU organise à Durban (11-15 novembre 2019), CGLU a annoncé qu'Izmir avait été choisie pour accueillir le 4^{ème} Sommet Culture de CGLU en 2021.





ACTIVITÉ 2. Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 »

Préparer et lancer la quatrième édition (2019-2020) du Prix, en tenant compte du fait que le Prix est unique : il n'existe aucune autre initiative similaire.

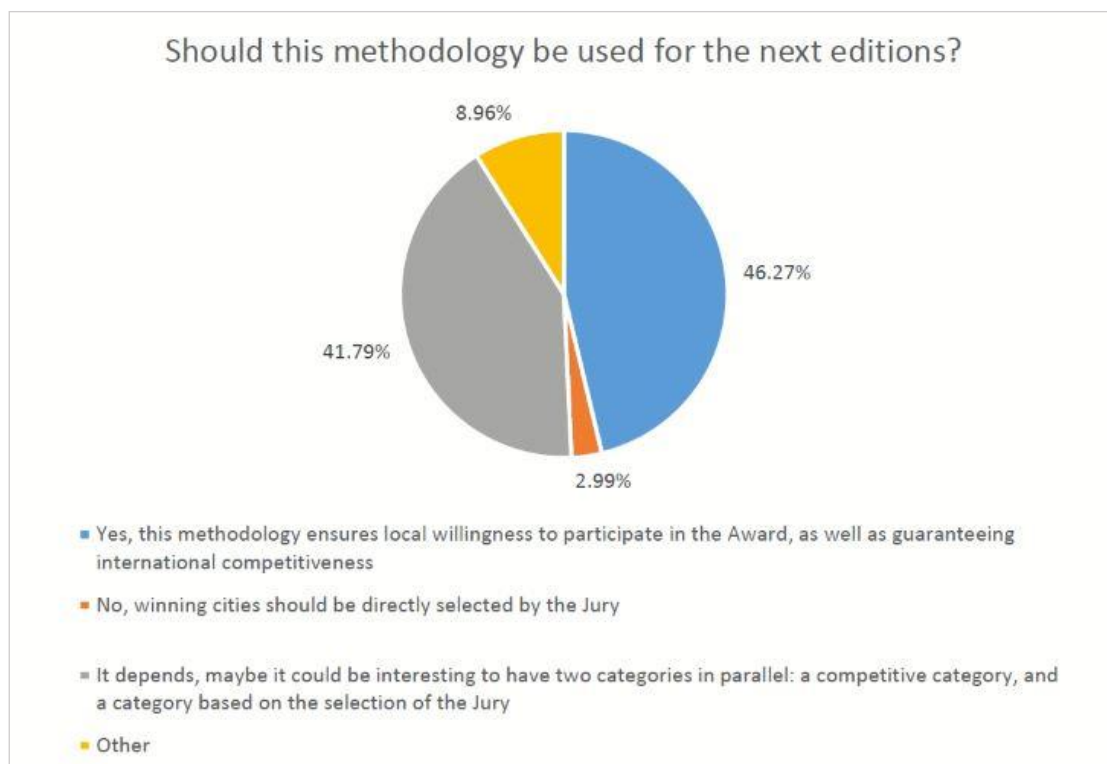
MISE EN OEUVRE

- La **quatrième édition** du Prix a été préparée. L'appel à candidatures a été lancé le 15 novembre 2019 et la Cérémonie de Remise du Prix se déroulera en mai 2021.
- La promotion de la quatrième édition du prix a débuté début 2019 en avril, lors du 3^{ème} Sommet Culture organisé à Buenos Aires (Argentine) dans le cadre du Bureau Exécutif de CGLU de Montevideo (Uruguay), et s'est poursuivie lors du Conseil Mondial de CGLU à l'occasion du Congrès Mondial de CGLU à Durban (Afrique du Sud), organisé les 11-15 novembre 2019. Des informations sur le Prix ont également été données régulièrement lors des différents événements et activités à laquelle la Commission culture prend part, ainsi qu'en répondant à des demandes d'informations.
- Le [site web](#) dédié offre toutes les informations liées à la quatrième édition, ainsi qu'aux précédentes éditions du Prix (contexte, calendrier, participants et gagnants). Le site web comprend notamment une section spécifique détaillant les résultats de la [première](#) (2013-2014), la [deuxième](#) (2015-2016) et la [troisième](#) (2017-2018) éditions du Prix.



Évaluer l'architecture du Prix et innover en particulier concernant l'élaboration des candidatures et la promotion des bonnes pratiques.

- Un **questionnaire** visant à souligner les leçons apprises pendant les trois premières éditions du Prix et à donner de nouvelles idées pour les éditions suivantes, a été lancé et a circulé auprès des membres de la Commission culture de CGLU entre le 1^{er} août et le 30 septembre 2019. 31 participants ont complété le sondage, composé par 7 questions à choix multiple et 1 question ouverte. Les résultats de l'enquête ont confirmé l'aptitude à mettre en œuvre une méthodologie plus innovante. Les résultats ont également montré le niveau de notoriété du Prix et de la base de données des bonnes pratiques « OBS » et ont confirmé l'appréciation de ces deux outils dans le monde entier.



- Lors de la session « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 : prochaines éditions » organisée lors du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU, les organisations qui organisaient le Prix ont ouvert un espace pour la réflexion visant à préparer les prochaines éditions du Prix de manière innovante.
- Considérant l'excellente qualité des 99 candidatures reçues, le Jury de la troisième édition du Prix a suggéré que 67 d'entre elles intègrent la base de données de **bonnes pratiques** « OBS » de l'Agenda 21 de la culture.
- Ce processus comprend (a) l'adaptation des candidatures au format de bonnes pratiques, (b) l'approbation de l'ébauche révisée par chaque ville candidate, et (c) la traduction et la mise en page des bonnes pratiques en anglais, français et espagnol. Le processus a démarré en septembre 2018 et s'est terminé en octobre 2019.
- Ces bonnes pratiques incluent des politiques, des projets et des programmes de tous les continents (par ordre alphabétique) : Abitibi-Témiscamingue, Bologne, Busan, Catbalogan, Chefchaouen, Cheongju, Cowansville, Cuautla, Cuenca, Donostie / Saint Sébastien, Douala, Dublin, El Carmen de Viboral, Esch-sur-Alzette, Fouban, Gabrovo, Gaziantep, Granollers, Grand Dandenong, Hamilton, Hammana, Iriga, Izmir, Kaunas,

Kazan, La Paz, Lac-Mégantic, Larissa, Longueuil, Louisville, Loures, Lyon, Mannheim, Mashhad, Medellín, Moncton, Montevideo, Montmagny, Montréal, Nablus, Nahr Ibrahim, Nilüfer, Novossibirsk, Panamá, Pavlograd, Paysandú, Pincourt, Puerto de la Cruz, Rosario, Saha-gu, Saint-Camille, San José, Santa Fe, Santa Maria da Feira, Santiago, Santo André, Ségou, Semarang, Seongbuk, Sfax, Strasbourg, Taipei, Talca, Terrassa, Trois-Rivières, Vaudreuil Dorion - Les Arts et la Ville, Zouk Mikael.



ACTIVITÉ 3. Base de données de bonnes pratiques - www.OBS.agenda21culture.net

Consolider le site web dédié aux bonnes pratiques incluant plus de 130 cas, indexés selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions, et 70 mots clefs.

MISE EN OEUVRE

- L'« OBS » a été présenté lors d'ateliers organisés dans le cadre des programmes d'apprentissage de la Commission culture de CGLU tout au long de l'année, ainsi que lors d'événement accueillis par des réseaux de villes et organisations culturelles auxquels a été conviée la Commission, et lors de grands événements de CGLU tels que le Congrès Mondial de CGLU organisé en novembre 2019 à Durban.

Aligner l'OBS avec les #Local4ActionHub

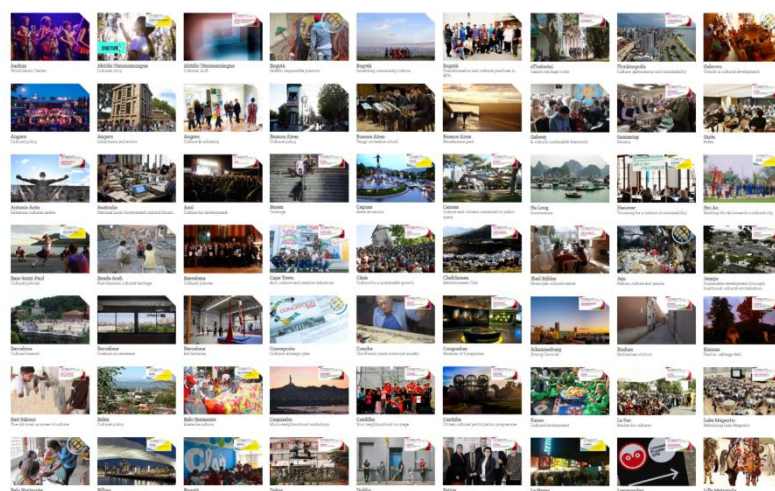
- L'« OBS » est la pierre angulaire des « Sept Clés », un nouveau programme élaboré en 2019 par la Commission culture de CGLU avec le soutien de l'équipe d'apprentissage de CGLU. Les « Sept Clés » peuvent être mises en œuvre en tant que #Local4ActionHub par les sections régionales de CGLU et les villes.

Accroître le nombre de cas (Prix 2017-2018, Villes Pilotes), pour atteindre au moins 160 bonnes pratiques

- 4 nouvelles bonnes pratiques élaborées par des villes dans le contexte de notre programme de travail (programmes de Villes Pilote et de Villes Leaders) en 2019 ont été incluses dans notre base de données.
- Le 31 décembre 2019 nous avons 209 bonnes pratiques de villes et de gouvernements locaux du monde entier, disponibles en ligne en anglais, français et espagnol.

Analyser les sponsorship possibles pour la base de données.

- En 2019, la Commission culture de CGLU a développé un partenariat avec le **British Council** sur la collecte, l'identification et la promotion de bonnes pratiques sur la culture, le développement durable et l'Agenda 2030 des Nations Unies sur les Objectifs de Développement Durable (ODD). Le British Council est l'organisation internationale britannique pour les relations culturelles et les opportunités éducatives. Il travaille avec plus de 100 pays dans le domaine des arts et de la culture, de la langue anglaise, de l'éducation et avec la société civile. Le British Council vise à explorer les valeurs de l'art, de la culture et de la créativité en vue du développement durable. Il facilite les réponses créatives aux défis mondiaux.
- En 2019, la collaboration avec le British Council a permis la publication de 4 bonnes pratiques sur la culture et le développement durable, notamment des villes d'Athènes, de Katmandou, de Karachi et de Ramallah. Ce partenariat rendra possible l'ajout de nouvelles bonnes pratiques dans la base de données dans les mois à venir.
- D'autres partenariats et sponsorships pour cette base de données devront être analysés. (par exemple ALA's – Commission Européenne).



B. PLAIDOYER

ACTIVITÉ 4. Réseaux internationaux de la société civile

Tirer parti du succès de la campagne #culture2015goal qui connecte les principaux réseaux culturels mondiaux dans le processus des ODD.

Analyser la faisabilité d'une campagne mondiale #culture2030goal avec les organisations et réseaux culturels et « non-culturels » clefs.

Inclure les aspects liés à la culture et au développement durable au travail des autres réseaux culturels et de la société civile, à travers des collaborations spécifiques (participation à des séminaires, publications conjointes, réunions, etc).

MISE EN OEUVRE

- La campagne mondiale « [Le Future que nous voulons intègre la culture](#) », également connue comme la campagne #culture2015goal, composée par plusieurs réseaux actifs dans les actions de plaidoyer sur la culture dans la conversation mondiale sur le développement. Les réseaux chefs de file de la campagne étaient : IFACCA – Fédération Internationale des Conseils des Arts et des Agences culturelles, IFCCD – Fédération Internationale des Coalitions pour la Diversité Culturelle, Culture Action Europe, le Réseau Arterial, IMC – Conseil International de la Musique, ICOMOS – Conseil International pour les Monuments et les Sites, IFLA – Fédération Internationale des Associations de Bibliothèques, le Réseau Latino-Américain des Arts pour la Transformation Sociale et l'Agenda 21 de la culture (CGLU).



- Sur la période Septembre 2013 – Septembre 2015, la campagne a publié 4 documents, notamment une proposition d'ObjectifCulture, une déclaration, une proposition d'indicateurs possibles for mesurer les aspects culturels des ODD, et un communiqué évaluer l'Agenda 2030 final intitulé « [La Culture dans le Document des ODD : Des progrès mais encore plusieurs étapes restent à franchir](#) ». La déclaration, publiée en mai 2014, a été soutenue par 843 organisations et 2135 individus.



- La campagne a établi un nouvel agenda mondial pour la culture en rassemblant et en faisant raisonner – de manière unie pour la toute première fois – les voix des individus et de la société civile sur l'importance de la culture dans le développement durable.
- En 2019, les partenaires de la campagne se sont rencontrés à nouveau à Buenos Aires lors du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU, dans la continuité de la réunion organisée en 2017 lors du 2^{ème} Sommet Culture de CGLU à Jeju. Deux sessions – une plénière et une session parallèle – y ont été consacrées lors de chaque Sommet.



- Un des axes thématiques du Sommet était « **Vers un Objectif Mondial Culture 2030** » et visait à offrir des opportunités de réviser les progrès réalisés, et à discuter les étapes nécessaires permettant de renforcer, à long terme, la communauté mondiale sur la culture et le développement durable. Lors de la session parallèle « Vers le « Culture2030goal » : Stratégies des réseaux internationaux », plusieurs réseaux, organisations, villes, chercheurs et activistes, y compris plusieurs partenaires de la campagne, ont analysé la réalité actuelle, et ont partagé des idées sur la manière de renforcer le rôle de la culture dans la mise en œuvre des ODD et dans le lancement de la plateforme #culture2030goal, dans le but de faire des questions culturelles une partie explicite de l'agenda international.
- La Commission culture de CGLU a plusieurs partenariats avec des membres de cette coalition de plaidoyer, à savoir la Fédération Internationale des Conseils des Arts et des Agences Culturelles (IFACCA), ICOMOS (Monuments et Sites), IFLA (Bibliothèques), le Conseil International de la Musique (IMC), la plateforme européenne Culture Action Europe et le Réseau Africain Arterial.
- Plusieurs de ces réseaux travaillent ensemble à l'organisation d'un séminaire annuel sur la culture lors des [Journées Européennes pour le Développement](#). En 2019, répondant un Appel à l'Action approuvé en 2018, « [Renforcer les Synergies entre le genre et la culture dans le développement et la coopération internationale](#) », les huit organisations et leurs partenaires associés ont invité les parties prenantes associées

des secteurs culturels et d'autres domaines à renforcer le dialogue et la collaboration transversales lors d'une session de brainstorming organisée pour assurer le suivi de plusieurs projets, notamment basés sur des approches holistiques centrées sur l'humain. La session, « Promouvoir l'égalité des genres à travers la culture et la créativité. Renforcer les synergies entre les stratégies créatives et les stratégies de genre pour réduire les inégalités et pour des sociétés en paix » s'est déroulée à Bruxelles, en Belgique, le 18 juin 2019.



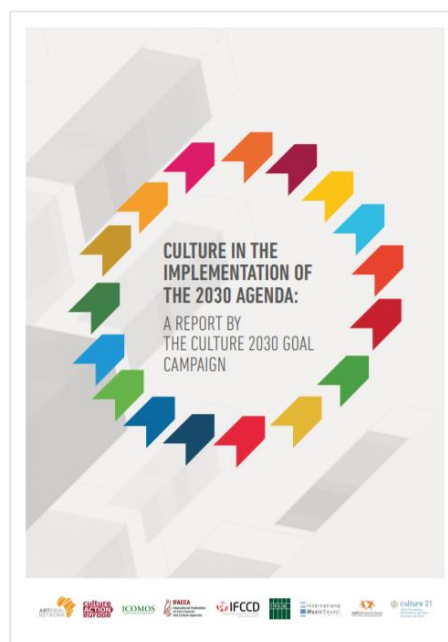
eddd European Development Days

**SAVE THE DATE AND REGISTER: EU DEV DAYS
(BRUSSELS)**

18 JUNE 2019, 10H00 - 11H15 A.M, BRAINSTORMING LAB

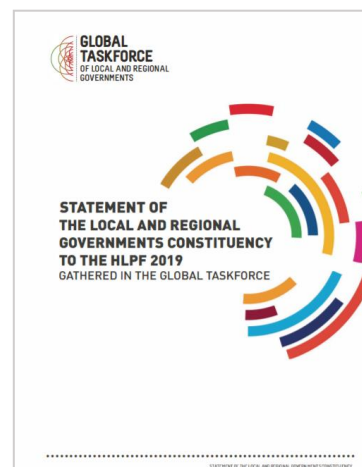
Promote gender equality through culture and creativity

- Tirant partie des engagements de #culture2015goal, les membres de la campagne ont considéré le Sommet des Nations Unies pour les ODD organisé à New York les 24 et 25 septembre 2019 comme une excellente opportunité pour réénergiser la campagne, désormais actualisée et renommée #culture2030goal, avec la publication du [rapport](#) (en anglais) intitulé : « La culture dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030 » qui envoie des messages forts sur le rôle que la culture joue (et devrait jouer) dans la mise en œuvre des ODD. Le rapport analyse les rapports nationaux volontaires (VNR) soumis par les États-Membres en 2016, 2017, 2018 et 2019 au Forum Politique de Haut-Niveau – FPHN (l'entité des Nations Unies qui guide la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable – ODD). Le rapport rend évident le fait que la présence (pourtant toujours marginale) des facteurs et des acteurs culturels dans la mise en œuvre des ODD. Le rapport explique également le développement politique parallèle dans la conversation sur la culture dans le développement,



notamment au travers des initiatives et actions entreprises par les réseaux de #culture2030goal eux-mêmes, l'UNESCO, la Rapporteuse Spéciale des Nations Unies dans le domaine des droits culturels et d'autres organisations internationales. Le rapport comprend également une analyse des Rapports Locaux Volontaires (VLR, soumis par les villes et les gouvernements locaux), offre des recommandations pour toutes les parties impliquées dans la Décennie de Mise en œuvre (2020-2030) des ODD.

- Les membres de la campagne explorent d'autres possibilités d'accroître la sensibilisation sur le rôle de la culture dans l'Agenda 2030 des Nations Unies à développer en 2020.
- La Commission culture de CGLU a élaboré un document visant à contribuer au rapport que la [GTF](#) publie tous les ans sur la Localisation des ODD, qui coïncide dans le temps avec la réunion annuelle du Forum Politique de Haut Niveau sur les ODD (9-28 juillet 2019). Cette contribution s'est concentrée sur l'ODD 4.7, l'ODD 8.9 et l'ODD 11.4, mais a également permis de souligner que les aspects culturels devraient être considérés comme étant transversaux à tous les ODD.
- Dans le contexte de la mise en œuvre de l'ODD 11.4, qui concerne le patrimoine naturel et culturel dans les environnements urbains, la Commission culture a été en contact régulier avec ICOMOS – le Conseil International sur les Monuments et les Sites. De fait, ICOMOS a été le principal organisateur de plusieurs présentations et séminaires lors du FPHN 2019.
- D'autres réseaux ont sollicité de se connecter à la coalition de plaidoyer ; à savoir ICORN – le Réseau International des Villes de Refuge, qui a participé au 3^{ème} Sommet Culture de CGLU à Buenos Aires.
- La Commission culture de CGLU a été très active sur les réseaux sociaux tout au long de l'année, dans le but de sensibiliser sur les liens entre la culture et l'Agenda 2030.
- En 2019, la Commission culture de CGLU a également repris à son compte le domaine www.culture2030goal.net et a transféré les contenus des documents liés à #culture2015goal sur ce nouveau domaine.



ACTIVITÉ 5. Partenariats

Établir des partenariats à long-terme avec l'UNESCO et l'Union Européenne.

MISE EN OEUVRE

- En 2019, la Commission culture de CGLU était en contact avec l'UNESCO sur les questions suivantes : (a) les activités liées au Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO ; (b) les réunions statutaires de la Convention sur la Diversité des Expressions Culturelles de 2005, et (c) le travail de l'UNESCO de sensibilisation et de mise en œuvre des ODD et du Nouveau Programme pour les Villes.
- En 2019, la Commission culture était en contact avec l'Union Européenne sur les questions suivantes : (a) les activités mises en œuvre par la DG Éducation et Culture de la Commission Européenne, en charge du programme de Capitales Européennes de la Culture (ECoC), (b) l'initiative sur la Diplomatie Culturelle lancée par le Haut Représentant des Affaires Étrangères de l'Union Européenne, (c) le travail du Joint Research Centre sur les Indicateurs pour les Villes Culturelles et Créatives et (d) la célébration de l'Année Européenne du Patrimoine Culturel.
- La Commission culture de CGLU a travaillé avec Sylvia Amann, membre du panel des

Capitales Européennes de la Culture, dans le cadre du travail de l'UCCI visant à améliorer les mécanismes de sélection des Capitales Ibéroaméricaines de la Culture, ainsi que dans le cadre du travail de CGLU Afrique (principalement mené par Africités) visant à lancer le programme des Capitales Africaines de la Culture.

- Dans le cadre de l'initiative sur la Diplomatie Culturelle, la Commission culture de CGLU a également expliqué l'existence et l'importance de la coalition de plaidoyer #culture2030goal au SEAE - Service européen des agences extérieures et à la DG-DEVCO.
- La Commission culture de CGLU a également participé à l'édition 2019 des Journées Européennes pour le Développement (voir ci-dessus, Activité 4).

ACTIVITÉ 6. Réseaux de la ville

Consolider une connexion opérationnelle avec les réseaux mondiaux et régionaux impliqués dans « la culture dans les villes durables », en les connectant au Sommet.

MISE EN OEUVRE

- L'intérêt de la Commission à positionner la culture dans les débats internationaux sur le développement durable, en particulier ceux en lien avec les ODD, s'est reflété, entre autres, dans la collaboration avec de nombreux réseaux de la société civile (IFACCA, ICOMOS, Réseau Arterial, Culture Action Europe, IFLA, etc.) ainsi qu'avec d'autres organisations (Cultural Development Network, WCCF, Eurocities, INTACH, etc.).
- La consolidation des connexions opérationnelles avec nombre de ces réseaux mondiaux et régionaux autour des questions portant sur « la culture dans les villes durables » a pris forme lors du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU, organisé à Buenos Aires du 3 au 5 avril 2019.
- Le partenariat avec **Culture Action Europe (CAE)** s'est poursuivi avec succès, comme statué dans l'accord de coopération sur « la Culture dans les Villes Durables : Apprendre avec Culture 21 Actions en Europe (Villes Pilotes Européennes 2015-2017) ». Comme les années précédentes, plusieurs Villes Pilotes et la Commission culture de CGLU a participé à la conférence annuelle de Culture Action Europe Beyond the Obvious, organisée à Koblenz, en Allemagne, du 23 au 26 octobre 2019, lors de laquelle un panel public et une session sur le programme de Villes de Pilotes a été organisé.
- La Secrétaire Générale de CAE, Tere Badia, a participé à la plénière finale du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU, « La Culture dans les ODD – Vers un « Objectif Culture 2030 » ».
- En tant que partenaire d'**IFACCA**, la Commission culture de CGLU a participé à la conférence « la Culture dans les Villes Durables. Sommet Mondial d'IFACCA sur les Arts et la Culture » organisé à Kuala Lumpur le 13 mars 2019.
- La Commission culture de CGLU a également participé à la réunion annuelle du Forum des Villes Culturelles (**WCCF**) « La Culture dans le Développement Durable des Villes : Défis Mondiaux et Locaux », organisée à Lisbonne du 23 au 25 octobre 2019. Le Forum a réuni 40 villes du monde engagées sur la place de la culture et de la créativité dans les politiques publiques et la planification urbaine.
- La Commission culture de CGLU a également été présente lors de la Conférence sur les Musées Européens de **NEMO**. « Musées, Villes Durables et Communautés », organisée à Tartu le 8 novembre 2019.
- Le **Réseau Patrimoine Climat** a été présenté lors du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU,

lors de la première d'une série de trois sessions consacrées à la culture, au patrimoine et au changement climatique. Andrew Potts, coordinateur du Groupe de Travail d'ICOMOS sur le Patrimoine et le Changement Climatique et leader du Réseau Patrimoine Climat, a exprimé la volonté d'aider les communautés à réaliser leurs ambitions climatiques et à répondre aux objectifs établis dans les Accords de Paris. En 2018, la Commission culture avait déjà soutenu le lancement du Réseau Patrimoine Climat, un réseau de soutien mutuel entre les villes, les états/provinces, la culture régionale et tribale, le patrimoine et les bureaux de préservation historiques (en lien avec les ONG, les universités et d'autres organisations).

- La Commission culture est en contact étroit avec plusieurs ministères, réseaux et associations nationales des municipalités, en particulier en Australie, au Brésil, au Canada, en France, en Corée, au Mexique, au Pérou, en Afrique du Sud et en Tunisie, et en particulier :
 - o Contacts avec SALGA, l'Association des Gouvernements Locaux d'Afrique du Sud
 - o Contacts avec le **Cultural Development Network – CDN** (Australie), avec **INTACH** (Indian National Trust on Art and Cultural Heritage) et avec **Les Arts et la Ville** (Québec, Canada) qui pourraient mener à la signature de partenariats écrits pour la mise en œuvre régionale de Culture 21 Actions dans le futur.
 - o Contacts avec les associations de municipalités brésiliennes (**FNP** et **CNM**) ainsi qu'avec l'Association de Gouverneurs de Corée (**GAOK**) pris en 2019.
- Le 29 avril 2019, l'atelier « Planifier et évaluer le développement culturel » avec John Smithies, directeur du **Cultural Development Network – CDN** a été organisé au Secrétariat Mondial de CGLU. L'atelier faisait partie d'une petite série d'ateliers et de présentations en Europe visant à se connecter avec les chercheurs et les managers en matière de politique culturelle et à discuter des cadres de planification et d'évaluation du développement culturel par le CDN, et de leur usage en Australie et en Asie Pacifique.



- Les 4-6 juin 2019, la Commission culture de CGLU a participé à la Réunion annuelle de **Les Arts et la Ville** à Vaudreuil-Dorion. Ce réseau est très actif au Québec et dans les régions francophones Acadiennes et Canadienne. Les deux séminaires auxquels a participé la Commission « La participation citoyenne et les politiques culturelles : pratiques innovantes » et « La composante culturelle des villes durables à travers l'expérience de l'Agenda 21 de la culture », ont été de belles occasions de présenter les programmes d'apprentissage de la Commission et la base de données 'OBS', ainsi que les guides produits par Les Arts et la Ville pour aider à la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la culture, entre autres.

- David Pépin, coordinateur de projets de Les Arts et la Ville, a présenté le projet de « cliniques culturelles » lors de la session parallèle C2 du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU : « Collaborations pour les partenariats public-privé ». Ce projet constitue un dialogue interculturel et sur mesure visant à renforcer les communautés locales. Le programme cherche à soutenir les gouvernements locaux dans la promotion des synergies locales à travers des groupes de travail, en construisant des capacités techniques et en connectant le travail culturel à d'autres champs d'intervention.

- Les directeurs et activistes culturels de plusieurs **villes du Sud Global** proches de la Commission culture de CGLU ont participé à un atelier et à une session parallèle organisée lors du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU dirigés par Zayd Minty, Directeur de Creative City South, et visant à débattre des spécificités des politiques culturelles dans de telles villes et pour leur développement durable, en partenariat avec la Commission culture de CGLU.
- Tirant partie de la narrative de la Commission culture de CGLU sur la culture et l'espace public, et saisissant l'opportunité de tirer profit des résultats de la session « Expérimenter grâce à la créativité dans l'espace public » organisée sous les auspices du Conseil Politique de CGLU sur les Villes plus sûres, résilientes et durables lors du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU, la Commission culture de CGLU a participé à une initiative conjointe avec les réseaux européens **On The Move** et **INSITU**, visant à soutenir les projets et la mobilité des artistes et des professionnels culturels en Europe et à travers le monde. Résultant de cette collaboration, deux rapports ont été élaborés sur l'évaluation de l'art dans l'espace public depuis la perspective des politiques culturelles. Ces rapports soulignaient que l'art dans l'espace public est une expression de la connexion entre la culture et le développement durable des communautés locales, comme l'expriment les principaux documents de la Commission culture de CGLU.

ACTIVITÉ 7. Communication

Aligner les programmes de communication avec les #Local4ActionHubs.

Améliorer le site web, en tant que véritable portail de connaissances sur « la culture dans les villes durables ».

Évaluer le travail réalisé sur les réseaux sociaux (TW, FB) et considérer l'extension à d'autres canaux (Instagram, LinkedIn).

Consolider les bulletins d'information existants (*Info*, publiée deux fois par mois et le *Bulletin Villes Pilotes*, publiée tous les deux mois).

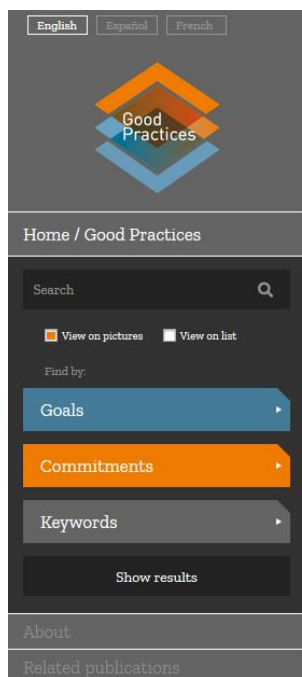
Élaborer 2 ou 3 nouveaux outils visant à diffuser notre travail.

MISE EN OEUVRE

- Le [site web](#) continue à être la référence clef sur la « culture dans les villes durables ».
- Le principal site web (www.agenda21culture.net) a reçu une moyenne de 1366 internautes uniques par mois.
- Au sein de ce site web, une page web est consacrée à chacune des Villes Pilotes et des Villes Leaders, ainsi qu'à chacune des villes ayant pris part au programme de Culture 21 Lab, et aux villes prenant activement part aux activités de la Commission.
- En 2019, la page d'accueil de notre site a accueilli 45 actualités de partenaires de la Commission travaillant dans le domaine de la culture, de la coopération culturelle et des politiques culturelles.
- La page spécifique dédiée au « [partenariats](#) » créée en 2018 permet de faire figurer tous les partenariats auxquels la Commission culture prend part. Fin 2019, cette page présentait 8 partenariats
- Le [site web consacré au Prix](#) continue d'informer à propos des différentes étapes et résultats de chaque édition du Prix. En 2019, de nouvelles pages ont été créées pour diffuser les informations liées au Jury, aux gagnant.e.s, aux mentions spéciales et aux candidatures de la 4^{ème} édition du Prix (2019-2020).



- De nouvelles pratiques ont été ajoutées au site web « [OBS](#) », lancé en 2018 avec l'objectif de réunir et de promouvoir les bonnes pratiques de notre base de données lancée fin 2017. Fin 2019, cette base de données comptait 209 bonnes pratiques en anglais, français et espagnol. Toutes ces bonnes pratiques sont indexées selon 3 types de critères : les 17 ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies, les 9 Engagements de Culture 21 Action et une liste de 75 mots clefs.



Aarhus
World Music Center



Abitibi-Témiscamingue
Culturat 2015



Abitibi-Témiscamingue
Culturat 2016



Angers
Cultural policy



Angers
Inhabitants and actors



Angers
Culture & solidarity



Antonio Ante
Imbabura cultural centre



Australia
National Local Government cultural forum



Azul
Culture for development

- Une newsletter est toujours envoyée à nos partenaires, ami.e.s et toutes les personnes intéressées par la culture et les politiques culturelles, les villes durables, et le développement. En 2019, 24 bulletins ont été envoyés.



- En 2019, le bulletin des Villes Pilotes est envoyé aux villes et aux collaborateurs. Le programme de Villes Pilotes, est toujours envoyée tous les deux mois. Ce bulletin comprend des actualités, mises à jour et nouveaux développement liés au programme de Villes Pilotes, et se réfère occasionnellement au programme de Villes Leaders et de Culture 21 Lab.
- L'interaction avec certaines des villes et partenaires de la Commission est quotidienne sur Twitter. Notre compte Twitter @agenda21culture a 6948 followers (ce qui représente une augmentation de 28,3% en comparaison aux 5414 followers de 2018).
- Nous sommes également actifs sur Youtube, Facebook et Instagram. Le Secrétariat travaille à l'identification de comptes Twitter, Facebook, Youtube et Instagram clés,

notamment ceux de nos villes et partenaires.

- Le Secrétariat travaille au développement et à la consolidation de notre présence sur [Facebook](#), depuis que la page a été créée début 2016. Nous avons largement amélioré la diffusion des communications liées à certaines villes pilotes ou experts, au Prix (appel, résultats) et au Sommet (communication en direct, live Facebook occasionnels) grâce à cette activité. D'autres événements tels que les deux éditions du Forum Mondial Culture et Jeunesse de Jeju ont été également promus à travers ce réseau social.
- Le Secrétariat travaille également au développement et à la consolidation de notre présence sur Instagram, principalement à travers la communication, la promotion et la diffusion d'événements organisés en partenariat avec d'autres réseaux internationaux et/ou villes et gouvernements locaux, tels que l'initiative Culture At Work Africa, organisée avec 7 autres réseaux internationaux, ou encore le Forum Mondial Culture et Jeunesse.
- La Commission culture de CGLU a élaboré la deuxième édition de [Culture 21 Review](#), une revue lancée en 2018 et visant à réunir et à promouvoir tous les deux ans toutes les activités clefs de la Commission. La première édition de ce document couvre les années 2014-2015, et a été lancée fin 2018 ; et la seconde qui couvrira 2016-2017, sera publiée au cours de l'année 2020.



C. DÉVELOPPEMENT ET SUIVI

ACTIVITÉ 8. Gouvernance

Garantir la pleine implication de tous les membres de l'Équipe de Gouvernance dans le leadership de la Commission.

ACTIVITÉ 9. Budget

Consolider un budget équilibré.

MISE EN OEUVRE

- La 16^{ème} réunion de la Commission culture de CGLU a été organisée à Buenos Aires le 4 avril 2019 dans le cadre du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU.
- La réunion a permis de présenter et de discuter de l'état de mise en œuvre du programme de travail de la Commission pour 2019.
- De même, une grande partie des débats se sont concentrés sur la réflexion et la formulation de proposition visant à enrichir et à renforcer le travail régulier de la Commission culture, dans des domaines tels que le transfert de connaissances et de bonnes pratiques, la formation ou l'impact du rôle de la culture dans les stratégies de développement durable.
- La réunion a compris la présentation et la discussion des activités prévues pour 2020, et a abordé domaines principaux : Apprentissage, Mise en œuvre, Suivi et veille, Coopération, Communication et Renforcement du réseau de CGLU. Le programme de travail pour 2019, et notamment le lancement à venir de la quatrième édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » y sont approuvés.
- Les Conseils Politiques de CGLU, établis en 2018, ont été également présentés. Finalement, les participants ont discuté des résultats du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU, dont les sessions s'étaient terminées un peu plus tôt le même jour.
- Les membres de l'Équipe de gouvernance de la Commission reçoit des comptes-rendus périodiques, envoyés approximativement tous les 15 jours et portant sur les activités entreprises par le Secrétariat de la Commission.
- Dans toutes les villes membres de l'Équipe de gouvernance de la Commission, nous essayons d'être en étroite relation avec les équipes municipales pertinentes pour le développement de ce programme de travail, c'est-à-dire à la fois avec les équipes des Relations Internationales et avec celles du Département de la Culture.
- Une ébauche de plan à long-terme a été rédigée par le Secrétariat de la Commission.

ACTIVITÉ 10. Narrative clef

Être critique et analyser les points faibles et les points forts de la narrative et des méthodologies.

Élaborer les briefing clefs et nouvelles recherches sur les questions relatives à la culture et aux villes durables, par exemple l'éducation (ODD4, cible 4.7), le genre (ODD5) ou sur les politiques culturelles nationales (ODD16).

MISE EN OEUVRE

- Le [questionnaire](#) basé sur Culture 21 Actions est disponible en ligne, avec un lien vers la page Culture 21 Actions de notre site. En 2019, quelques réponses spontanées au questionnaire ont été reçues. Ce chiffre bas montre que la promotion du questionnaire n'est pas adéquate et que différents formats devraient être considérés.

Questionnaire Culture 21 Actions

*Required

INTRODUCTION

L'Agenda 21 de la culture est un texte adopté en 2004 qui promeut l'adoption de politiques culturelles engagées dans le développement durable.

En 2015, le Sommet « Culture et villes durables » tenu à Bilbao a adopté un nouveau document, Culture 21 Actions, qui propose 100 actions précises, structurées autour de 9 engagements, afin d'évaluer le rôle de la culture dans le développement durable :

1. Les droits culturels
2. Le patrimoine, la diversité et la créativité
3. La culture et l'éducation
4. La culture et l'environnement
5. La culture et l'économie
6. La culture, l'équité et l'inclusion sociale
7. La culture, la planification urbaine et l'espace public
8. La culture, l'information et le savoir
9. La gouvernance culturelle

L'utilisation de Culture 21 Actions en tant qu'outil d'auto-évaluation est libre et ouverte, tant aux gouvernements locaux qu'aux personnes et organisations (académiques, activistes, société civile, etc.) qui souhaitent l'utiliser.

À la fin de cet exercice, vous pourrez obtenir un document de synthèse de vos réponses. Ce document sera également envoyé au Secrétariat de l'Agenda 21 de la culture.

Le questionnaire comprend 10 pages.

La durée estimée pour répondre à l'intégralité du questionnaire est d'environ 10 minutes.

- Lors du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU, la Commission culture de CGLU a souligné la volonté de continuer à lutter depuis une perspective critique et constructive non seulement pour la mise en œuvre des ODD, mais également pour les droits humains et la démocratie.
- En 2019, une monographie sur la culture, l'éducation et les villes, également centré sur l'ODD4 et d'autres ODD pertinents, a été élaborée par la Commission culture de CGLU et l'**Association Internationale des Villes Éducatrices** (AICE). La monographie comprend des articles, des entrevues et des bonnes pratiques et sera publiée au cours de l'année 2020. Le rapport a été mentionné lors de la session du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU « La culture et l'Éducation dans les ODD : prêt à décoller ». La session a souligné que les thématiques qui connectent la culture et l'éducation sont au cœur de Culture 21 Actions, et qu'elles constituent un des points d'entrée des questions culturelles dans les Objectifs de Développement Durables (ODD). Cependant, la séparation historique entre l'éducation et la culture, malgré leurs points communs a également été soulignée.
- Les réflexions sur la culture et les objectifs 4, 8 et 11 ont fait partie des documents que la Commission culture de CGLU a élaborés en vue du rapport que la Taskforce Mondiale publie tous les ans sur la Localisation des ODD dans le contexte du FPHN.
- La Commission culture consacre du temps et des ressources pour analyser et rendre explicites les réflexions et nouvelles approches sur les connexions entre la culture et le genre.
- Un des axes du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU a été « Perspective de genre dans les politiques culturelles ». Plusieurs sessions ont porté autour de ces questions, offrant de nouvelles perspectives sur le lien entre la culture et l'ODD 5. La session plénière « Perspectives de genre : une refonte pour le changement » était consacrée à la signification et aux aspects pratiques d'une perspective de genre dans les politiques culturelles et a conté sur la participation d'expert.e.s de renom tel.le.s que la journaliste

indépendante Ammu Joseph, l'auteure de plusieurs chapitres sur l'égalité des genres dans les rapports mondiaux 2015 et 2018 de la Convention sur la Diversité des Expressions Culturelles de l'UNESCO.

- En 2019, la Commission culture a participé au Dialogue Structuré avec la Commission Européenne de Voices of Culture sur le sujet « égalité des genres : équilibre de genre dans les secteurs culturels et créatifs ». Le processus comprenait une session de brainstorming organisée les 4 et 5 septembre à l'Institut Goethe de Prague, et une Réunion de Dialogue avec la Commission Européenne les 5 et 6 novembre à Bruxelles. Le processus s'est finalisé avec la publication du rapport (en anglais) en résultant : « Égalité des genres : Équilibre des genres dans les Secteurs Culturels et Créatifs ».
- La Commission culture a participé aux Journées Européennes pour le Développement 2019 au travers d'une session consacrée à « Promouvoir l'égalité des genres à travers la culture et la créativité » (voir ci-dessus, Activité 4).

D. APPRENTISSAGE

ACTIVITÉ 11. Apprentissage et construction des capacités

Promouvoir largement le guide pratique « Culture 21 Actions ».

S'aligner avec #Local4ActionHub

Consolider les programmes de Villes Pilotes et de Villes Leaders, en adaptant les contenus à chaque ville participante.

Faciliter les échanges d'apprentissage entre égaux entre les villes participantes.

Consolider un groupe d'experts qui travaille avec les Villes Pilotes, en favorisant les échanges et les améliorations sur les méthodologies d'apprentissage.

Élaborer les mécanismes de transition entre les programmes de Culture 21 Lab, Villes Pilotes et Villes Leaders.

Élaborer et mettre en œuvre des activités d'apprentissage spécifiques avec les associations de gouvernements locaux, en partenariat avec les sections régionales de CGLU.

Mettre en œuvre de partenariats spécifiques avec les sections régionales de CGLU (avec des programmes adaptés aux besoins des sections).

Connecter davantage et de manière plus explicite avec l'agenda d'apprentissage de CGLU.

MISE EN OEUVRE

VILLES LEADERS

- Les villes leaders sont des villes ayant une expérience confirmée sur la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la culture et possédant une expérience conceptuelle et pratique solide concernant la place de la culture dans les villes durables. En conséquence, ces villes deviennent des leaders dans la mise en œuvre de Culture 21 Actions et des activités de plaidoyer de la Commission culture de CGLU.
- Ce groupe de villes est formé par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico (en tant que coprésidentes de la Commission), Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Rome et Porto Alegre (en tant que vice-présidentes de la Commission), ainsi que les villes d'Izmir (Turquie), Malmö (Suède), Vaudreuil-Dorion et Abitibi-Témiscamingue (Québec, Canada), Cuenca (Équateur), Concepción (Chile), Santa Fe (Mexico) et Washington DC (États-Unis)
- Les Villes Leaders reçoivent le soutien optionnel du Secrétariat de la Commission culture, de manière annuelle dans les domaines suivants : « Leadership et Plaidoyer », « Communication » et « Coopération et Apprentissage ».
- Un document spécifique complet intitulé « Villes Leaders » est disponible. Ce document présente un ensemble standard de domaines d'activité qui peuvent inspirer les Villes Leaders au moment de déterminer les champs dans lesquels un soutien pourrait être nécessaire.



- Quelques exemples du travail de Villes Leaders :
 - Soutien à l'Abitibi-Témiscamingue dans l'organisation d'un atelier d'autoévaluation basé sur Culture 21 : Actions.
 - Soutien à Barcelone et élaboration du rapport « Politiques culturelles et interculturalité. Analyse et recommandations ». Il s'agit du principal résultat d'une année de coopération visant à analyser, depuis la perspective des politiques culturelles, le processus d'intégration des pratiques qui promeuvent la reconnaissance mutuelle entre la diversité des expressions culturelles et les projets interculturels, tel que cela est promu dans Culture 21 Actions.
 - Soutien à Bilbao dans la présentation du programme des autorités locales et l'élaboration d'une bonne pratique sur le « système des arts performatifs dans la ville ».
 - Soutien à Buenos Aires dans la préparation d'activités dans le cadre du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU.
 - Soutien à la Ville de Mexico dans les activités connectées à la diffusion locale du Prix.
 - Soutien à Concepción dans la diffusion d'un rapport sur la culture locale.
 - Soutien à la Ville de Rome dans l'élaboration d'une Charte sur les Droits Culturels.
 - Soutien à Jeju dans la préparation et la réalisation de la deuxième édition du Forum Mondial Culture et Jeunesse (GYCF) qui s'est déroulé du 13 au 26 octobre 2019. Cet événement s'est concentré sur la relation entre la culture, l'espace public et la jeunesse ; trois éléments clefs auparavant identifiés par les acteurs ayant participé au deuxième Sommet Culture de CGLU organisé à Jeju du 10 au 13 mai 2017. De plus, soutien à l'Agence des Nations Unies UNITAR-CIFAL, basée à Jeju, sur leurs programmes sur le tourisme culturel.
 - Soutien à Malmö dans la mise en œuvre du Plan Culturel et sur les prochaines étapes à prévoir dans le cadre du programme de Villes Leaders, comme par exemple une visite d'apprentissage entre égaux à Swansea à novembre.
 - Soutien à Vaudreuil-Dorion dans l'élaboration d'activités du programme de Villes Leaders.
 - Soutien à Washington DC dans la préparation et la diffusion du Plan Culturel.

VILLES PILOTES

- Le programme de « Villes Pilotes » a été créé en 2015. Le nom officiel de ce programme est « La culture dans les Villes Durables. Apprendre avec Culture 21 Actions ». Le programme vise à offrir des opportunités pour les villes de participer à un processus d'apprentissage, sur la base des principes et actions incluses dans Culture 21 Actions.
- Le programme a deux branches. La première est consacrée aux villes européennes, en partenariat avec Culture Action Europe et en coopération avec le CCRE. La deuxième s'adresse au reste du monde. D'autres branches régionales sont en cours d'exploration. Deux appels ont été publiés ; l'un en mai 2015 et le deuxième en septembre 2016. De nouvelles villes ont rejoint le programme de manière individuelle. Le programme est ouvert à toute nouvelle candidature.



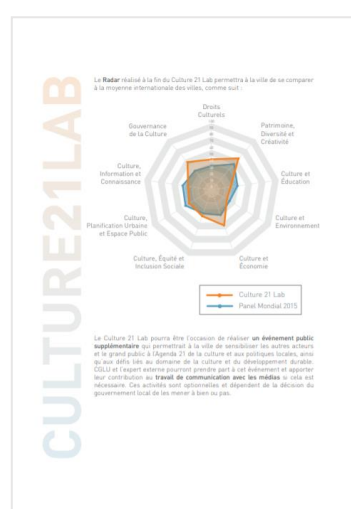
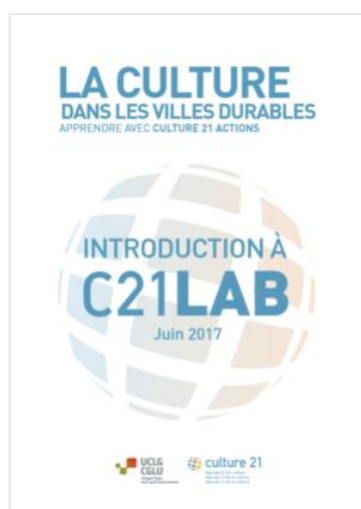
- Un document complet de « Termes de Référence » présente la méthodologie en détail, qui se décline en 5 phases ou activités. Activités 1. Analyse du contexte locale et première évaluation, y compris entre autres, un atelier initial. Activité 2. Élaboration du programme de travail. Activité 3. Mise en œuvre du programme de travail, notamment à travers la mise en œuvre de mesures pilotes ; des activités d'apprentissage entre égaux (visite d'une Ville Pilote et accueil d'une autre Ville Pilote) ; dialogues participatifs avec les citoyens locaux ; et activités de suivi. Activité 4. Conférence finale, évaluation et rapport. Activité 5. Communication, qui sera organisée tout au long du processus. Il existe également un document complet ou « Guides pratiques » expliquant en détail le contexte, les acteurs, les actions et les résultats de chaque activité.
- Les activités en 2019 ont été les suivantes :
 - o La ville de Jinju (République de Corée) a rejoint le programme et une visite préparatoire a été organisée en mai. Une visite préparatoire à Ramallah (Palestine) a également été organisée en décembre.
 - o Des ateliers initiaux ont été organisés à Baie-Mahault, à Córdoba et Jinju.
 - o Des activités liées à l'élaboration du Plan d'Action Local ont été organisées à Leeds et Elefsina, avec l'accompagnement de Clymene Christoforou, experte du programme de Villes Pilotes ; Galway, avec l'accompagnement de l'experte Catherine Cullen ; Nova Gorica, avec l'accompagnement de l'expert Ivor Davis ; Terrassa, avec l'accompagnement de l'expert Jordi Baltà ; La Paz et Baie-Mahault, avec l'accompagnement de l'expert Antoine Guibert ; et Jinju, avec l'accompagnement du point focal local Prof. Byun Hoon Jeong.
 - o Le Plan d'Action Locale a été présenté à Tenerife en janvier 2019, avec l'expert Antoine Guibert.
 - o Des visites d'apprentissage entre égaux ont été organisées par Lyon, Gabrovo, Swansea et Bogotá.
 - o Les activités pour l'action locale ont été organisées à Esch-sur-Alzette, Galway, Swansea et Escazú.
 - o L'événement final d'Izmir s'est déroulé le 22 février. L'événement a impliqué les acteurs locaux ainsi que l'expert Serhan Ada, et Jordi Pascual et Robert Manchin au nom de CGLU et Culture Action Europe de manière respective. Les rapports finaux sont en cours de préparation.
 - o L'événement final de Gabrovo a été organisé en décembre. L'événement a été introduit et l'adjointe à la culture, Mme Rachevitz, ainsi que les dirigeants et acteurs culturels de Gabrovo, et membres du département municipal de la culture,

y ont participé. L'événement a également compris la présence de Jordi Pascual, le coordinateur de la Commission culture de CGLU, et Catherine Cullen, experte du programme de Villes Pilotes.

- La mise en œuvre du programme est en pause dans les villes de Chignahuapán, Muriaé, Sinaloa, Mérida, Guerrero et de Timisoara.
- Les villes de Sant Cugat, Makati, Debrecen, Culiacán et de Belfast ont exprimé leur intérêt à rejoindre le programme de Villes Pilote dans les années à venir.
- Le groupe d'experts qui offre une assistance technique sur la mise en œuvre des programmes est composé de Serhan Ada, Francisco d'Almeida, Jordi Baltà Portolés, Clymene Christoforou, Catherine Cullen, Ivor Davies, Beatriz García, Enrique Glockner, Antoine Guibert, Lucina Jiménez, Marcel Pandin, Jason Vitorillo et Phil Wood.
- Les Villes Pilotes Européennes ont été invitées à participer à la conférence « Beyond the Obvious » organisée par Culture Action Europe à Koblenz (23-26 octobre 2019). Elefsina et Galway ont participé à une session visant à présenter et à discuter des Villes Pilotes. Dans le contexte de la thématique de la conférence de Culture Action Europe, une attention particulière a été portée aux pratiques culturelles dans les territoires périphériques et non-urbains.
- Les Villes Pilotes mondiales et européennes ont été invitées au Sommet Culture de CGLU à Buenos Aires en avril 2019 et au Congrès Mondial de CGLU à Durban en novembre 2019.

CULTURE 21 LAB

- Le **Culture 21 Lab** a été créé dans le but de permettre aux villes d'avoir l'opportunité de réaliser une autoévaluation immédiate à court-terme sur la « culture dans les villes durables ».
- Le premier Lab organisé à Makati en avril 2017. En 2018, la Commission culture a organisé des Labs à Sant Cugat del Vallès et Kaunas.
 - Le 6 septembre 2019, un Lab a été organisé à Grand Dandenong, avec la collaboration du Cultural Development Network – CDN. Le rapport sur la session a été publié fin 2019.
- Les villes d'Antofagasta, Sant Boi de Llobregat, Santo André et Neuquén, ainsi que sur l'île d'Ibiza, ont exprimé leur intérêt à rejoindre le programme Culture 21 Lab dans les années à venir.



- Au cours des dernières années, et en particulier en 2019, la Commission culture a pu consolider un groupe d'experts qui travaille non seulement avec les Villes Pilotes, mais contribuent également au travail de plaidoyer et de diffusion des taches de la Commission, et participe activement aux principaux événements, processus de consultation, séminaires, et rapports qu'elle coordonne.
- Les Villes Pilotes et experts ont participé à la session « Atelier de Design Thinking : Les Villes Pilotes de Culture 21 Actions » du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU. Cette session visait à partager leurs résultats ainsi que les bonnes pratiques ayant émergé de leur travail. L'objectif d'établir un dialogue avec d'autres villes et personnes intéressées par l'approfondissement de la compréhension des manières d'évaluer les expériences qui peuvent être reproduites ou adaptées à d'autres territoires.
- La Commission culture continue d'explorer les manières de créer des programmes spécifiques pour la mise en œuvre de Culture 21 Actions en **Afrique**, dans la région **MEWA**, en **Asie-Pacifique** et en **Europe**. Une idée possible pourrait être l'élaboration d'un programme spécifique de Villes Pilotes ou de Culture 21 Lab en partenariat avec chacune de ces sections de CGLU.
- Réfléchissant aux manières possibles d'adapter nos programmes d'apprentissage aux intérêts, spécificités et contextes des Sections de CGLU, et tirant partie du document « La Culture dans les Objectifs de Développement Durable : un Guide pour l'Action Locale », et de l'« OBS », notre base de données de bonnes pratiques, l'élaboration du programme des « **Sept Clés** » débute en parallèle.
- Les « Sept Clés » est un atelier participatif qui permet aux participants d'apprendre, de débattre, et d'accorder sur les activités locales spécifiques qui connecte la culture et le développement durable dans leur ville. L'objectif de ce programme est de promouvoir la localisation et la mise en œuvre des ODD à travers une perspective culturelle. L'atelier s'appuie sur l'Agenda 2030 des Nations Unies sur le Développement Durable, qui comprend les 17 ODD. Cette décennie 2020-2030 doit être une décennie de localisation, comme le promeut largement CGLU. Il est évident que la localisation ne peut pas se faire sans que la dimension culturelle du développement soit explicitement considérée et soit opérationnalisée.
- Le programme se base sur les acquis de CGLU sur ce sujet, et principalement sur le Guide « La Culture dans les Objectifs de Développement Durable : un Guide pour l'Action Locale » et l'OBS de bonnes pratiques. Le programme des « Sept Clés » considère de manière explicite le post-coronavirus (COVID-19) local et les scénarios mondiaux.
- L'atelier est cocréé par les participants et facilité par les experts de la Commission culture de CGLU. Les experts qui travaillent avec les Villes Pilotes pourraient faciliter les ateliers. Nombre d'entre eux ont participé au 3^{ème} Sommet Culture de CGLU et ont été présentés lors de la 16^{ème} Réunion de la Commission culture de CGLU le 4 avril 2019.
- L'atelier a mené à l'identification et l'accord de Sept « Clés » ou actions spécifiques sur lesquelles le membre de CGLU (ville, région ou association) s'engage dans le but de localiser les ODD à travers la prise de décision politique. Les « Sept Clés » sont localement identifiées. Chaque atelier termine avec ses propres « Sept Clés » spécifiques.
- Le programme sera délivré en coopération étroite avec les Sections de CGLU, afin de garantir l'effet « multiplicateur ».
- Le programme est cohérent avec les activités précédemment organisées par les sections de CGLU et facilitées par la Commission en 2018, telles que la rencontre de la Commission culture de CGLU Asie Pacifique (ASPAC) dans le cadre du Congrès de CGLU ASPAC à Surabaya, en Indonésie, sur « Un développement axé sur l'innovation pour des villes durables », et le séminaire sur « La Localisation des ODD dans les Villes » organisé lors du congrès annuel de la section Eurasie de CGLU, qui s'est

déroulée à Cheboksary, en République de Chuvash en Russie.

- Le processus d'élaboration et de production du document du programme de « Sept Clés » a impliqué l'équipe d'apprentissage de CGLU au cours de différentes phases.
- Les prochaines étapes comprennent la finalisation des documents, la diffusion du programme auprès des villes et des sections de CGLU, ainsi qu'un accord sur les dates possibles d'ateliers.

ACTIVITÉ 12. Séminaires

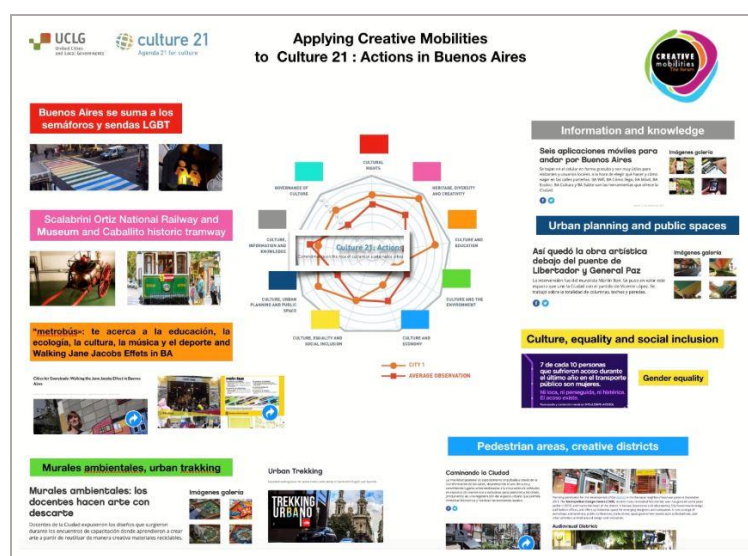
Prendre activement part dans les initiatives organisées par nos membres et partenaires, tels que le Forum Mondial Culture et Jeunesse, le Réseau Patrimoine Climat, le programme de Culture At Work Africa pour les villes et la société civile et le séminaire Mobilités Créatives.

MISE EN OEUVRE

- La 2^{ème} édition du [Forum Mondial Culture et Jeunesse](#) (GYCF) a été organisé à Jeju du 19 au 26 octobre 2019. Cette initiative était le résultat d'une force vive du Gouvernement de la Province Autonome Spéciale de Jeju en étroite collaboration avec le JITC – Centre International de Formation de Jeju (UNITAR CIFAL Jeju) et a répondu à l'engagement de Jeju en tant que Ville Leader de la Commission culture de CGLU pour la mise en œuvre effective des politiques sur la culture et la durabilité.
- Cet événement s'est centré sur le rôle des jeunes acteurs urbains dans la reconnaissance de la culture en tant qu'élément clef du développement durable. Rosa Pera a été désignée comme curatrice générale, tout comme pour la première édition ; et a écrit une proposition curatoriale, coordonnant une équipe de deux mentors et guidant le travail de 20 jeunes professionnels participant au GYCF.
- Un [site web dédié](#) contenant les informations liées au forum a été diffusé auprès des partenaires et participants en avance.
- La Commission culture de CGU a adhéré au [Réseau Climat Patrimoine](#) et a participé au **Lancement Mondial du Réseau Climat Patrimoine (CHN 2.0)**, organisé les 24-25 octobre 2019 à Edinburgh. Cet événement visait à mobiliser urgemment le secteur du patrimoine culturel pour l'action climatique en Europe et à travers le monde.
- Dans le contexte du Sommet Action Climat des Nations Unies (COP25) organisé à Madrid du 4 au 13 décembre 2019, le Réseau Climat Patrimoine a organisé deux événements parallèles, réunissant des experts de différents réseaux et organisations qui contribuent à montrer la dimension culturelle des Accords de Paris.
- La Commission culture de CGLU a encouragé les villes, les régions, les universités et les organisations à signer ou à soutenir le MoU du Réseau Patrimoine Climat.
- Dans le contexte du programme « [Culture at Work Africa](#): Promouvoir la Valeur Publique du Dialogue Interculturel pour la Cohésion Sociale en Afrique Urbaine » pour les villes et la société civile en Afrique (conjointement soutenus par un consortium de huit partenaires africains, européens et internationaux, notamment Interarts, le Conseil International de la Musique – IMC, Bozar, le Culture Fund du Zimbabwe, Culture et Développement, le Centre Régional pour les Arts Vivants en Afrique – CERAV, le Réseau Arterial et la Commission culture de CGLU, et avec le soutien de l'Union Européenne), le séminaire « Cocréer la Ville : la Culture et les ODD dans les Villes Africaines » a été organisé à Harare en février 2019. Le séminaire s'est centré sur la relation qu'il existe entre la culture et les ODD et sur la manière de localiser les ODD à travers de la culture, et visait à introduire le programme des « Sept Clés ».
- Suivant le premier appel à propositions lancé en 2018, un deuxième appel s'adressant à 15 pays africains a été lancé entre le 15 janvier 2019 et le 15 avril 2019. L'appel cherchait des projets de terrain innovants visant à développer des espaces sûrs et neutres pour le dialogue interculturel et à promouvoir la citoyenneté active et les

relations intercommunautaires. Il a permis de recueillir 20 nouveaux projets de tous les pays africains ciblés.

- En 2019, la Commission culture a continué à soutenir les activités de l'initiative Mobilités Créatives. Cette initiative est en étroite contact avec la Communauté de Pratiques de CGLU sur la mobilité (menée par Strasbourg et Jakarta) ainsi qu'avec l'UITP (Association Internationale du Transport Public). Suivant le séminaire organisé à Quito, dans le cadre de la Réunion Internationale d'Habitat III+2 « Quito, laboratoire des villes du Nouveau Programme pour les Villes » le 1^{er} octobre 2018, le séminaire « Appliquer les Mobilités Créatives à Culture 21 Actions », organisé à Buenos Aires en 2019, visait à approfondir et à évaluer l'intégration de la mobilité dans les 9 engagements thématiques de Culture 21 Actions, dans le contexte de la ville de Buenos Aires.



- Le 11 juillet 2019, la Commission culture de CGLU a également participé à l'événement parallèle « Mobilité & Cluster Culture : une Ville pour Tous » organisé à Stockholm dans le cadre du Sommet Mondial sur les Transports Publics (UITP).

E. RENFORCEMENT DU RÉSEAU DE CGLU

ACTIVITÉ 13. Au sein de CGLU

Soutenir toutes les initiatives du Secrétariat Mondial.

Participer activement au Congrès Mondial de CGLU à Durban (octobre 2019).

Participer plus activement à la Taskforce Mondiale, en particulier sur la préparation du rapport pour le Forum Politique de Haut Niveau (FPHN) de juillet 2019.

Renforcer les activités de plaidoyer pour rendre notre narrative (« la culture en tant que dimension opérationnelle des villes durables) plus explicite.

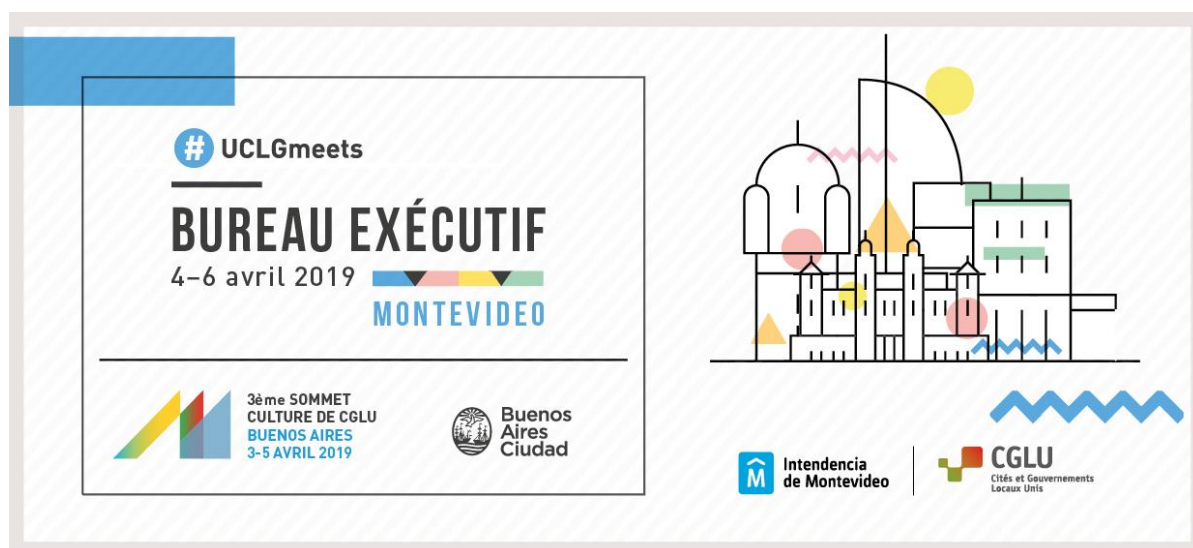
MISE EN OEUVRE

- La Commission culture de CGLU cherche à soutenir les activités de CGLU de manière durable, avec les ODD en tant qu'important cadre de référence.
- La Commission culture de CGLU a été active lors de toutes les réunions et consultations statutaires en 2019.
- Lors du Séminaire & Campus annuel de CGLU (Barcelone, 11-15 février 2019), la Ville de Mexico et l'équipe du Secrétariat ont présenté les travaux de la Commission.

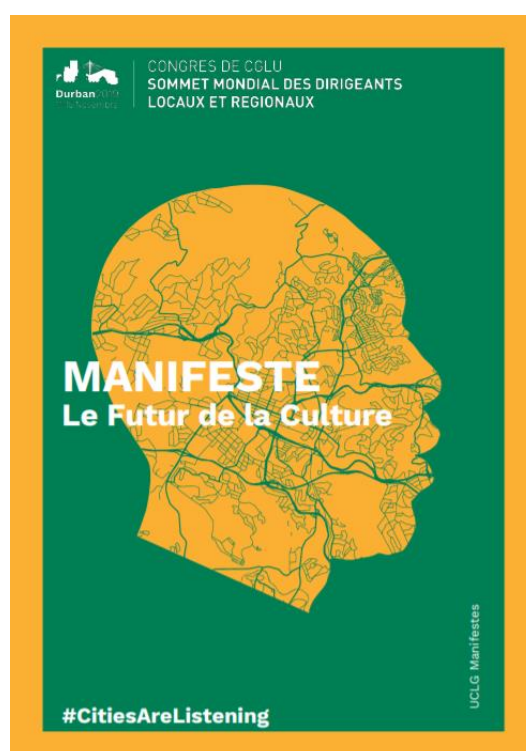


- À Buenos Aires et Montevideo (avril 2019), la Commission culture a présenté au Bureau Exécutif les résultats de la troisième édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 », ainsi que les informations initiales liées au 4^{ème} Sommet Culture de CGLU, qui devrait avoir lieu en 2021.

- Pour la toute première fois, le Sommet Culture de CGLU a compté avec des débats politiques inscrits dans les Conseils Politiques de CGLU, qui sont généralement organisés dans le cadre du Bureau Exécutif et du Conseil Mondial de CGLU.
- Dans ce contexte, trois des quatre conseils politiques de CGLU sont devenus des sessions du Sommet, et des questions culturelles y ont été débattues, dans le but d'intégrer davantage la dimension culturelle dans le noyau des débats politiques de l'organisation. Cela a permis de rendre d'ores et déjà plus explicite le fait que la culture est un élément essentiel de la politique de CGLU.

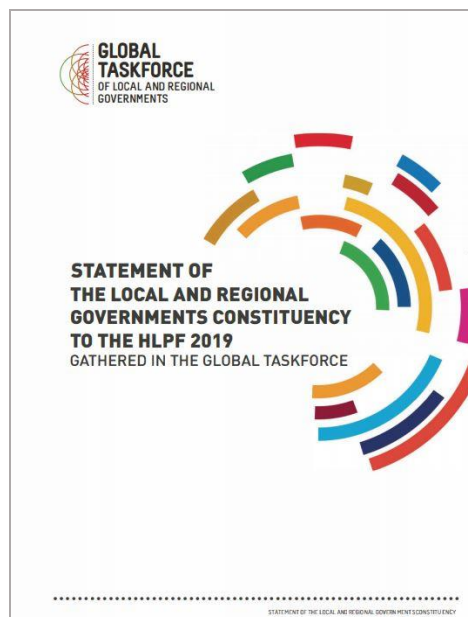
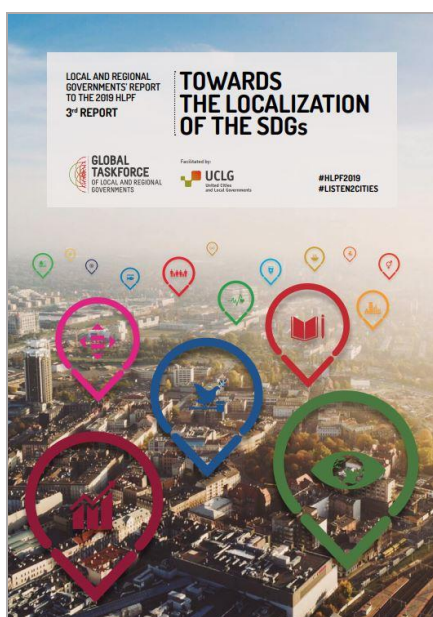


- Le 13 novembre 2019, dans le contexte du **Congrès Mondial de CGLU à Durban** (11-15 novembre 2019), CGLU a annoncé qu'Izmir avait été choisie pour accueillir le prochain et 4^{ème} Sommet Culture de CGLU en 2021. Le nouveau programme des « Sept Clés » et le programme de travail de la Commission culture de CGLU y ont également été présentés.
- Dans le cadre du Congrès Mondial de Durban, la Commission culture de CGLU a été impliquée dans l'organisation de l'événement parallèle « Mobilités Créatives », un HUB – Ville pour Tous, organisé le 14 novembre en collaboration avec plusieurs partenaires dont l'UITP, la Communauté de Pratique sur les mobilités de CGLU et l'initiative Mobilités Créatives. Ces organisations ont également contribué à l'élaboration du Manifeste de CGLU sur la Mobilité.



- Un Séminaire sur Climat et Patrimoine a été organisé par Andrew Potts et le Groupe de Travail d'ICOMOS sur le Changement Climatique et le Patrimoine dans le cadre du Congrès Mondial. Le Séminaire était composé de trois panels d'experts renommés.

- La Commission culture a contribué à l'élaboration du Manifeste de CGLU sur « Le Futur de la Culture » présenté au Congrès Mondial de Durban.
- La Commission culture a élaboré un document pour le rapport que la [GTF](#) publie chaque année sur la Localisation des ODD. La publication de ce rapport est planifiée pour coïncider dans le temps avec la réunion annuelle du Forum Politique de Haut Niveau sur les ODD, qui en 2019 était intitulé « Autonomiser les personnes et garantir l'inclusivité et l'égalité ». L'ensemble des objectifs révisés en profondeur était composé comme suit : 4, 8, 10, 13, 16 et 17. La contribution de la Commission culture, incluse dans le [3^{ème} rapport de la GTF devant le FPHN « Vers la Localisation des ODD »](#) (en anglais), s'est centrée sur l'ODD 4.7, l'ODD 8.9 et l'ODD 11.4 (tout comme en 2018), et a permis de souligner que les aspects culturels devraient être vus comme étant transversaux à tous les ODD. Le document comprend des exemples de la manière dont les villes travaillent concrètement à l'exploration de synergies entre la culture et les principales thématiques du développement durable, et présente des défis concrets dans ce cadre, comme cela apparaît également dans notre rapport « La Culture dans les ODD : un Guide pour l'Action Locale » publié en 2018.
- La Commission culture a également contribué à la [déclaration](#) (en anglais) de la circonscription organisée des gouvernements locaux et régionaux, réunis au FPHN 2019, qui comprend des observations sur les contributions des gouvernements locaux et régionaux pour la réalisation des objectifs 4, 8, 10, 13, 16 et 17, ainsi qu'un ensemble d'engagements et d'attentes.



- Du 10 au 13 décembre 2019, dans le cadre du Projet Méditerranéen pour les Migrations Ville-à-Ville (Mediterranean City-to-City Migration Project – MC2CM, en anglais), la Commission culture a poursuivi sa collaboration avec la Communauté de Pratiques de CGLU sur les migrations. La Commission culture était présente lors de l'Événement d'Apprentissage entre Égaux Régional « Politiques culturelles : un vecteur pour l'inclusion des migrants dans les contextes urbains », qui s'est appuyée sur le rapport d'« Analyse politique : la place de la culture dans l'inclusion des migrants au niveau local » élaboré en 2018 par l'expert de l'Agenda 21 de la culture, Phil Wood. L'événement visait à partager des bonnes pratiques et à formuler politiques et actions initiales portant sur la relation qu'il existe entre la migration, l'intégration locale et la culture dans la région méditerranéenne, par les villes et leurs partenaires.

ACTIVITÉ 14. Avec les sections de CGLU

Garantir de nouveaux champs de coopération, avec des projets (de plaidoyer et de terrain) spécifiques conjoints en collaboration avec les sections de CGLU.

MISE EN OEUVRE

- Les Sections de CGLU ont été particulièrement impliquées dans le 3^{ème} Sommet Culture de CGLU à Buenos Aires. Lors de la session « Patrimoine culturel et naturel des villes », le Secrétaire Général de CGLU Afrique, Jean Pierre Elong Mbassi et le Secrétaire Général de CGLU Eurasie, Rasikh Sagitov, ont partagé des exemples importants de la manière dont les villes redoublent d'efforts pour protéger leur patrimoine culturel, ce qui a permis de faire un bilan sur la culture dans l'Agenda 2030 et les ODD.
- Bernadia Tjandradewi, Secrétaire Générale de CGLU Asie-Pacifique (CGLU ASPAC), et Frédéric Vallier, Secrétaire Général de la section européenne de CGLU (Conseil des Communes et des Régions d'Europe – CCRE) / PLATFORMA, ont discuté des stratégies des réseaux internationaux pour avancer vers l'initiative #Culture2030Goal lors du Sommet.
- Le Sommet a accueilli une session visant à présenter la nouvelle initiative des Capitales Africaines de la Culture, organisée par CGLU Afrique et d'autres partenaires, initiative qui devrait être inaugurée en 2020 par la ville de Marrakech.
- CGLU ASPAC a été activement impliquée dans les préparatifs et les célébrations du 2^{ème} Forum Mondial Culture et Jeunesse (GYCF en anglais) organisé à Jeju, République de Corée, du 13 au 26 octobre 2019. Le GYCF réunit des jeunes talents, artistes et architectes de villes d'Europe et d'Amérique Latine proches de la Commission culture de CGLU, ainsi que d'Asie (voir ci-dessus Activité 12).
- L'initiative des « Sept Clés » est un nouveau programme d'apprentissage et de construction des capacités élaboré par la Commission culture de CGLU. Les sections de CGLU ont été invitées à s'impliquer dans l'organisation d'ateliers participatifs des « Sept Clés », avec le soutien du Secrétariat de la Commission culture de CGLU (voir ci-dessus, Activité 11).

ACTIVITÉ 15. Agenda 2030 des Nations Unies et Nouveau Programme pour les Villes

Diffuser largement le document « La Culture dans les ODD. Un Guide pour l'Action Locale », et le présenter dans le plus grand nombre de séminaires et de forums possibles. Participer au FPHN (juillet 2019), dans différents formats.

MISE EN OEUVRE

- Lors du 3^{ème} Sommet Culture de CGLU, « La Culture dans les ODD : un Guide pour l'Action Locale » a été présenté comme l'une des principales actions menées par la Commission culture de CGLU pour garantir la mise en œuvre des ODD au niveau local.
- La Commission culture a pris part au **Festival Mondial d'Action** organisé à Bonn, du 3 au 5 mai 2019. La Commission a participé à cet important événement, lors d'une session intitulée « L'Action Culturelle pour la Réalisation des ODD : les Villes d'Engagent ! », aux côtés des Villes de Lyon et Malmö, et du Chef de la Division Culture de la Commission Allemande de l'UNESCO. Le Festival a été une excellente occasion de présenter le Guide pour l'Action Locale à un large public et de mobiliser sur la narrative de la Commission sur le rôle de la culture dans le développement durable.
- En juillet, la Commission culture de CGLU a participé à distance à plusieurs des activités organisées dans le cadre du FPHN organisé à New York.
- En novembre, la Rapporteuse Spéciale des Nations Unies dans le domaine des Droits Culturels, Mme Karima Bennoune, a publié le rapport sur « Les Droits Culturels et l'Espace Public ». La Commission culture a contribué au rapport grâce à sa narrative sur la culture dans les ODD issue du Guide pour l'Action Locale, et a contribué à sa diffusion.

2. APPRENTISSAGE ET CONSTRUCTION DES CAPACITÉS

À partir de l'Agenda 21 de la culture (2004) et de Culture 21 Actions (2015), la Commission culture de CGLU a établi un ensemble de programmes de construction des capacités et d'apprentissage comprenant les Villes Leaders, les Villes Pilote et Culture 21 Lab :

- [Villes Leader](#) est un programme qui apporte un soutien aux villes ayant une expérience de la mise en œuvre de la culture et de la durabilité, au travers de plusieurs mesures du domaine de la Coopération et de l'Apprentissage (assistance technique, construction des capacités, bonnes pratiques) et de la Communication (site web, médias sociaux).
- [Villes Pilote](#) est un programme d'apprentissage qui se fonde sur les 9 engagements et 100 actions inscrites dans Culture 21 Actions. D'une durée d'environ 30 mois, il comprend de la sensibilisation à l'échelle locale, de la veille entre pairs au niveau international, de la construction des capacités, des projets locaux pilotes, des séminaires publics et l'élaboration de bonnes pratiques.
- [Culture 21 Lab](#) est un atelier court portant sur « la culture dans les villes durables ». Il permet aux villes d'autoévaluer leur travail dans ce champ. Il fournit des informations fondamentales sur la place de la culture dans le développement durable, et il constitue une manière concrète de sensibiliser les agents locaux sur ce domaine.
- [Les Sept Clés](#) est un nouveau programme d'apprentissage et de construction des capacités développé en 2019 par la Commission culture de CGLU. Les Sept Clés est un atelier visant à intégrer la dimension culturelle dans la localisation des ODD. L'atelier est élaboré par CGLU pour les villes, les gouvernements locaux et régionaux du monde entier.

Les détails complets de ces programmes sont disponibles sur notre site web, et sur demande.

3. PORTEFEUILLES

BUENOS AIRES	 Buenos Aires Ciudad
(a) Préparation du troisième Sommet Culture de CGLU, du 3 au 5 avril 2019.	Réalisé
(b) Partenariats avec Interlocal et Mercociudades	Réalisé
(c) Leadership sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes Ibéroaméricaines.	Réalisé
(d) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'Agenda Mondial de CGLU, y compris l'Agenda 2030 – les ODD et Habitat III	Réalisé
(e) Ville Leader	Réalisé
LISBONNE	 LISBOA CÂMARA MUNICIPAL
(a) Leadership sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » en Europe	Réalisé
(b) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'Agenda Mondial de CGLU, y compris l'Agenda 2030 – les ODD et Habitat III	Réalisé
(c) Partenariat avec le WCCF.	Réalisé
(d) Ville Leader	Réalisé
VILLE DE MEXICO	 SECRETARÍA DE CULTURA
(a) Prochaines éditions du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 »	Réalisé
(b) Leadership sur la mise en œuvre de « Culture 21 Actions » dans les villes mexicaines	Réalisé
(c) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'Agenda Mondial de CGLU, y compris l'Agenda 2030 – les ODD et Habitat III	Réalisé
(d) Ville Leader	Réalisé
BARCELONE	 Ajuntament de Barcelona
(a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'Agenda Mondial de CGLU, y compris l'Agenda 2030 – les ODD et Habitat III	Réalisé
(b) Leadership spécifique sur l'analyse des politiques culturelles et L'interculturalité	Réalisé
(c) Soutien aux programmes d'apprentissage de la Commission (en particulier sur les Villes Pilotes Européennes)	Réalisé
(d) Ville Leader	Réalisé
BILBAO	 Bilbao
(a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'Agenda Mondial de CGLU, y compris l'Agenda 2030 – les ODD et Habitat III	Réalisé
(b) Soutien aux programmes d'apprentissage de la	Réalisé

Commission (en particulier sur les Villes Pilotes Européennes) (c) Ville Leader	Réalisé
BOGOTÁ	 BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS
(a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'Agenda Mondial de CGLU, y compris l'Agenda 2030 – les ODD et Habitat III	Réalisé
(b) Soutien aux programmes d'apprentissage de la Commission (en particulier sur les Villes Pilotes en Amérique Latine)	Réalisé Réalisé
(c) Ville Leader	
JEJU	
(a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'Agenda Mondial de CGLU	Réalisé
(b) Préparation de l'édition 2019 du Forum Mondial Culture et Jeunesse	Réalisé
(c) Partenariats avec ASPAC	Réalisé
(d) Ville Leader	Réalisé
PORTO ALEGRE	 PREFEITURA PORTO ALEGRE
(a) (À Confirmer) Ville Leader	En cours
ROME	ROMA 
(a) Relation étroite avec le Secrétariat Mondial de CGLU et leadership sur l'Agenda Mondial de CGLU, y compris l'Agenda 2030 – les ODD et Habitat III	Réalisé
(b) Leadership spécifique sur l'analyse du droit à participer à la vie culturelle dans les villes	Réalisé
(c) Soutien aux programmes d'apprentissage de la Commission (en particulier sur les Villes Pilotes Européennes)	Réalisé
(d) Ville Leader	Réalisé
TOUS LES MEMBRES DU BUREAU	
(a) Représentation de la Commission dans les rencontres et réunions clefs sur la culture et le développement durable, en particulier les événements organisés par UCLG	Réalisé

4. AGENDA en 2019

ÉVÉNEMENT	PERSONNE(S) MOBILISÉE(S)
11-15 février 2019, Barcelone. Séminaire & Campus de CGLU	Jordi Pascual, Sarah Vieux et Marta Llobet
21 février 2019, Harare. Programme Culture at Work programme. Atelier « Cocréer la ville : la culture et les ODD dans les villes africaines »	Zayd Minty Sarah Vieux
13 mars 2019, Kuala Lumpur. Sommet Mondial d'IFACCA sur les Arts et la Culture	Jordi Pascual
3-5 avril 2019, Buenos Aires. 3 ^{ème} Sommet Culture de CGLU	Buenos Aires, Ville de Mexico, Lisbonne, Rome, Jeju, etc. Tout le Secrétariat de l'équipe de la Commission
5-6 avril 2019, Montevideo. Bureau Exécutif de CGLU	Buenos Aires, Ville de Mexico, Lisbonne, Rome, Jeju, etc. Jordi Pascual
29 avril 2019, Barcelone. Séminaire du CDN. « Planifier et évaluer le développement culturel »	Jordi Pascual, Sarah Vieux et Marta Llobet
2-4 mai 2019, Bonn (Allemagne). Festival d'Action Mondiale des Nations Unies pour le Développement Durable	Jordi Pascual
19-25 mai 2019, Jinju (République de Corée). Séminaire Interne sur Culture 21 Actions et Forum International sur les Villes Créatives	Sylvia Amann Marta Llobet
3-5 juin 2019, Vaudreuil-Dorion. Colloque Annuel Les Arts et la Ville	Jordi Pascual
9 to 12 juin 2019, Stockholm. Sommet Mondial sur le Transport Public (UITP) Événement public 11 juillet : Cluster Mobilité & Culture : Une Ville pour Toutes et Tous	Jordi Pascual
18-19 juin 2019, Bruxelles. Journées Européennes pour le Développement (EU DevDays)	Jordi Baltà et Sarah Vieux
16 juillet 2019, El Prat de Llobregat. Séminaire sur les Droits Culturels	Jordi Pascual
9-18 juillet 2019, New York, Nations Unies (Siège des Nations Unies). FPHN – Forum Politique de Haut-Niveau (évaluation des ODD 4, 8, 10, 13, 16, 17)	À distance
3-5 septembre 2019, Prague (République Tchèque). Voix de la Culture (Commission Européenne) – Genre et Culture	Marta Llobet
6-8 septembre 2019, Tàrrega (Espagne). Fira Tàrrega, évaluation de l'art dans l'espace public en partenariat avec On the Move et IN SITU	Marta Llobet
24-25 septembre 2019, New York (Siège des Nations Unies).	À distance

Sommet des ODD 2019	
13-27 octobre 2019, Jeju (République de Corée). Forum Mondial Culture et Jeunesse	Rosa Pera, Antoni Hervàs Marta Llobet
23-25 octobre 2019, Lisbonne. Rencontre annuelle du WCCF – World Cities of Culture Forum	Jordi Pascual
24-26 octobre 2019, Koblenz-Kreuzlingen. Conférence « Beyond the Obvious », organisé par Culture Action Europe	Jordi Baltà ainsi que plusieurs Villes Pilotes Européennes
5-7 novembre 2019, Bruxelles. Voix de la Culture (Commission Européenne) – Genre et Culture	Marta Llobet
8 novembre 2019, Tartu. Conférence sur les Musées Européens de NEMO	Jordi Baltà
Novembre 2019. Lancement de l'appel à candidatures, nouvelle édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 »	
9-16 novembre 2019, Durban. Congrès Mondial de CGLU	Lisbonne, Ville de Mexico, et Buenos Aires, ainsi que Rome, Barcelona, Bilbao, Bogotá et Jeju Jordi Pascual et Sarah Vieux
10-13 décembre 2019, Casablanca. Projet MC2CM avec la Communauté de pratiques de CGLU sur les migrations et l'ICMPD. Atelier sur « Migration et Culture »	CGLU Migration (Mohamed Boussraoui, Fátima Fernández) et Marta Llobet

AGENDA DES ACTIVITÉS DANS LES VILLES PILOTES en 2019

<i>Mois</i>	<i>Ville</i>	<i>Activité</i>	<i>Expertise</i>
Janvier	Baie-Mahault	Atelier initial d'autoévaluation	Francisco d'Almeida et Antoine Guibert
Janvier	Elefsina	Atelier initial d'autoévaluation	Clymene Christoforou, Kornelia Kiss (CAE) et Marta Llobet
Janvier	Swansea	Visite de suivi	Phil Wood
Janvier	Mérida	Séminaire	Enrique Glockner
Février	Izmir	Conférence finale	Serhan Ada, Robert Manchin (CAE) et Jordi Pascual
Mars	Terrassa	Visite de suivi	Jordi Baltà et un groupe local d'interlocuteurs
Mars	Escazú	Visite de suivi	Antoine Guibert ainsi que Maricarmen Legaspi et Michael Twomey Valdés (ConArte)
Mars	Lisbonne	Suivi	Catherine Cullen et Jordi Pascual
Avril	Santa Fe	Forum sur la Culture et le Développement Local	Enrique Glockner et Jordi Pascual
Avril	Córdoba	Atelier initial d'autoévaluation	Enrique Glockner
Avril	Gabrovo	Visite d'apprentissage entre égaux	Catherine Cullen et le facilitateur artistique Emmanuel Vinchon
Avril	Swansea	Visite à Bristol	Swansea Phil Wood
Avril	Esch-sur-Alzette	Visite de suivi	Catherine Cullen
Avril	Swansea	Visite de suivi	Phil Wood
Mai	Jinju	Atelier initial d'autoévaluation	Professor Byung Hoon Jeong, Sylvia Amann et Marta Llobet
Juin	Vaudreuil-Dorion	Colloque annuel de Les Arts et la Ville	Antoine Guibert et Jordi Pascual
Juin	Elefsina	Visite de suivi	Clymene Christoforou
Juin	La Paz	Visite de suivi et ateliers	Antoine Guibert
Juin	Leeds	Visite de suivi	Clymene Christoforou
Juillet	Baie-Mahault	Participation à la 10 ^{ème} conférence de Cités Unies France	Baie Mahault
Septembre	Lyon	Visite d'apprentissage	Esch-sur-Alzette,

		entre égaux	Konya and Terrassa, ainsi que Malmö, Vaudreuil-Dorion et d'autres membres de la Commission culture de CGLU
Septembre	Galway	Visite de suivi	Catherine Cullen
Octobre	Córdoba	Présentation du rapport d'autoévaluation	Enrique Glockner
Octobre	Jinju	Présentation du rapport d'autoévaluation (« Forum Paysages Urbains Créatifs et Services Culturels »)	Prof. Byun Hoon Jeong et Zayd Minty
Octobre	Konstanz et Kreuzlingen	Conférence de Culture Action Europe « Beyond the Obvious »	Galway et Elefsina Clymene Christoforou et Jordi Baltà
Novembre	Bogotá	Visite d'apprentissage entre égaux	La Paz Antoine Guibert
Novembre	Swansea	Visite d'apprentissage entre égaux	Malmö Phil Wood et la Commission culture de CGLU
Novembre	Durban	Congrès Mondial de CGLU – Sommet Mondial des Dirigeants Locaux et Régionaux	Plusieurs Villes Pilotes Jordi Pascual et Sarah Vieux
Novembre	Elefsina	Réunion « Culture 2030 »	Izmir Clymene Christoforou
Décembre	Gabrovo	Conférence Finale	Catherine Cullen Représentants de CAE et de la Commission culture de CGLU



SECRETARÍA
DE CULTURA



Contact

Commission culture
Secrétariat Mondial de CGLU
Carrer Avinyó 15
08002 Barcelone

Email coordination@agenda21culture.net

Web www.agenda21culture.net

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)