

# Cultura 21 Plus

## 5 de junio de 2024

Cultura 21 Plus es la nueva guía que la Comisión de Cultura de CGLU está configurando, que servirá como marco y herramienta para la elaboración de políticas culturales locales en los próximos años. El documento se aprobará en 2025, y los webinars que se organizaron el 5 de junio de 2024 forman parte de su proceso de cocreación, del que participan ciudades y gobiernos locales de todo el mundo. Cultura 21 Plus se basará en las experiencias de ciudades y regiones recogidas a partir de la implementación de Cultura 21 Acciones desde 2015, y también tendrá en cuenta los cambios que se han producido en contextos locales y globales.

La propuesta inicial de Cultura 21 Plus comprende una serie de 6 bloques, 30 áreas y 200 acciones concretas que exploran las conexiones entre la cultura, los derechos culturales y otros ámbitos de acción local, con el fin de posicionar la cultura como motor para la ciudadanía y el desarrollo sostenible de un territorio. La herramienta permite dos posibles usos: (1) realizar una autoevaluación del estado de las políticas culturales de un territorio; (2) diseñar estrategias culturales locales basadas en los derechos culturales y la sostenibilidad.

Hasta la adopción y publicación oficial de Cultura 21 Plus en 2025, y con el objetivo de desarrollar esta nueva guía de forma muy participativa, se están realizando “tests” de este documento en ciudades interesadas, con tal de recoger sus aportaciones, sugerencias y observaciones, y mejorar el borrador a partir de los conocimientos y experiencias locales. Jinju, Ciudad de México, Lisboa, Elefsina, Esch-sur-Alzette y Puebla ya han organizado un test.

El 5 de junio de 2024, la Comisión de Cultura de CGLU ofreció tres webinars de una hora de duración para ciudades interesadas en saber cómo organizar un test del Cultura 21 Plus. Estos seminarios web se llevaron a cabo en inglés, francés y español. Su objetivo era:

- | Familiarizarse con la estructura y los contenidos del Cultura 21 Plus.
- | Conocer los posibles usos del Cultura 21 Plus en su ciudad.
- | Explorar ejemplos de tests realizados con éxito en otras ciudades.
- | Conectar estos ejemplos con los desafíos locales y los hitos inmediatos en la estrategia cultural de su ciudad.
- | Conocer en detalle cómo organizar un test de Cultura 21 Plus, en línea o presencial.

## LOS WEBINARS

### INGLÉS

**Serhan Ada**, Catedrático de la Universidad Bilgi de Istanbul, destacó el valor de las interacciones entre participantes de distintas esferas de gobierno (central y local), ONG y artistas independientes, y describió el Cultura 21 Plus como una oportunidad para seguir ampliando esto. También expresó su convencimiento de que ha llegado el momento de que ciudades de todos los tamaños (ciudades pequeñas y medianas, e incluso ciudades cosmopolitas) entren también en el terreno de las políticas culturales, sobre todo después de la experiencia que supuso la COVID-19. **Clymene Christoforou**, Directora de Dó y experta del programa de Ciudades Piloto en Europa, subrayó la importancia de reunir en la misma sala a actores locales que de otro modo difícilmente se sentarían juntos (por ejemplo, una persona con de urbanismo, con otra que tiene una tienda, un artista o personas mayores) con el fin de mantener una conversación sobre su forma de entender la cultura en su ciudad. Christoforou también dijo que el Cultura 21 Plus es un punto de partida muy bueno para las políticas culturales, pero también para proporcionar una imagen general de la situación local actual en materia de políticas culturales, así como una mayor profundización que permita a las ciudades reflexionar sobre si están haciendo lo suficiente en cuanto a los diferentes temas tratados en los talleres. **Angeliki Lampiri**, Eleusis 2023 Capital Europea de la Cultura, compartió la experiencia de [Elefsina](#) con el test de Cultura 21 Plus (marzo de 2024) y explicó que este proceso ha permitido a la ciudad evaluar cómo ha cambiado en términos de políticas locales utilizando el marco y la metodología propuestos por CGLU, ha potenciado la creación de un grupo de “mediadores culturales” y ha facilitado el espacio para reunir a diversos grupos de la comunidad local, expertos y actores culturales.



## FRANCÉS

**Valeria Marcolin**, Codirectora de Culture et Développement, mencionó los avances de Cultura 21 Plus en comparación con Cultura 21 Acciones, afirmando que si bien esta última ya era una herramienta muy importante para ciudades y territorios, Cultura 21 Plus conecta aún más con las agendas internacionales y ofrece la oportunidad de trabajar sobre cuestiones temáticas, siendo además útil para todo tipo de contextos locales, independientemente del tamaño o población, su estatus económico o su grado de desarrollo en materia de políticas culturales.

**Christelle Blouët**, Directora de la Red Culture 21 France, destacó la importancia de contar con un nuevo enfoque que incluya la transversalidad de los derechos culturales en las políticas públicas, articulándolos con otras cuestiones globales importantes, como la transición ecológica y las agendas climáticas, así como ampliar aún más la conexión entre las cuestiones culturales y las políticas sociales, o aquellas relacionadas con la vivienda, la alimentación y los cuidados, entre otras. Finalmente, **Anne-Laure Damiani**, Responsable de proyectos del Departamento de Cultura, compartió la experiencia del test en Esch-sur-Alzette (mayo de 2024), la que reunió a arquitectos, urbanistas, artistas, instituciones culturales y otros actores urbanos. El test se centró en medidas concretas para relacionar las artes, la cultura y la transición ecológica, e incluyó también perspectivas sobre movilidad y gobernanza.



## ESPAÑOL

**Jorge Melguizo**, antiguo Secretario de Cultura de Medellín y uno de los líderes más influyentes en políticas culturales, compartió dos puntos clave para Cultura 21 Plus, a partir de la experiencia de Latino América: la necesidad de mejorar las políticas y acciones para fortalecer institucionalmente los espacios culturales en los gobiernos municipales, subregionales y nacionales (es decir, poniendo el foco en ciudades, departamentos, provincias, distritos, etc.) y seguir impulsando y fortaleciendo las construcciones regionales, los proyectos compartidos entre ciudades de la región, así como entre América Latina y otros continentes. **Begoña Guzmán**, UN Etxea, destacó que el Cultura 21 Plus ofrece la oportunidad de generar procesos de consulta, investigación, diálogo y acercamiento entre las partes, así como para el encuentro y el intercambio, la colaboración y la puesta en valor del propio trabajo. También destacó que el documento intenta responder a muchas de las preguntas que tenemos sobre la mesa en materia de políticas culturales, posicionando firmemente a la cultura como un elemento fundamental en las políticas y medidas que nos ayudan a construir colaborativamente nuestros territorios. Compartiendo la experiencia de Ciudad de México con el Cultura 21 Plus (septiembre de 2023), **Jainité Rueda**, Directora de Análisis de la Secretaría de Cultura de Ciudad de México, afirmó que estos espacios permiten desarrollar mejores propuestas, políticas y proyectos, y destacó la importancia de invitar a otros sectores municipales a la conversación. La Ciudad de México contó con representantes de los tres niveles de gobierno, de muchos sectores del gobierno local (economía, medio ambiente, educación, desarrollo social, etc.), de organizaciones de la sociedad civil y de la Universidad, y fue posible identificar áreas de oportunidad para implementar políticas culturales transversales y sensibilizar a otros sectores sobre la importancia de invertir en cultura, logrando una visión intersectorial de los retos de la ciudad.



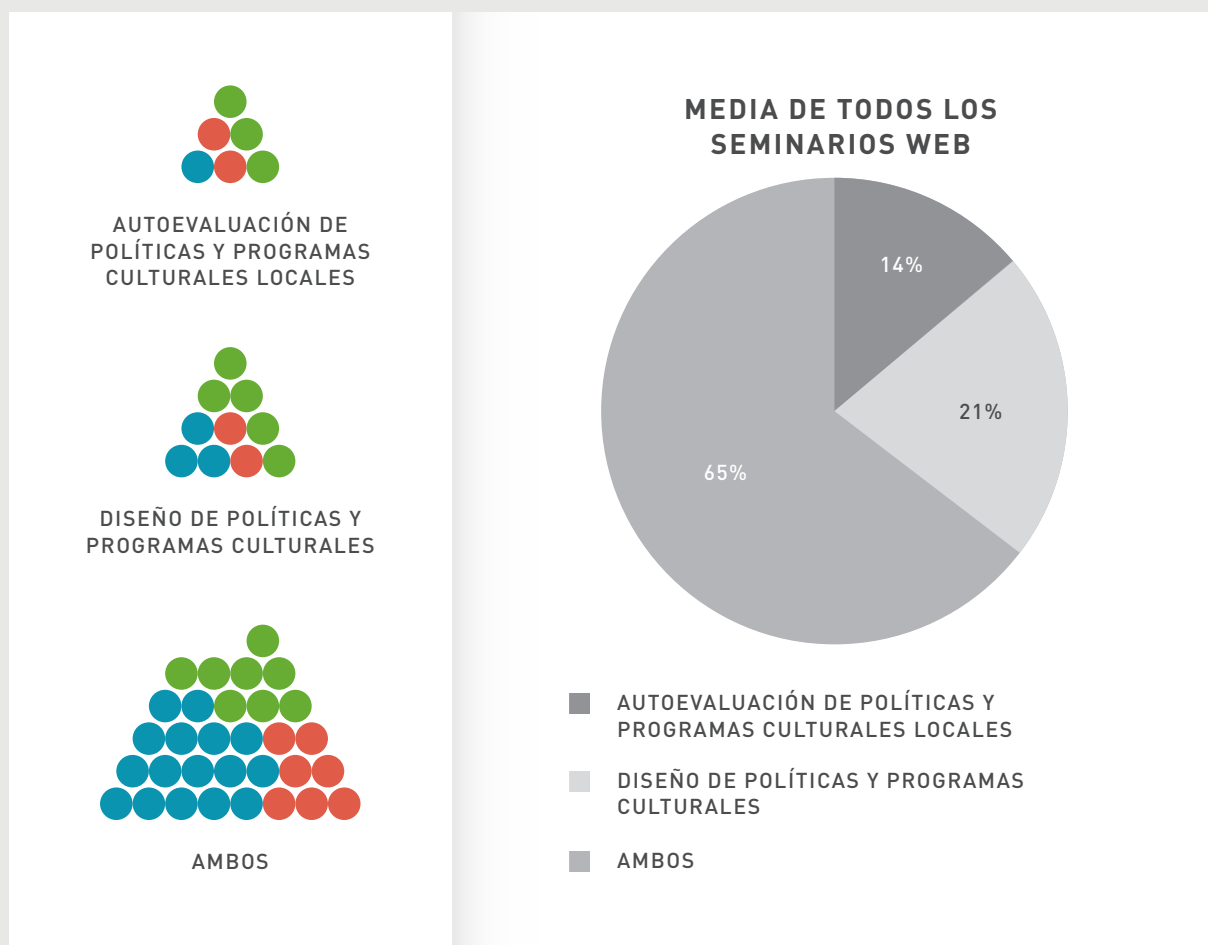
## MOMENTO INTERACTIVO: MENTIMETER

El segundo segmento de los tres webinars comenzó con un ejercicio interactivo con Mentimeter, una plataforma digital para escuchar las voces de todos los participantes. Se pidió a los asistentes que respondieran a las siguientes tres preguntas:

- i) los usos del Cultura 21 Plus
- ii) la priorización dentro del Cultura 21 Plus
- iii) los principales retos culturales de las ciudades de cada participante

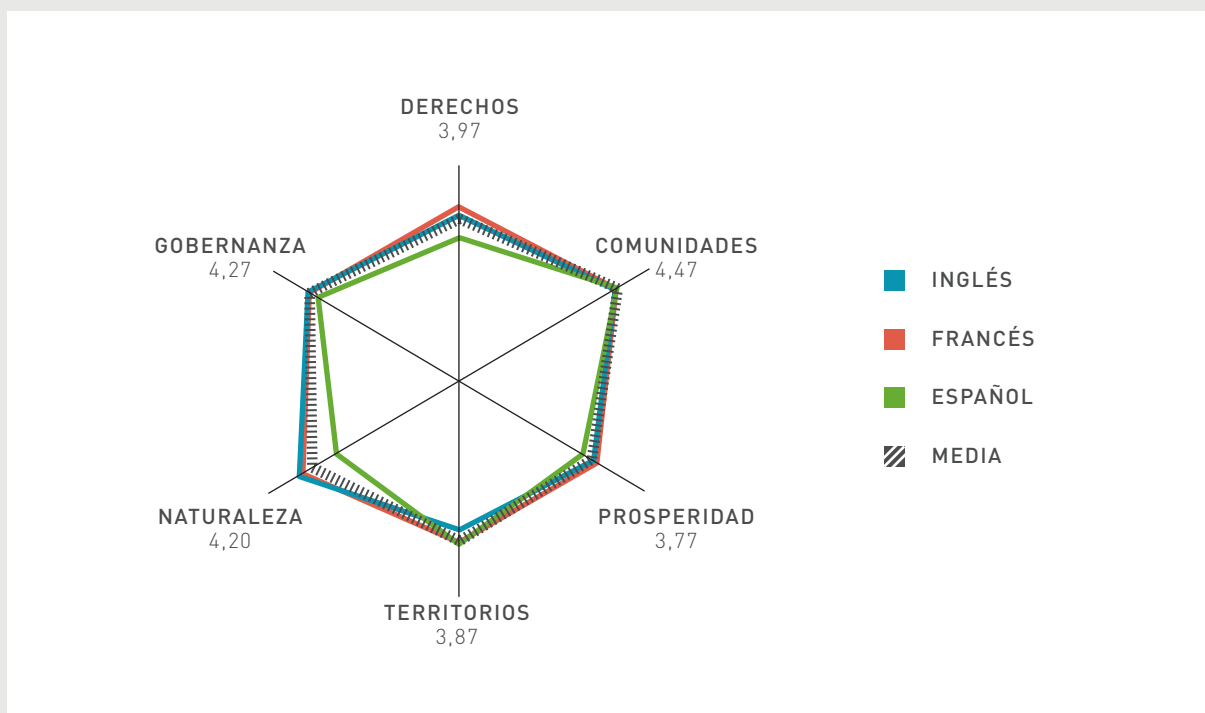
Tras la recopilación de las respuestas a cada pregunta, la Comisión de Cultura de CGLU comentó brevemente cada una de ellas. Los elementos destacados en **azul** corresponden a las respuestas recibidas en inglés, el **rojo**, en francés y el **verde**, en español.

### PREGUNTA 1 ¿QUÉ MODALIDAD DEL CULTURA 21 PLUS SERÍA LA MÁS ADECUADA PARA SU CIUDAD?



En la primera parte de los webinars se explicaron los dos posibles usos del Cultura 21 Plus. Tras ello, la primera pregunta de Mentimeter reveló que la mayoría de los participantes en los tres webinars creían que “**Ambos**” usos sería la opción preferida para su ciudad. Esta respuesta tuvo un significativo 65% de respuestas, poniendo así de relieve su versatilidad como herramienta para ciudades y territorios. Con un 21% de las respuestas, algunos participantes indicaron su preferencia por utilizarlo para el “**Diseño de políticas y programas culturales**”, es decir, para la planificación y creación de nuevas estrategias culturales para su ciudad. Por último, el 14% de los participantes indicaron su preferencia por utilizar la herramienta para evaluar y reflexionar sobre las iniciativas culturales ya existentes, utilizándola para la “**Autoevaluación de políticas y programas culturales locales**”.

**PREGUNTA 2 ¿QUÉ BLOQUES DEL CULTURA 21 PLUS SERÍAN LOS MÁS PRIORITARIOS PARA SU CIUDAD?**



Esta figura compara las respuestas de los participantes en los tres seminarios web sobre la priorización entre los seis ejes del Cultura 21 Plus: Derechos, Gobernanza, Naturaleza, Territorios y Comunidades. El gráfico no muestra grandes diferencias a nivel de priorización y la línea “**media**” refleja en gran medida los resultados de cada seminario web, lo que sugiere coherencia en el enfoque general. Sin embargo, el gráfico muestra que “**Comunidades**” y “**Gobernanza**” obtienen una puntuación de 4.47 y 4.27 respectivamente, y “**Naturaleza**” de 4.20, mientras que “**Derechos**”, “**Territorios**” y “**Prosperidad**”, obtienen un 3.97, 3.87 y 3.77 respectivamente.

PREGUNTA 3 EN SUS PROPIAS PALABRAS, ¿CUÁLES CREE QUE SON LOS PRINCIPALES RETOS CULTURALES DE SU CIUDAD?



La pregunta final del Mentimeter pedía a los participantes que compartieran tres palabras que constituyeran retos culturales clave en sus propias ciudades. La nube de palabras muestra los resultados de los tres webinars juntos, indicando claramente que la **“Gobernanza”** fue un tema central, lo que refleja su importancia en los debates. La recurrencia de palabras como **“Desigualdades”**, **“Políticas públicas”**, **“Sostenibilidad”** y **“Transición”** sugiere un enfoque centrado en la justicia social, así como el potencial para un cambio sistémico a través de las políticas culturales. La inclusión de los términos **“Diversidad”**, **“Vulnerabilidad”** e **“IA”** apunta a un diálogo global sobre la intersección de la tecnología y los problemas sociales, también dentro del ámbito cultural. Esta nube de palabras sirvió como resumen visual de los temas y preocupaciones clave planteados por los participantes, destacando el énfasis colectivo en la creación de estructuras de gobernanza inclusivas y sostenibles para abordar los principales retos culturales en ciudades y territorios.

## DESPLEGAMOS EL PODER DE LA CULTURA CON CULTURA 21 PLUS

### ¿QUÉ ES CULTURA 21 PLUS?

Cultura 21 Plus es la nueva guía para la cultura y el desarrollo sostenible que la Comisión de Cultura de CGLU está configurando como marco y herramienta para la elaboración de políticas culturales locales en los próximos años. Se basa en los sólidos cimientos legados por el documento anterior, Cultura 21 Acciones, y está siendo co-creada con ciudades de todo el mundo. Será aprobada por CGLU en 2025.

### ¿EN QUÉ PUEDE SER ÚTIL EL CULTURA 21 PLUS EN MI CIUDAD?

Cultura 21 Plus es una herramienta de doble uso que permitirá a su ciudad (1) realizar una autoevaluación del estado actual de sus políticas culturales, y (2) diseñar estrategias culturales locales basadas en los derechos culturales y la sostenibilidad. Es muy útil para mejorar las políticas culturales de ciudades y territorios.

### ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE CULTURA 21 PLUS Y CULTURA 21 ACCIONES?

Cultura 21 Plus es un marco global que se ha actualizado con nuevos temas relevantes para las ciudades y territorios actuales de todo el mundo. También es un proceso de co-creación bidireccional, que permite a las ciudades aportar sus contribuciones y puntos de vista, al tiempo que lo usan para autoevaluarse y mejorar el diseño de sus propias políticas locales. Además, Cultura 21 Plus cuenta con 200 acciones, duplicando las 100 que tenía Cultura 21 Acciones.

### ¿QUÉ ES UN TEST PILOTO DE CULTURA 21 PLUS?

El test piloto es una oportunidad única para dar forma al futuro de las políticas culturales de su ciudad. Se trata de un taller de uno o dos días facilitado por CGLU, en el que se reúnen diversos actores de ámbitos y procedencias muy diferentes para identificar los retos de la ciudad, evaluar su situación actual, priorizar áreas clave y participar en el diseño de estrategias culturales locales para el futuro.



## **¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES ÁMBITOS DEL CULTURA 21 PLUS?**

Cultura 21 Plus abarca 200 acciones, agrupadas en 30 áreas clave. Éstas también se agrupan en 6 bloques: derechos, comunidades, prosperidad, territorios, naturaleza y gobernanza. Es el método más completo para abordar la cultura en el desarrollo sostenible.

## **¿EN EL TALLER, PODEMOS CENTRARNOS EN ÁREAS ESPECÍFICAS DE NUESTRO INTERÉS?**

¡Por supuesto! El taller incluye un ejercicio de priorización para garantizar que se abordan sus principales áreas de interés. Si su municipio está interesado en una temática concreta, también podemos adaptar el taller para centrarnos o profundizar en ello.

## **¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR EN EL TEST PILOTO DE CULTURA 21 PLUS? ¿CÓMO PUEDE PARTICIPAR MI CIUDAD?**

Todas las ciudades y territorios interesados que pertenezcan a CGLU (¡o a sus secciones!) pueden participar en el test piloto. Para contribuir al desarrollo de esta herramienta y ser una ciudad pionera en su uso, basta con ponerse en contacto con la Comisión de Cultura de CGLU escribiendo a [culture@uclg.org](mailto:culture@uclg.org).

**¡EL FUTURO CULTURAL DE SU CIUDAD EMPIEZA AQUÍ!**

## **CONTACTO**

No dude en ponerse en contacto con la Secretaría de la Comisión de Cultura de CGLU si necesita información adicional.

[www.agenda21culture.net/es](http://www.agenda21culture.net/es)  
[culture@uclg.org](mailto:culture@uclg.org)